**威海海洋职业学院**

**药品经营与管理专业**

**2022级人才培养方案**

**2022年7月**

**编制说明**

本专业人才培养方案适于药品经营与管理专业，由崔洪萌执笔，张玉清、郝贵周（企业）、杨敏（企业）、栾会妮、徐勤娟、裴广庆（企业）、孙亚敏、姜侠、李锡勇、张慧敏、刘万路、徐志杰、岳莉、单展、韩超（学生）等同志共同制订，经行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证后，提交学院教学指导委员会审议，报学院党委会通过后，形成此稿。

执笔人签字：

系部负责人签字：

学院教学指导委员会主任签字：

**药品经营与管理专业人才培养方案**

## 一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学历者。

## 三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，最长为6年。

## 四、职业面向

表1 药品经营与管理专业主要职业面向、行业与岗位类别

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业 （代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** |
| 食品药品与粮食大类（49） | 药品与医疗器械类（4902） | 西药批发（F5151）；  中药批发（F5152）；  医疗用品及器械批发（F5154）；  西药零售（F5251）  中药零售（F5252） | 药师2-05-06-01；  电子商务师4-01-02-02；  医药商品购销员 4-01-05-02  仓储管理员4-02-06-01； | 药品营销；  药品采购；  药品储运；  行政管理；  药店经营；  电子商务；  药品经营质量管理 |

要求：所属专业大类及所属专业类应依据《职业教育专业目录（2021年）》；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》（2015版）；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

## 五、培养目标及培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，能够掌握药品经营与管理专业所需的 专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向药师、医药商品购销员等职业，药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等岗位群；能够从事药品采购 计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管 理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

**1、素质要求**

（1）正确的世界观、人生观、价值观：有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，热爱祖国，具有强烈的社会责任感，有明确的职业理想和良好的职业道德，品行端正，讲公德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

（2）良好的职业道德和职业素养、工匠精神、创新精神等：掌握医药企业管理、供应链管理、医药市场营销等知识，能在药品采购、药品销售与服务、用药咨询 与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等岗位群工作。有一定的外语表达能力和阅读能力及计算机操作、相关企业组织管理等实用技能、能胜任药品经营与管理专业岗位群工作。

（3）具有良好的身心素质和人文素养：具有一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的方法和基本技能，接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；具有健康的身体和良好的心理素质。具有高等职业技术人员必备的人文、科学基础知识；具有确切的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；具有联系实际、实事求是的科学态度；具有资源节约、爱护环境、安全生产的观念及基本知识；具有良好的文化修养等素质。

**2.知识要求**

（1）公共基础知识方面

1. 具有高等职业技术人员必备的人文和科学基础知识；
2. 熟练掌握应用文写作方法；
3. 熟练掌握办公软件使用方法；
4. 具有一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；
5. 掌握科学锻炼身体的方法和基本技能，接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；
6. 了解中华传统文化和技艺；
7. 具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识。

（2）专业知识方面

1. 熟悉国家法律、法规及卫生工作方针、政策、法规；
2. 掌握零售药店实务知识；
3. 掌握医药产品的推广与营销技巧；
4. 掌握药品经营质量管理规范；
5. 掌握现代医药企业管理经营的基本知识；
6. 掌握药学服务相关知识；

**3.能力要求**

（1）通用能力要求

1. 能够进行常用应用文的写作，具有较强的语言表达能力和沟通能力；
2. 能够熟练运用办公软件；
3. 能够进行日常英文阅读、口语表达和书面写作；
4. 能够正确进行一种体育锻炼；
5. 具有良好的文化修养。

（2）专业技术技能要求

1. 具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划， 签订采购合同，管理采购订单的能力；
2. 具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户 提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；
3. 具有依据医药学基础知识，为顾客提供常见疾病症状的药学咨询和用药指 导的能力；
4. 具有根据药品经营的质量管理要求，进行药品验收检查、药品储存与养护、 药品运输与配送、质量信息管理等操作的能力；
5. 具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销 售与售后管理、经济核算等工作的能力；
6. 具有熟练使用医药经营管理软件的能力；
7. 具有良好的语言表达能力、文案撰写能力和沟通能力；
8. 具有适应药品服务领域数字化发展需求的互联网信息技术应用能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（3）职业技能等级证书

表2 职业资格证书/技能等级证书要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业证书名称** | **证书等级** | **考核学期** | **颁发证书部门** | **备注** |
| 1 | 药品购销职业技能等级证书 | 中级 | 第四学期 | 上海医药集团有限公司 | 须取得其中一个资格证书 |
| 2 | 药物制剂生产职业技能等级证书 | 中级 | 第四学期 | 江苏恒瑞医药股份有限公司 |

## 六、职业能力与岗位标准分析

表3 职业能力与岗位标准分析表

| **序号** | **类别** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **对应岗位能力要求** | **对应课程** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 核心岗位群 | 药品营销 | 销售促进 | 能灵活应用各种销售促进手段；  能更具市场状况制定促销方案；  能进行大客户管理 | 《医药市场营销实务》、《零售药店管理实务》、《医药电子商务》 |
| 电商服务 | 能制作药品销售网页；  贯彻企业互联网营销策略；  能提供客户线上用药咨询 |
| 2 | 药师 | 药品服务 | 熟悉常用药品的商品名；  能介绍药物的作用机理；能根据常见疾病症状提供药学咨询和用药指导 | 《医药商品基础》、《药理应用》、《药学服务实务》 |
| 药品质量管理 | 能够进行首营资料审核管理；  药品验收检查能力；  质量信息管理能力； | 《GSP实务》、《药事管理与法规》 |
| 3 | 拓展岗位群 | 药物制剂生产 | 固体制剂生产工艺 | 固体制剂生产能力 | 《药物制剂技术》、《微生物检验》、《药事管理与法规》、《GMP实务》 |
| 半固体制剂生产工艺 | 半固体制剂生产能力 |
| 液体制剂生产工艺 | 液体制剂生产能力 |
| 原、辅料处理 | 原、辅料处理能力 |
| 制药车间空气净化 | 空气净化设计能力 |
| 各剂型制药用水处理 | 制药用水处理能力 |
| 4 | 药品质量管理 | 物料采购、验收、仓储、发料、领料 | 物料采购、验收、仓储、发料、领料能力 | 《药事管理与法规》、《药物制剂技术》、《GMP实务》 |
| 生产各道工序巡回检查管理 | 生产各道工序巡回检查管理能力 |
| 解读GMP，编写SOP | 解读GMP，编写SOP规程的能力 |
| 生产文件编制、执行、填写和建档 | 生产文件编制、执行、填写和建档能力 |
| 设备、工艺、清洁、检测方法等的验证 | 设备、工艺、清洁、检测方法等的验证能力 |
| 制定药品质量问题和异常情况解决方案 | 制定药品质量问题和异常情况解决方案能力 |

## 七、课程体系结构框架

### （一）课程体系设计

依托药品与医疗器械群课程体系，本着基础共享、中层分立和高层互选的原则，同时结合“职业岗位群”导出关键岗位的典型工作任务、职业能力进而找到校内对应课程，图1 药品经营与管理专业课程体系构成图；基于知识、能力和综合素质三个方面对学生进行培养的主线，课程体系涵盖了当代大学生必修的思想道德与法治、大学英语、军事理论等基础课程，专业课程方面设计了专业基础课、核心课以及能力拓展课，使学生的学习循序渐进，打好专业基础后学习专业核心课程，结合本专业药品购销1+X证书的考核，大二学年开设：医药企业管理实务，药店管理实务、GSP实务、医药市场营销实务、医药电子商务、药学服务实务，实现课证融通，最后，通过能力拓展课和第二课堂来进一步提升学生的专业知识和综合素养。

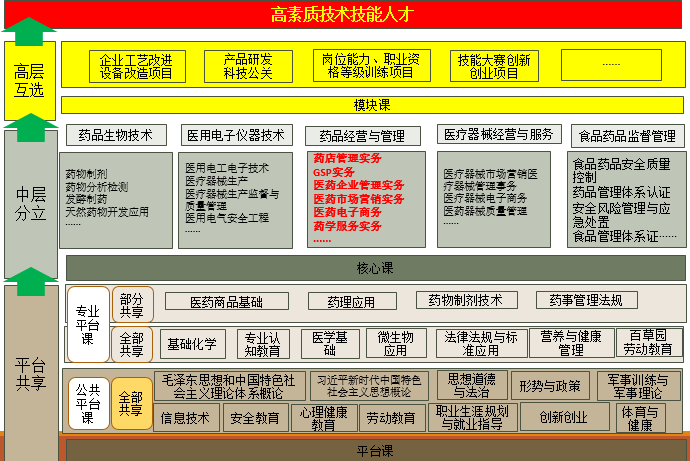


图 1 药品经营与管理专业课程体系构成图

表4 课程体系

|  |  |
| --- | --- |
| 课程类型 | 课程名称 |
| 公共基础课 | 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、信息技术、大学英语、高等数学、军事训练与军事理论、安全教育、心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业 |
| 公共选修课 | 8学分，4门课程 |
| 专业基础课 | 专业认知教育、基础化学、医药商品基础、医学基础、药理应用、药物制剂技术、药事管理与法规 |
| 专业核心课 | 药店管理实务、GSP实务、医药企业管理实务、医药市场营销实务、医药电子商务、药学服务实务、医药电子商务、岗位实习、毕业设计（论文） |
| 专业拓展课 | 营养与卫生管理、中医药综合知识、医药物流存储与养护 |
| 第二课堂 | 20学分 |

### （二）实践教学体系

实践教学主要涵盖了基础理论知识实验、专业技能操作和岗位实训三个方面的内容，通过基础理论知识实验让学生掌握基本的实验操作技能，通过技能操作锻炼让学生在校园内具备与本专业工作岗位相关的动手能力，最后，让学生走进企业，通过实训、实习实现角色转变和企业无缝对接。见表5实践教学体系对应课程。

表5 实践教学体系对应课程

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训项目名称** | **学时数** | **学期** | **实训场所** | **教学要求** | **备注** |
| 1 | 专业认知教育 | 32 | 1 | 企业 | 16 |  |
| 3 | 基础化学 | 64 | 1 | 实验室 | 32 |  |
| 3 | 医药商品基础 | 32 | 1 | 实训室 | 16 |  |
| 4 | 医学基础 | 48 | 2 | 实验室 | 24 |  |
| 5 | 药理应用 | 64 | 2 | 实验室 | 32 |  |
| 6 | 药物制剂技术 | 64 | 3 | 制剂实训室 | 32 |  |
| 7 | 药事管理与法规 | 64 | 4 | 虚拟仿真实验室 | 32 |  |
| 8 | 医药企业管理实务 | 32 | 3 | 虚拟仿真实验室 | 16 |  |
| 9 | 药店管理实务 | 64 | 3 | 实训室 | 32 |  |
| 10 | GSP实务 | 64 | 3 | 实训室 | 32 |  |
| 11 | 医药市场营销实务 | 64 | 4 | 实训室 | 32 |  |
| 12 | 医药电子商务 | 32 | 4 | 虚拟仿真实验室 | 16 |  |
| 13 | 药学服务实务 | 64 | 4 | 实训室 | 32 |  |
| 14 | 专业综合技能训练 | 96 | 5 | 企业 | 工学结合 |  |
| 15 | 岗位实习 | 720 | 5-6 | 企业 | 工学结合 |  |
| 16 | 毕业设计（论文） | 96 | 6 | 企业 | 工学结合 |  |
| 合 计 | | 1600 |  |  |  |  |

### （三）素质教育体系

素质教育体系总学分31学分，包括公共选修课、第二课堂、创新创业教育。公共选修课不少于8学分，112学时，其中，传统文化素养课最低修满2学分，“四史”课程最低修满2学分。

公共选修课选课要求见《威海海洋职业公共选修课管理办法》，开课学期为1-4学期，传统文化素养课课程体系见下表。

表6 传统文化修养课一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **序号** | **课程名称** | **学分** | **学时** |
| 1 | 茶艺文化 | 2 | 28 | 35 | 电影中的新科技 | 2 | 28 |
| 2 | 书法艺术欣赏 | 2 | 28 | 36 | 红楼梦的生活智慧 | 2 | 28 |
| 3 | 古筝艺术讲读 | 2 | 28 | 37 | 品中国文人 | 2 | 28 |
| 4 | 海洋生物文化 | 2 | 28 | 38 | 异彩纷呈的民族文化 | 2 | 28 |
| 5 | 太极文化 | 2 | 28 | 39 | 中华上下五千年 | 2 | 28 |
| 6 | 形体训练 | 2 | 28 | 40 | 职业素养与礼仪 | 2 | 28 |
| 7 | 国画艺术 | 2 | 28 | 41 | 京剧艺术 | 2 | 28 |
| 8 | 油画艺术 | 2 | 28 | 42 | 捶丸高飞（高尔夫） | 2 | 28 |
| 9 | 围棋 | 2 | 28 | 43 | 海洋牧场 | 2 | 28 |
| 10 | 妆容文化 | 2 | 28 | 44 | 航海文化 | 2 | 28 |
| 11 | 中国传统曲艺文化 | 2 | 28 | 45 | 海洋民俗文化 | 2 | 28 |
| 12 | 篆刻艺术 | 2 | 28 | 46 | 舞蹈艺术 | 2 | 28 |
| 13 | 跆拳道 | 2 | 28 | 47 | 趣味逻辑推理 | 2 | 28 |
| 14 | 剪纸艺术 | 2 | 28 | 48 | 不能不看的新疆 | 2 | 28 |
| 15 | 古琴艺术讲读 | 2 | 28 | 49 | 欧洲饮食文化 | 2 | 28 |
| 16 | 中国古典建筑文化 | 2 | 28 | 50 | 红色电影赏析 | 2 | 28 |
| 17 | 恋爱心理学 | 2 | 28 | 51 | 职业心理学 | 2 | 28 |
| 18 | 趣味本草 | 2 | 28 | 52 | 《佩瑜怀瑾》话剧表演 | 2 | 28 |
| 19 | 趣味甲骨文 | 2 | 28 | 53 | 中国香文化 | 2 | 28 |
| 20 | 面塑艺术 | 2 | 28 | 54 | 粤港澳文化 | 2 | 28 |
| 21 | 彩绘葫芦 | 2 | 28 | 55 | 经典老歌 | 2 | 28 |
| 22 | 布艺 | 2 | 28 | 56 | 中国家风文化 | 2 | 28 |
| 23 | 大唐风韵 | 2 | 28 | 57 | 中国人物那些事 | 2 | 28 |
| 24 | 影视鉴赏（西方电影赏析） | 2 | 28 | 58 | 红色文学鉴赏 | 2 | 28 |
| 25 | 影视鉴赏（综合文化审美） | 2 | 28 | 59 | 锡镶技艺 | 2 | 28 |
| 26 | 大学生实用《论语》 | 2 | 28 | 60 | 水彩画 | 2 | 28 |
| 27 | 孟子 | 2 | 28 | 61 | 中国民族文化景观赏析 | 2 | 28 |
| 28 | 传统养生体育 | 2 | 28 | 62 | 皮影文化艺术 | 2 | 28 |
| 29 | 毛泽东诗词鉴赏 | 2 | 28 | 63 | 大党百年风华 | 2 | 28 |
| 30 | 中国服饰文化 | 2 | 28 | 64 | 手工编织 | 2 | 28 |
| 31 | 中国饮食文化 | 2 | 28 | 65 | 纪录片赏析 | 2 | 28 |
| 32 | 海洋食品文化 | 2 | 28 | 66 | 中国传统修形养生体育 | 2 | 28 |
| 33 | 性格色彩学 | 2 | 28 | 67 | 古琴基础入门 | 2 | 28 |
| 34 | 情绪心理学 | 2 | 28 | 68 | 非遗民俗手工课：彩绘葫芦 | 2 | 28 |

学生在校学习期间，第二课堂项目必须获得不少于20学分。威海海洋职业学院“第二课堂成绩单”按类别分为六大模块，即A模块思想政治与道德素养，学分不得少于6学分，不得高于12学分；B模块学术科技与创新创业，学分不得少于2学分，不得高于10学分；C模块社会实践与志愿公益，学分不得少于2学分，不得高于10学分；D模块文体素质拓展，学分不得少于2学分，不得高于12学分；E模块技能特长与专业培训，学分不得少于2学分，不得高于12学分；F模块工作履历，不得高于12学分；G模块诚信学分，为扣分项。认定标准如下表所示。

表7 “第二课堂成绩单”学分认定标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A思想政治与道德素养类分值表（下限6学分，上限12学分） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **类别** | | | **计分项目** | | | | | | | | | | | | | **学分** | | | | | | **认定方式** | | | | | | | | **备注** | | |
| 党校、团校  培训 | | | 党校、团校学习；  院系级青马班学习 | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录（组织部门）。  各系部需针对学生专业学习需求开设有关讲座，并报团委审核备案。 | | | | | | | |  | | |
| 学术报告与  讲座 | | | 思想政治与价值引领、青年学生成长成才、优秀传统文化等学术报告、讲座以及各系部人才培养方案明确列入第二课堂实践项目的报告与讲座（主讲人职称不得低于副教授）。 | | | | | | | | | | | | | 0.5学分/次 | | | | | |  | | |
| 军事训练  （必修） | | | 军训标兵 | | | | | | | | | | | | | 2.5学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（各系）。 | | | | | | | |  | | |
| 参与军训 | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | |
| 见习军训 | | | | | | | | | | | | | 1学分 | | | | | |
| 《威海海洋职业学院学生手册》学习测试（必修） | | | ≧80分 | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | |  | | |
| ≧60、<80分 | | | | | | | | | | | | | 1学分 | | | | | |
| 思政类第二课堂课程 | | | 思想成长、心理健康类课程，学习“学习强国”等 | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | 开课教师参考教务处第一课堂要求开设课程，在“第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）发布课程，并为学生评定授予学分；学生需签到并按照教师评价获得学分（组织部门）。 | | | | | | | | 每学分对应16学时。 | | |
| 获得  相关  荣誉 | | | 国家级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | 8学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | | | | | | 1.奖学金、助学金等非比赛获得证书不计学分，可作为记录式评价按照特殊成就录入。  2.有特等奖设置比赛，其他奖项级别顺延。 | | |
| 二等奖 | | | | | 7学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | 6学分 | | | | | |
| 省级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | 5学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | 4学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | 3学分 | | | | | |
| 市级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | 3学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | 2.5学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | 2学分 | | | | | |
| 院级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | 2学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | 1.5学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | 1学分 | | | | | |
| 系级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | 1学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | 0.8学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | 0.5学分 | | | | | |
| B学术科技与创新创业类分值表（下限2学分，上限10学分） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **类别** | | **计分项目** | | | | | | | | | | | | | | | | **学分** | | | | | **认定方式** | | | | | | | | | **备注** |
| 专利 | | 发明专利 | | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（产学研）。 | | | | | | | | | 第一作者、第二、三作者和其他作者分别乘1、0.8、0.6的系数。 |
| 实用新型专利 | | | | | | | | | | | | | | | | 5学分 | | | | |
| 外观设计专利 | | | | | | | | | | | | | | | | 4学分 | | | | |
| 论文专著 | | 核心期刊发表论文 | | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（教务处）。 | | | | | | | | |
| 非核心期刊发表论文 | | | | | | | | | | | | | | | | 4学分 | | | | |
| 出版专著 | | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | |
| 文学作品 | | 国家级纸质杂志媒体发表作品 | | | | | | | | | | | | | | | | 4学分 | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（团委）。 | | | | | | | | | 按每件计分，博客、论坛等其他网站不计分。 |
| 省级纸质杂志媒体发表作品 | | | | | | | | | | | | | | | | 3学分 | | | | |
| 市级纸质杂志媒体发表作品 | | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | |
| 主要门户、教育主管部门网站发表作品 | | | | | | | | | | | | | | | | 1学分 | | | | |
| 学院或团委官方媒体平台发表作品 | | | | | | | | | | | | | | | | 0.2学分 | | | | |
| 大学生创新创业训练计划立项 | | 国家级立项并顺利结题 | | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | | | | | | | 1.项目负责人、第二、三参与者和其他参与者分别乘1、0.8、0.6的系数。  2.立项可得对应分数的一半。 |
| 省级立项并顺利结题 | | | | | | | | | | | | | | | | 6学分 | | | | |
| 市级立项并顺利结题 | | | | | | | | | | | | | | | | 4学分 | | | | |
| 院级立项并顺利结题 | | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | |
| 创新创业大赛 | | 国家级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 8学分 | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | | | | | | | 1.有特等奖设置的比赛，其他奖项级别顺延。  2.项目负责人、第二、三参与者和其他参与者分别乘1、0.8、0.6的系数。  3.同一项目获得不同的学分认定的，不重复计算，按最高值计算。  4.指招办、团委组织国家承认的创新创业大赛。 |
| 二等奖 | | | | | | | | 7学分 | | | | |  |
| 三等奖 | | | | | | | | 6学分 | | | | |  |
| 省级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 6学分 | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 5学分 | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 4学分 | | | | |
| 院级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 3学分 | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 2学分 | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 1学分 | | | | |
| 院级比赛参与者 | | | | | | | | | | | | | | | | 0.5学分 | | | | |  |
| 系级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 1学分 | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 0.8学分 | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 0.5学分 | | | | |
| 创新创业类第二课堂课程 | | 创新创业课程 | | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | 参考教务处第一课堂要求开设课程，在“第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）发布课程，并为学生评定授予学分（组织部门）。 | | | | | | | | | 每学分对应16学时。 |
| 自主创业 | | 法人身份注册公司 | | | | | | | | | | | | | | | | 5学分 | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（招生就业处）。 | | | | | | | | |  |
| C社会实践与志愿公益类分值表（下限2学分，上限10学分） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **类别** | **计分项目** | | | | | | | | | | | | | | | | **学分** | | | | | | | **认定方式** | | | | | | | | **备注** |
| 寒暑假集中社会实践结题、志愿服务活动 | 国家级结题团队成员 | | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（团委）。 | | | | | | | | 1.立项须合格结项。  2.社会实践团队人数原则上5-10人。  3.志愿者服务项目人数不限。 |
| 省级结题团队成员 | | | | | | | | | | | | | | | | 5学分 | | | | | | |
| 院级结题团队成员 | | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | |
| 日常社会实践、志愿公益类活动 | 国家级，考核合格 | | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（团委）。 | | | | | | 1.无偿献血志愿服务加分原则：等同于市级志愿服务。  2.见义勇为、拾金不昧等事迹加分原则：等同于市级志愿服务；事迹突出者等同于省级志愿服务。  3.集体奖项每位成员加分原则为：团队人数（≦5人）乘以系数0.8，团队人数（>5人）乘以系数0.5。 | | |
| 省级，考核合格 | | | | | | | | | | | | | | | | 5学分 | | | | | | |
| 市级，考核合格 | | | | | | | | | | | | | | | | 3学分 | | | | | | |
| 院级，考核合格 | | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | |
| 系级，考核合格 | | | | | | | | | | | | | | | | 0.5学分 | | | | | | |
| 社会实践、志愿公益类第二课堂课程 | 社会实践、志愿公益等课程 | | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | | 开课教师参考教务处第一课堂要求开设课程，在“第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）发布课程，并为学生评定授予学分；学生需签到并按照教师评价获得学分（组织部门）。 | | | | | | 每学分对应16学时。 | | |
| 获得相关荣誉 | 国家级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 8学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）特殊成就录入（团委）。 | | | | | | 集体奖项每位成员加分原则为：团队人数（≦5人）乘以系数0.8，团队人数（>5人）乘以系数0.5。 | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 7学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 6学分 | | | | | | |
| 省级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 5学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 4学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 3学分 | | | | | | |
| 市级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 3学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 2.5学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 2学分 | | | | | | |
| 院级 | | | | | | | | 一等奖 | | | | | | | | 2学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | | 1.5学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | | 1学分 | | | | | | |
| D文体素质拓展类分值表（下限2学分，上限12学分） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **类别** | | | | | | | **计分项目** | | | | | | | | | | | | | **学分** | | | | | | **认定方式** | | | | | **备注** | |
| 体质健康测试  （必修） | | | | | | | 参加体质健康测试并通过 | | | | | | | | | | | | | 1学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（思政基础部）。 | | | | |  | |
| 文体竞赛 | | | | | | | 国家级 | | | | | | 一等奖 | | | | | | | 8学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | | | 集体奖项每位成员加分原则为：团队人数（≦5人）乘以系数0.8，团队人数（>5人）乘以系数0.5。  参与院系级及以上的文体活动（非竞赛），按照同等级别文体竞赛二等奖乘以系数0.8计算。 | |
| 二等奖 | | | | | | | 7学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | 6学分 | | | | | |
| 省级 | | | | | | 一等奖 | | | | | | | 5学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | 4学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | 3学分 | | | | | |
| 市级 | | | | | | 一等奖 | | | | | | | 3学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | 2.5学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | 2学分 | | | | | |
| 院级 | | | | | | 一等奖 | | | | | | | 2学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | 1.5学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | 1学分 | | | | | |
| 系级 | | | | | | 一等奖 | | | | | | | 1学分 | | | | | |
| 二等奖 | | | | | | | 0.8学分 | | | | | |
| 三等奖 | | | | | | | 0.5学分 | | | | | |
| 系级展示类作品活动 | | | | | | | | | | | | | 0.3学分 | | | | | |
| 文体活动参与 | | | | | | | 在“到梦空间”系统中成功签到签退 | | | | | | 院级活动 | | | | | | | 0.3学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | | |  | |
| 系级活动 | | | | | | | 0.1学分 | | | | | |
| 文体类第二课堂课程 | | | | | | | 文艺、体育、艺术类等课程 | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | 开课教师参考教务处第一课堂要求开设课程，在“第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）发布课程，并为学生评定授予学分；学生需签到并按照教师评价获得学分（组织部门）。 | | | | | 每学分对应16学时。 | |
| E技能特长与专业培训类分值表（下限2学分，上限12学分） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 类别 | | | | | 计分项目 | | | | | | | 学分 | | | | | | | 认定方式 | | | | | | | | | 备注 | | | | |
| 等级考试 | | | | | 计算机  等级考试 | | | 一级 | | | | 1学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（教务处）。 | | | | | | | | | 相同类别只计最高分。 | | | | |
| 二级 | | | | 2学分 | | | | | | |
| 三级 | | | | 4学分 | | | | | | |
| 四级 | | | | 8学分 | | | | | | |
| 英语等级  考试 | | | 四级 | | | | 2学分 | | | | | | |
| 六级 | | | | 3学分 | | | | | | |
| 普通话等级考试 | | | | | | | 1学分 | | | | | | |
| 职业资格证书 | | | | | 参加国家认可的各种专业技术培训并获得相应证书。 | | | | | | | 2学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（产学研）。 | | | | | | | | | 例如会计师证、教师资格证、心理咨询师证、电气工程师证等。各系部根据专业特点确定计学分证书，报团委审核备案。 | | | | |
| 驾照 | | | | | | | 3学分 | | | | | | |
| 公共类竞赛（数学、英语等竞赛） | | | | | 国家级 | | | 一等奖 | | | | 8学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（思政基础部）。 | | | | | | | | | 1.有特等奖设置的比赛，其他奖项级别顺延。  2.项目负责人、第二、三参与者和其他参与者分别乘1、0.8、0.6的系数。  3.同一项目获得不同的学分认定的，不重复计算，按最高值计算，二类比赛（由教务处认定）减半加分。 | | | | |
| 二等奖 | | | | 7学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | 6学分 | | | | | | |
| 省级 | | | 一等奖 | | | | 6学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | 5学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | 4学分 | | | | | | |
| 院级 | | | 一等奖 | | | | 3学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | 2学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | 1学分 | | | | | | |
| 院级决赛参与者 | | | | | | | 0.5学分 | | | | | | |
| 专业技能大赛 | | | | | 国家级 | | | 一等奖 | | | | 10学分 | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入。由相关组织部门统一录入（教务处）。 | | | | | | | | | 1.有特等奖设置的比赛，其他奖项级别顺延。  2.项目负责人、第二、三参与者和其他参与者分别乘1、0.8、0.6的系数。  3.同一项目获得不同的学分认定的，不重复计算，按最高值计算，一类、二类大赛界定以《威海海洋职业学院技能大赛管理办法》为准，二类赛减半加分。 | | | | |
| 二等奖 | | | | 9学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | 8学分 | | | | | | |
| 省级 | | | 一等奖 | | | | 8学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | 7学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | 6学分 | | | | | | |
| 院级 | | | 一等奖 | | | | 3学分 | | | | | | |
| 二等奖 | | | | 2学分 | | | | | | |
| 三等奖 | | | | 1学分 | | | | | | |
| 院级决赛参与者 | | | | | | | 0.5学分 | | | | | | |
| 专业类第二课堂课程 | | | | | 专业类技能课程 | | | | | | | 2学分 | | | | | | | 开课教师参考教务处第一课堂要求开设课程，在“第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）发布课程，并为学生评定授予学分；学生需签到并按照教师评价获得学分（组织部门）。 | | | | | | | | | 每学分对应16学时。 | | | | |
| F工作履历类分值表（无下限，上限12学分） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **类别** | | | | | | **计分项目** | | | | | | | | | | | | | | | **学分** | | | | | | **认定方式** | | **备注** | | | |
| 学生干部  任职 | | | | | | 院学生会主席 | | | | | | | | | | | | | | | 3学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | 1.其他院级组织最高级别职务低学生会一级，其他级别往后顺延至部长级别。  2.学生干部任职不可重复获得，以最高分计。 | | |
| 学生会副主席、系学生会主席 | | | | | | | | | | | | | | | 2.5学分 | | | | | |
| 学生会部长、系学生会副主席 | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | |
| 学生会副部长、系学生会部长 | | | | | | | | | | | | | | | 1.5学分 | | | | | |
| 系学生会副部长、班长、团支书、社团团长 | | | | | | | | | | | | | | | 1学分 | | | | | |
| 学生会干事、寝室长、除班长、团支书以外的班委、社团副社长 | | | | | | | | | | | | | | | 0.5学分 | | | | | |
| 学生干部第二课堂课程 | | | | | | 学生干部培训课程 | | | | | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | 开课教师参考教务处第一课堂要求开设课程，在“第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）发布课程，并为学生评定授予学分；学生需签到并按照教师评价获得学分（组织部门）。 | | | 每学分对应16学时。 | | |
| 参加中央、省直机关组织的挂职锻炼 | | | | | | 国家级 | | | | | | | | | | | | | | | 8学分 | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | 相同类别只计最高分。 | | |
| 省级 | | | | | | | | | | | | | | | 5分 | | | | | |
| 市级 | | | | | | | | | | | | | | | 3分 | | | | | |
| 荣誉证书 | | | | | | 优秀共青团员、优秀团干部、优秀学生、优秀学生干部、十佳大学生、优秀社团干部等其他相关荣誉 | | | | | | | | 国家级 | | | | | | | 6学分 | | | | | |
| 省级 | | | | | | | 4学分 | | | | | |
| 市级 | | | | | | | 2学分 | | | | | |
| 院级 | | | | | | | 1学分 | | | | | |
| G诚信学分分值表（扣分项，无封顶） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **类别** | | | | **计分项目** | | | | | | | | | | | **学分（减）** | | | | | | | | | | **认定方式** | | | | | **备注** | | |
| 活动缺席 | | | | 重大活动临时退出 | | | | | | | | | | | 2学分 | | | | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（组织部门）。 | | | | | 诚信学分可累计减分。 | | |
| 查勤缺席 | | | | 晚自习缺勤 | | | | | | | | | | | 1学分/次 | | | | | | | | | | “第二课堂成绩单”网络管理系统（到梦空间）实时记录或特殊成就录入（学生处、各系）。 | | | | |
| 早操缺勤 | | | | | | | | | | | 1学分/次 | | | | | | | | | |
| 旷课 | | | | | | | | | | | 2学分/次 | | | | | | | | | |
| 上课迟到 | | | | | | | | | | | 0.5学分/次 | | | | | | | | | |
| 文明素养 | | | | 违反《学生手册》等不文明行为,未达到违纪 | | | | | | | | | | | 1学分/次 | | | | | | | | | |
| 宿舍卫生全院通报 | | | | | | | | | | | 1学分/次 | | | | | | | | | |
| 宿舍卫生系部通报 | | | | | | | | | | | 0.5学分/次 | | | | | | | | | |
| 宿舍晚熄灯系部通报 | | | | | | | | | | | 0.5学分/次 | | | | | | | | | |
| 学生处分 | | | | 警告处分 | | | | | | | | | | | 3学分 | | | | | | | | | |
| 严重警告处分 | | | | | | | | | | | 5学分 | | | | | | | | | |
| 记过处分 | | | | | | | | | | | 7学分 | | | | | | | | | |
| 留校察看处分 | | | | | | | | | | | 10学分 | | | | | | | | | |

注:

1:在校期间系级以上活动不得少于2次；学生个人在国家级比赛中获得二等奖（亚军）以上奖项者，其“第二课堂成绩单”学分视为合格。

2:若无说明，则县级市获奖所得学分=地级市获奖所得学分×70%。

3:第二课堂学分上报后由“第二课堂成绩单”工作指导委员会认定，凡《威海海洋职业学院“第二课堂成绩单”学分认定标准》中未涉及到的，但需要予以认定学分的项目，需上报“第二课堂成绩单”工作指导委员会办公室审核通过并备案。学分认定标准由学院“第二课堂成绩单”工作指导委员会办公室负责解释。

### （四）创新创业教育体系

创新创业教育3学分，其中《职业生涯规划与就业指导》2学分，《创新创业》1学分。准确定位创新创业教育，合理设计创新创业课程，形成选修必修、课内课外、线上线下、校内校外相结合，与专业培养相融合的创新创业教育课程体系。积极引入创业元素，让创业氛围充满学校每一个角落，让学生都能参与到创业实践。举办各类创新创业活动，开展创业大赛、开设创业讲座、创业论坛等创业实践教育；鼓励和活跃学生创业社团，加强专业指导，让学生创业社团开展自发式的创业实践活动，培养学生创业观念和精神。

### （五）各环节学时学分分配

要求学生在校期间修满153学分，其中公共基础课程62学分，专业课程91学分（含专业选修课8学分）。必修课程为117学分，选修课程至少36学分。具体见表8、表9。

表8 学分、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块类别** | | **学分** | **占总学分比例（%）** | **学时** | | **占总学时比例（%）** | |
| **理论** | **实践** | **理论** | **实践** |
| 公共基础课程 | 公共必修课 | 34 | 22% | 387 | 355 | 13% | 12% |
| 公共选修课 | 8 | 5% | 112 | 0 | 4% | 0% |
| 第二课堂 | 20 | 13% | 0 | 320 | 0% | 11% |
| 专业课程 | 必修课程 | 83 | 54% | 344 | 1256 | 12% | 43% |
| 选修课程 | 8 | 5% | 64 | 64 | 2% | 2% |
| 总 计 | | 153 | 100% | 907 | 1995 | 31% | 69% |

表9 学期必修课周学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |
| **周学时** | 21 | 21 | 14 | 14 | 20 | 20 |
| **说明** | 只计算必修课程周学时，公共选修课、专业选修课、第二课堂环节不计入学期周学时。 | | | | | |

### （六）课程简介

**1.公共基础课程**

### 表10 药品经营与管理专业公共必修课程描述表

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **思想道德与法治** | **素质目标：**  形成正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感与使命感，成为明德知法的合格公民。  **知识目标：**  理解正确人生目的和坚定理想信念的重要意义，掌握正确的道德规范和法律规范。  **能力目标：**  增强适应、学习、交往等能力，增强是非判断、自我约束和引导示范的能力。 | **主要内容：**  绪论：担当复兴大 成就时代新人  第一章：领悟人生真谛 把握人生方向  第二章：追求远大理想 坚定崇高信念  第三章：继承优良传统 弘扬中国精神  第四章：明确价值要求 践行价值准则  第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格  第六章：学习法治思想 提升法治素养  **教学要求：**  **1.教学条件：**  多媒体教室及多媒体教学设备，以超星学习通为主要平台进行线上线下一体化教学。  **2.教学方法：**  问题链教学法、合作探究法、线上线下混合式教学、多媒体教学、自主学习法、讲授法。  **3.师资要求：**  教师要求为马克思主义相关学科专业，有硕士以上学位，对社会主义发展史、中国近现代史、党史有深刻了解，具有较强的政治领悟力和执行力。  **4.考核方式：**  本课程考核分为平时考核成绩（20%）、实践考核成绩（30%）和期末考试成绩（50%）三部分，总成绩100分。  **5.课程资源：**  建设超星在线开放课程、建设海院思政课教学微信公众号、信息化教学资源建设：制作多媒体课件、建设课程多媒体资源库等。 |
| **2** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | **素质目标：**  提高政治理论素养，坚定建设“四个自信”，增强历史责任感、民族自豪感和民族忧患意识。  **知识目标：**  了解党情、国情、世情，深刻认识中国化马克思主义理论的真理性及其反映我国发展的特殊性、规律性。  **能力目标：**  增强学生运用唯物辩证法分析问题和解决问题的能力，增强团队协作、理论探究能力。 | **主要内容：**  导论：马克思主义中国化的历史进程与理论成果  第一章：毛泽东思想及其历史地位  第二章：新民主主义革命理论  第三章：社会主义改造理论  第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果  第五章：邓小平理论  第六章：“三个代表”重要思想  第七章：科学发展观  **教学要求：**  **1.教学条件：**  多媒体教室及多媒体教学设备，以超星学习通为主要平台进行线上线下一体化教学。  **2.教学方法：**  问题链教学法、合作探究法、线上线下混合式教学、多媒体教学、自主学习法、讲授法。  **3.师资要求：**  教师要求为马克思主义相关学科专业，有硕士以上学位，对社会主义发展史、中国近现代史、党史有深刻了解，具有较强的政治领悟力和执行力。  **4.考核方式：**  本课程考核分为平时考核成绩（20%）、实践考核成绩（30%）和期末考试成绩（50%）三部分，总成绩100分。  **5.课程资源：**  建设超星在线开放课程、建设海院思政课教学微信公众号、信息化教学资源建设：制作多媒体课件、建设课程多媒体资源库等。 |
| **3** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **素质目标：**  坚定“四个自信”，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。  **知识目标：**  明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论品格、实践贡献和历史地位。  **能力目标：**  增强青年大学生运用唯物辩证法分析问题和解决问题的能力，增强团队协作、理论探究能力。 | **主要内容：**  第一章：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位  第二章：坚持和发展中国特色社会主义的总任务  第三章：“五位一体”总体布局  第四章：“四个全面”战略布局  第五章：实现中华民族伟大复兴的重要保障  第六章：中国特色大国外交  第七章：坚持和加强党的领导  **教学要求：**  **1.教学条件：**  多媒体教室及多媒体教学设备，以超星学习通为主要平台进行线上线下一体化教学。  **2.教学方法：**  问题链教学法、合作探究法、线上线下混合式教学、多媒体教学、自主学习法、讲授法。  **3.师资要求：**  教师要求为马克思主义相关学科专业，有硕士以上学位，对社会主义发展史、中国近现代史、党史有深刻了解，具有较强的政治领悟力和执行力。  **4.考核方式：**  本课程考核分为平时考核成绩（20%）、实践考核成绩（30%）和期末考试成绩（50%）三部分，总成绩100分。  **5.课程资源：**  建设超星在线开放课程、建设海院思政课教学微信公众号、信息化教学资源建设：制作多媒体课件、建设课程多媒体资源库等。 |
| **4** | **形势与政策** | **素质目标：**  增强民族责任感和民族忧患意识，合理正确的看待和分析当代中国发展的现状。  **知识目标：**  根据国家和社会发展最新热点话题，加强对世界、国家、民族和社会的发展认知和理解。  **能力目标：**  增强明辨是非和自我发展的能力，增强大学生在面对民族发展和民族历史等重大问题的判断力。 | **主要内容：**  立足所处时间段的不同时政热点话题，以中共中央宣传部时事报告杂志社出版的《时事报告（大学生版）》为主要依据，围绕世情、党情、国情、社情组织教学内容。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  多媒体教室及多媒体教学设备，以超星学习通为主要平台进行线上线下一体化教学。  **2.教学方法：**  问题链教学法、合作探究法、线上线下混合式教学、多媒体教学、自主学习法、讲授法。  **3.师资要求：**  教师要求为马克思主义相关学科专业，有硕士以上学位，对社会主义发展史、中国近现代史、党史有深刻了解，具有较强的政治领悟力和执行力。  **4.考核方式：**  本课程考核分为平时考核成绩（60%）和期末考核成绩（40%）两部分，总成绩100分。  **5.课程资源：**  建设超星在线开放课程、建设海院思政课教学微信公众号、信息化教学资源建设：制作多媒体课件、建设课程多媒体资源库等。 |
| **5** | **体育与健康** | **素质目标：**  通过指导学生的体育锻炼提高学生的身体素质，全面发展学生的体能，让学生能合理选择人体需要的健康营养食品，形成健康生活方式，具有健康体魄。通过体育锻炼改善学生的心理状态，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，克服各种困难。通过分组竞赛与合作竞赛培养学生的体育道德和合作精神，培养学生吃苦耐劳、勇敢向前等体育精神，正确处理竞争与合作的关系。  **知识目标：**  掌握一到两项基本的体育锻炼技能，学习常见的运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。  了解体育运动的基本知识与运动特点，了解运动的基本规律。  理解体育锻炼的价值，树立正确的健康观与体育锻炼意识。  **能力目标：**  熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。积极参加多种体育活动，形成终身体育意识和习惯，能够制订可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 | **主要内容：**  篮球：   1. 身体素质练习 2. 原地高（低）运球、行进间直线运球、运球急停急起 3. 学习原地双手胸前传、接球技术，行进间双手胸前传接球技术。 4. 学习单手肩上投篮技术、行进间单手肩上投篮技术   足球：   1. 身体素质练习 2. 球性练习 3. 踢球练习 4. 传球练习 5. 颠球练习   排球：   1. 身体素质练习 2. 球性练习 3. 传球练习 4. 垫球练习 5. 发球练习   羽毛球：   1. 身体素质练习 2. 球性练习 3. 后场技术练习 4. 步伐练习 5. 前场技术练习   网球：   1. 身体素质练习 2. 网球步法 3. 正反手击球技术 4. 综合技术练习   健美操：   1. 身体素质练习 2. 基本步法练习 3. 基本手法练习 4. 健美操创编   健身气功：   1. 身体素质练习 2. 八段锦 3. 导引养生功十二法   武术：   1. 身体素质练习 2. 基本动作练习 3. 弓步冲拳-弹腿推掌-马步架拳 4. 提膝穿掌-仆步穿掌-虚步挑掌 5. 左右飞脚-腾空飞脚-歇步下冲拳   太极拳：   1. 身体素质练习 2. 起势、野马分鬃、白鹤亮翅 3. 左右搂膝抝步、手挥琵琶、左右倒卷肱 4. 左揽雀尾、右揽雀尾 5. 二十四式太极拳完整练习   飞盘：   1. 身体素质练习 2. 反手抛接盘技术 3. 正手抛接盘技术 4. 综合技术练习   **教学要求：**   1. **教学条件：**   学院体育设施、体育器材较完善、齐备。室外现有400米标准跑道的田径场、人造草地足球场、体操场地、8个室外硅PU塑胶篮球场和8个排球场及2个网球场地。体育馆内有篮球场地2个、羽毛球场地2个和6个乒乓球场地。   1. **教学方法：**   根据本课程的教学目标要求与课程特点，结合相关学情，本课程在“教师为主导、学生为主体、培养学生掌握运动技能、提高运动能力、改善心理状况、增强团队协作意识为主线”的总体教学思路下改革教学方法，根据教学任务灵活选择循序渐近教学法、启发式教学法、在教学手段采取讲解法、示范法、分解法、完整法、重复练习法、预防与纠正错误动作法、竞赛教学法等。   1. **师资要求：**   本课程教学团队现有9人。均为研究生学历。其中副教授1人，讲师3人，助教5人。每位教师都有相应的资格证书与相关专业技能认定证书，有相关的教学经验及项目工作能力。   1. **考核方式：**   评价建议应体现多元评价方法，重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个别差异，鼓励学生创新实践。   1. **课程资源：**   教材的选用与编写：选用了山东省高等学校公共体育课教材《大学体育》作为指导教材。本教材体系结构、内容新颖，科学性强，充分阐述了体育与健康的关系。参考2012年《全国普通高等职业（专科）院校公其体育课教学指导纲要（试行）》和2014年教育部颁发《高等学校体育工作基本标准》两个文件，对过时的知识点，根据实际情况进行补充和修改教材内容。 |
| **6** | **信息技术** | **素质目标**：  通过完整案例的制作，培养学生良好的工作态度和责任心，遵守职业道德。通过分组完成任务，培养学生团队意识和协作能力。通过独立完成作业，培养学生的学习能力、诚实守信的品质、吃苦耐劳精神、创新能力。通过评价交流培养学生语言文字表达能力，使其能够认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。  **知识目标：**  理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念；理解信息素养、信息安全、信息检索的基本概念；  掌握创建并编辑文档的方法；具备美化并充实文档的能力；掌握长文档的编辑与管理；  了解工作簿、工作表、单元格等基础知识；掌握单元格编辑、引用，工作表管理等基本操作；掌握常用函数及公式的使用方法；会用数据源建立图表；掌握数据分析与处理的方法；  掌握快速创建演示文稿的方法 ；掌握幻灯片的设计方法；掌握幻灯片的编辑与修饰操作；掌握多媒体幻灯片的动画效果和动作设置；掌握演示文稿的放映设置；  **能力目标：**  掌握搜索引擎的使用技术及利用专用平台信息检索的方法；  熟练掌握对Word文档的各种编辑操作，并能对具有复杂结构的长文档进行排版；  能具备利用Excel进行较复杂的数据分析处理能力；  会利用PowerPoint制作艺术性较高的专业演示文稿。 | **主要内容：**  本门课程分为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息技术基础四大模块，文档处理广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面，主要介绍相关文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用等内容。电子表格处理在数据分析和处理中发挥着重要的作用，广泛应用于财务、管理、统计、金融等领域。本模块主要介绍工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分。借助演示文稿制作工具，可快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿，并且可通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容，从而使表达的内容更容易理解。本模块主要介绍演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映等内容。信息技术基础模块主要介绍信息素养、信息安全、信息检索、新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念。  **教学要求：**  **1．教学条件：**  “信息技术”课程采用理实一体教学方式，实践机房应具备的硬件环境条件最低配置为Pentium-IV以上；教师机配置多媒体教学系统；网络系统采用集中式网络布线与交换机系统连接互联网。学生每人一台计算机，并通过局域网与教师机相连；教师机可进行广播教学、个别辅导、学生演示、文件传送等师生交互活动。  **2．教学方法：**  启发式教学：  设置问题情景，启发学生积极思维；通过引入典型实例，提高学生的学习兴趣；基于已学课程内容，培养学生创新意识  案例式教学：  通过典型的案例，让学生感到学有所用，从而明确教学和学习目标，又能让学生将理论和实践很好的联系起来。  自主学习：  为了进一步方便学生的学习，现已在网上专门设置了有关《信息技术》课程资源，方便学生下载相关参考资料。通过网络资料，可激发学生自主学习的热情，提高学生分析问题、解决问题的能力。  **3．师资要求：**  任课教师应具有良好的职业素养和个人素养，具有团队精神，责任感强；具备在生活、学习和工作中利用计算机获取和处理信息的能力；熟悉当今流行计算机系统的常规软硬件配置、能在常用的操作系统下熟练地进行操作和维护；具备使用Office办公软件的实际工作能力和经验；具有较强的指导和解决学生在学习中所出现问题的经验和能力，能正确、及时处理学生学习过程中的问题；具备一定的教学方法能力与教学设计能力。  **4．考核方式：**  本课程总成绩由平时学习过程各个环节的考核和期末大作业两部分构成，评价内容及成绩权重如下：考勤6%，课程学习9%，章节测试9%，任务作业36%，作业文档40%：  **5．课程资源：**  为满足课程教学质量要求，现建有学习通课程资源库一套：包括：多媒体PPT课件，实际案例，各种素材资源等。 |
| **7** | **大学英语** | **素质目标：**  培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力和未来的可持续发展打下必要的基础。  **知识目标：**  培养掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听说读写能力和交际能力。  **能力目标：**  培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力 | **主要内容：**  Unit 1 Going to College  Unit2 Learning English: Some Advice and Suggestions  Unit 3 Learn a Lesson from Unusual Stories  Unit 4 Science and Technology  Unit 5 I Love This Game!  Unit 6 Celebration of Holidays  Unit 7 Social Activities on Campus  Unit 8 Body Language in Communication  **教学要求：**  **1.教学条件：**  多媒体教学可以最大程度地实现个性化教学；基于网络的教学模式为听说能力的培养提供了支持条件  **2.教学方法：**  自主学习法、任务学习法、合作教学法、互补教学法、线上线下混合式教学  **3.师资要求：**  授课教师应该拥有丰富的知识、人格魅力 、一定的英语教学法知识  **4.考核方式：**  大学英语期末考核具体占比：期末考试的成绩占50%，平时成绩占30%，实验成绩20%。平时成绩包括考勤、作业、提问各占10%。实验成绩包括学生的实践运用和网络资源运用考核占20%。  遵循科学性、导向性和多样性原则，将终结性考核和形成性考核相结合，改变传统单一的终结性评估模式，完善评价体系；从科学命题入手，改变大学英语期中、期末考试过多侧重知识记忆的考核现状，加大主观题测试比例，重点考核学生对教学内容的理解和应用能力；重视听说考核，建立标准化考核体系  **5.课程资源：**  《新视野英语教程》读写和听说教程是“十三五”职业教育国家规划教材；学生教室应配置有线电视及有线广播或学校至少拥有一个校园无线电广播站，定期播放英语新闻，英语电影及学生喜爱的英语节目； 信息化教学资源建设，如多媒体课件、多媒体素材、电子图书、仿真软件等；学校图书馆有足量的、涵盖范围较广的英文报刊及英文图书，满足学生阅读英语的需要。 |
| **8** | **高等数学** | **素质目标：**  1.提升自我控制能力。  2.培养质量意识、工程规范意识、严谨的学风。  3.培养实用技能。  4.培养团队精神。  5.培养良好的心理素质——不怕挫折，勇于进取。  **知识目标：**  1.理解函数的有关概念及性质；掌握基本初等函数及其图形的有关知识；理解函数连续的概念，了解连续函数的性质。  2.理解极限概念，掌握求极限的几种基本方法。  3.理解导数、微分的概念，掌握求导方法并能利用导数、微分的知识解决有关的简单的实际问题。  4.理解原函数与不定积分的概念；掌握不定积分的基本积分公式及常见的积分方法。  5.理解定积分的概念，掌握牛顿—莱布尼兹公式和定积分的积分法；能用定积分解决简单的实际问题。  6.了解微分方程的有关概念，掌握较简单的微分方程的解法，了解简单的建模方法。  **能力目标：**  1.进行准确、灵活、快速的极限、导数、积分的基本计算。  2.运用所学知识分析和解决实际问题。 | **主要内容：**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 项目名称 | 序号 | 任务内容 | 学时分分配 | | 微积分基础知识 | 1 | 函数 | 8 | | 2 | 极限与连续 | 8 | | 3 | 微积分基础知识在工程中的应用 | 2 | | 微分及其应用 | 1 | 导数与微分 | 8 | | 2 | 中值定理与导数的应用 | 8 | | 3 | 微分在工程中的应用 | 2 | | 积分及其应用 | 1 | 不定积分 | 8 | | 2 | 定积分 | 8 | | 3 | 定积分的应用 | 4 | | 4 | 积分在工程中的应用 | 2 | | 常微分方程基础及其应用 | 1 | 常微分方程基础 | 4 | | 2 | 微分方程在工程中的应用 | 2 | | 总学时 | | | 64 |   **教学要求：**  **1.教学条件：**  硬件：多媒体教室、数学实验室。  软件：教学环境（舒适、安静）。教师对学生的服务（包括教师出勤、下班辅导）。  **2.教学方法：**  本课程的教学自始至终贯穿快乐学习的教学理念，以学生为本，突出学生的主体地位。要用到的主要方法有：讲授、培训、破冰法、头脑风暴、案例分析、小组讨论、专家辅导、教练技术、课堂（后）练习等。  **3.师资要求：**  数学专业本科或以上学历，能清楚地了解本专业的知识结构和能力要求。两年以上的职业工作教学经验。对高等数学有较深入的研究，熟悉数学在其他专业课程中的应用，能结合社会经济运用教学。有良好的教师职业素养和科学先进的教学方法，具有一定的研修能力和教学计划执行力。深刻理解企业人才素质培养方法，了解快乐学习的教学技巧。  **4.考核方式：**  评价建议应体现多元评价方法，重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个别差异，鼓励学生创新实践。如：   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 学生成绩100% | 学生成绩构成比例 | 评价主体 | | 课堂表现10% | 教师 | | 考勤10% | 教师 | | 作业10% | 教师 | | 信息化作品10% | 教师 | | 高数应用论文10% | 教师 | | 考试50% | 教师 |   **5.课程资源：**  1、选用教材：《新编高等数学》 尹光主编，北京邮电大学出版社出版。  2、参考教材：《微积分基础与应用》秦道炬 李兰兰主编，电子科技大学出版社出版。高等教育出版社、中国财政经济出版社以及湖南教育出版社的教材。 |
| **9** | **心理健康教育** | **素质目标：**  通过本课程的教学，培养学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，客观评价自己的身体条件、心理状况、行为能力，提高学生正确认识自己、接纳自己的能力，养成学生在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助的习惯，从而能够积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  **知识目标：**  掌握大学生日常心理问题自我调适的基本知识;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;理解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。  **能力目标：**  通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 | **主要内容：**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 单元（或项目）内容 | 学时分配 | | 1 | 第一章大学生心理健康概述 | 2 | | 2 | 第二章健康自我意识的发展 | 2 | | 3 | 第三章积极有效的情绪管理 | 2 | | 4 | 第四章塑造“新”人格——大学生人格发展 | 2 | | 5 | 第五章沟通“心”技巧——大学生人际沟通与交往 | 2 | | 6 | 第六章培养“心”能力——学习与大学生心理健康 | 2 | | 7 | 第七章恋爱“新”观念——大学生恋爱心理和性心理健康 | 2 | | 8 | 第八章生命“新”关怀——珍爱生命，积极应对压力 | 2 |   **教学要求：**  **1.教学条件：**  硬件：多媒体教学可以实现教学最优化  软件：调动社会资源，聘请有关专家，根据不同层次、不同年级学生的实际需要，邀请心理学知名专家举办专题讲座等各类活动补充教学形式。  **2.教学方法：**  课堂讲授法；案例分析法；小组讨论法；心理测试法；情景教学法  **3.师资要求：**  （1）岗位能力/专业知识  本课程的教师具有心理学专业背景，对本课程的讲授有指教经验，能够熟练掌握本课程的知识结构。同时具备丰富的心理学知识，能熟练将其运用于教学，采用多种教学方法来达到良好的教学效果。  （2）人格魅力  教师的品格魅力将吸引学生，一个拥有渊博的专业知识，较强的教学能力及优雅风度的教师必然会赢得学生的喜爱，学生往往会将对老师的尊敬和喜爱转化为对该教师所教学学科的喜爱。最终在学习中提升自己的心理健康水平，更好地学习与生活。  **4.考核方式：**  考核的方式为论文或大作业形式的考试。期末考试的成绩占60%，平时成绩占40%。平时成绩包括考勤、作业、提问、小组活动考核各占10%。  **5.课程资源：**  国家十四五规划教材。  信息化教学资源建设，如多媒体课件、多媒体素材、电子图书、仿真软件等。  学校图书馆有足量的心理学图书，满足学生涉猎心理学知识的需要。学生们可以从这些书籍中了解到与自身相关的心理学知识，让自身心理素质得到更好地提升 |
| **2**  **10** | **安全教育** | **素质目标：**  通过安全教育，学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。  **知识目标：**  通过安全教育，学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境：了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。  **能力目标：**  通过安全教育，学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。 | **主要内容：**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 单元（或项目）内容 | 学时分配 | | 1 | 第一章 大学生安全教育概述 | 2 | | 2 | 第二章 关注与维护国家安全 | 2 | | 3 | 第三章 珍爱生命与人身安全 | 2 | | 4 | 第四章 防范侵害与财产安全 | 2 | | 5 | 第五章 防火知识与消防安全 | 2 | | 6 | 第六章 突发公共事件与安全 | 2 | | 7 | 第七章 网络侵害与安全预防 | 2 | | 8 | 第八章 自护自救常识 | 2 |   **教学要求：**  **1.教学条件：**  硬件：多媒体教学可以实现教学最优化；  软件：调动社会资源，邀请安全教育方面知名专家举办专题讲座等各类活动补充教学形式。  **2.教学方法：**  课堂讲授法；案例分析法；小组讨论法；情景教学法。  **3.师资要求：**  岗位能力/专业知识  本课程的教师具有学生管理方面的专业知识，对本课程的讲授有指教经验，能够熟练掌握本课程的知识结构。同时能采用多种教学方法来达到良好的教学效果。  **4.考核方式：**  考核分为视频学习与章节测验两部分。视频学习占50%，章节测验占50%。  **5.课程资源：**  国家十四五规划教材。  信息化教学资源建设，如多媒体课件、多媒体素材、电子图书等。  学校图书馆其它有关安全方面的书籍和资料。 |
| **11** | **军事训练与军事理论** | **素质目标：**  通过本课程的教学，培养学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。  **知识目标：**  通过本课程的教学，使学生掌握军事基础知识和基本军事技能，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。  **能力目标：**  通过本课程的教学，使学生掌握习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述，以及新时代军事战略方针和总体国家安全观。 | **主要内容：**（一）军事理论部分   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 单元（或项目）内容 | 学时分配 | | 1 | 第一章 中国国防 | 6 | | 2 | 第二章 国家安全 | 6 | | 3 | 第三章 军事思想 | 4 | | 4 | 第四章 军事思想 | 4 | | 5 | 第五章 信息化装备 | 4 |   军事训练部分   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 单元（或项目）内容 | 学时分配 | | 1 | 军事训练 | 112 |   **教学要求：**  **1.教学条件：**  硬件：多媒体教学可以实现教学最优化；  软件：调动社会资源，邀请军事方面知名专家举办专题讲座等各类活动补充教学形式。  **2.教学方法：**  课堂讲授法；案例分析法；小组讨论法；情景教学法。  **3.师资要求：**  岗位能力/专业知识  本课程的教师具有军事方面的专业知识，对本课程的讲授有指教经验，能够熟练掌握本课程的知识结构。同时能采用多种教学方法来达到良好的教学效果。  **4.考核方式：**  考核分为军事训练与军事理论两部分。军事训练占50%，军事理论占50%。  **5.课程资源：**  国家十四五规划教材。  信息化教学资源建设，如多媒体课件、多媒体素材、电子图书等。  学校图书馆有足量的军事类图书。 |
| **12** | **职业生涯规划与就业指导** | **总体目标：**  使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。  **知识目标：**  通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点:较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境:了解就业形势与政策法规:掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。  **技能目标：**  通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。  **素质养成目标：**  通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 | **主要内容：**  第一部分 职业生涯规划  第二部分 就业形势与就业政策分析  第三部分 自我认知与调整  第四部分 就业准备  第五部分 就业途径与求职  第六部分 就业权益与法律保护  第七部分 大学生职业适应  第八部分 创业教育  **教学要求：**  **1．教学条件：**  （1）加强就业指导教师队伍建设。建立资历和学历结构合理的专业化师资队伍，加强教师的培养和培训工作，鼓励教师积极开展教学研究，鼓励团队教学;聘请各方面专家加入到教学队伍中来，创造性地开展各种形式的教学活动，促进学术水平和教学效果的不断提高。  （2）积极创造条件，努力为本课程的教学提供相应的设备，比如职业生涯测评系统、计算机化的生涯辅导工具等;还应当争取社会各方面的支持，与用人单位建立广泛稳定的联系，为学生提供职业实践的环境，开展多种形式的职业发展规划辅导相关活动。  （3）以多媒体教室教学环境为主，校内双创孵化基地为支撑，校外企业为补充，创设一种能够有效地促进教与学双向互动的职业情景，在浓厚的职业氛围中锻炼和培养学生，从事和胜任某一职业岗位的能力，  **2．教学方法：**  根据本门课程的课程性质和教学要求以及结合当下社会发展对于学生成长成才的要求，本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合、线上与线下相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、多媒体视频教学、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法进行。  **3．师资要求：**  任课教师应具有专业的基础知识和广阔的职业规划视野，具有良好的职业素养和个人素养，具有团队精神，责任感强。在教学中，使用互动教学法，充分发挥主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，鼓励学生积极开展白我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。  **4．考核方式：**  考核分为两部分:  （1）平时成绩,包括上课表现、出勤率等。(占40%)  （2）结课作业，学生在上完此门课程后，能够撰写自己的简历，并把其成果作为此门课程考核的重要标准之一。(占60%)  **5．课程资源：**  为满足课程教学质量要求，现建有学习通课程资源库一套：包括：多媒体PPT课件，实际案例，各种素材资源等。 |
| **13** | **创新创业** | **总体目标：**  (1）对创新创业有基本的了解：学习创新创业的基本知识；掌握一些基本的创新技法；了解创业的基本流程。  (2）激发学生创业激情，创业意识明显提高:对于当下的创业政策有清晰的认识，深度理解创新创业对国家和社会发展的重要意义。  (3）创新创业能力得到提升；对创新思维、创新方法有全面的了解，并能掌握几种简单的创新方法，尝试对现有事物进行改造；对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的掌握；对互联网经济趋势有较清晰的认识;学会撰写并演示商业计划书；学会初创企业运营决策和技巧，全方位提升创新、冒险、合作、执着的创业素质。  **知识目标：**  通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动地去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例的分析与讨论，切实提升学生的创业能力，并树立正确的创业成败观。  **能力目标：**  通过本课程的学习，学生应具有创新创业者的科学思维能力；懂得创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。  **素质目标：**  培养学生善于思考、勇于探索的创新精神；敢于承担风险、挑战自我的进取意识；面对困难和挫折不轻易放弃的态度；识别机会、快速行动和善于解决问题的能力；善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养；以及创造价值、回报社会的责任感。 | **主要内容：**  第一步：评价你是否适合创业  一、什么是企业  二、创办企业面临的挑战  三、从创业者的角度分析自己  四、增强你的创业能力  五、评估你的财务状况  第二步：建立一个好的企业构思  一、企业类型  二、小微企业成功的要素  三、挖掘好的企业构思  四、筛选你的企业构思  五、分析你的企业构思  **教学要求：**  **1．教学条件：**  （1）加强教师队伍建设。建立资历和学历结构合理的专业化师资队伍，加强教师的培养和培训工作，鼓励教师积极开展教学研究，鼓励团队教学;聘请各方面专家加入到教学队伍中来，创造性地开展各种形式的教学活动，促进学术水平和教学效果的不断提高。  （2）依托学校双创孵化基地，为学生营造创业氛围和提供创业辅导；争取社会各方面的支持，与用人单位建立广泛稳定的联系，为学生提供创业实践的环境，开展多种形式的创业实践  （3）以多媒体教室教学环境为主，校内双创孵化基地为支撑，校外企业为补充，创设一种能够有效地促进教与学双向互动的职业情景，在浓厚的职业氛围中锻炼和培养学生，从事和胜任某一职业岗位的能力，  **2．教学方法：**  (1)本课程实践性强，因此要建构以学生为中心的教学模式，在课堂上引导学生自主思考、开阔其思维，既发挥教师的主导作用，又充分调动学生的积极性，很好地掌握课程内容。  (2）灵活运用多种教学方法，注重理论联系实际。教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外，还要多运用讨论法、案例教学法、情景模拟法等多种方法，帮助学生融会贯通，学有所用。  (3）采用现代教学技术手段，导入创新创业的真实案例，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提高教学效果。  **3．师资要求：**  任课教师应具有专业的基础知识和广阔的创业规划视野，具有良好的职业素养和个人素养，具有团队精神，责任感强。在教学中，能够综合运用案例分析、创业实训辅助教学工具、情景模拟等方法，引导学生自主思考、开阔思维；注重理论联系实际，帮助学生融会贯通；将课堂知识与创新创业实践紧密地结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。  **4．考核方式：**  考核分为两部分:  （1）平时成绩,包括上课表现、出勤率等。(占40%)  （2）结课作业，学生在上完此门课程后，能够撰写一份创业计划书，并把其成果作为此门课程考核的重要标准之一。(占60%)  **5．课程资源：**  为满足课程教学质量要求，现建有学习通课程资源库一套：包括：多媒体PPT课件，实际案例，各种素材资源等。 |
| **14** | **劳动教育** | **素质目标：**  养成尊重劳动、热爱劳动的劳动习惯，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动价值观；具备吃苦耐劳、精益求精、勇于创新、甘于奉献的劳动精神；树立正确的职业观。  **知识目标：**  掌握新时代劳动的基本内涵，理解劳动的意义；掌握百草园中药种植特点，理解中医药传统文化内涵；理解劳模精神、工匠精神的深刻内涵。  **能力目标：**  能够主动承担家庭和学校义务劳动；积极参加百草园中药种植劳动，会使用劳动工具，会做畦、播种、除草、收获、中药标本制作及简单中药炮制；具备社会服务意识，积极参加志愿服务。 | **主要内容：**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **授课内容** | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | 1 | 劳动教育的时代内涵 | 科学素养、劳动精神 | 讲授法、案例教学法 | | 2 | 行业专业认知教育 | 科学素养 | 讲授法、案例教学法 | | 3 | 百草园劳动教育 | 科学素养  工匠精神 | 讲授法、实操法、任务驱动法、演示法 | | 4 | 校内义务劳动 | 劳模精神  劳动精神 | 讲授法、实操法、任务驱动法、演示法 | | 5 | 社会志愿服务 | 奉献精神  劳模精神 | 讲授法、实操法、任务驱动法、演示法 | | 6 | 大国工匠 | 大国工匠 | 讲授法、案例教学法 | | 7 | 中医药传统文化教育 | 文化素养 | 讲授法、案例教学法 | | 8 | 职业规划教育 | 劳模精神工匠精神 | 讲授法、实操法、任务驱动法、演示法 |   **教学要求：**  **教学条件：**  校内百草园劳动实践基地；校内文化长廊；校内实训基地；校企共建实训基地。  **教学方法：**  讲授法、实操法、任务驱动法、演示法  **师资要求：**  具备良好的劳动习惯，热爱劳动、尊重劳动，具有正确的劳动观，“双师”型专兼职教师，参加过劳动教育相关培训；具有中药相关专业背景，能够参加体力劳动。  **考核方式：**  本门课程考核分为过程性考核（50%）和终结性考核（50%）。  （1）过程性考核   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 考核 | 考核项目 | 权重 | | 平时成绩 | 考勤：不缺勤，不迟到早退 | 15% | | 劳动工作手册：丰富完整，不缺项。 | 15% | | 百草园地块日常打分：无杂草，中药畦规整、中药长势良好。日常劳动态度较好，不恶意逃避劳动。 | 30% | | 劳动月活动（主题征文） | 40% |   （2）终结性考核：劳动教育课程报告（30%）+“百草园”种植地块管理水平（30%）+劳动教育成果展示大赛（40%）   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 劳动教育课程报告 | | | | | | | 序号 | 项目 | 评分标准 | | 得分 | 备注 | | 1 | 总结自己本学劳动教育内容，对劳动的认识和理解 | 认识和理解深刻客观，共20分 | |  |  | | 2 | 自己经过劳动教育的收获（特别是劳动观念、劳动习惯、劳动能力提升等方面） | 自己的真实收获和提高，共40分 | |  |  | | 3 | 不足及如何改进 | 应该从哪些方面改进，不少于三条改进措施，共20分 | |  |  | | 4 | 字数不少于1500字 | 每少100字扣2分，共20分 | |  |  | | 严禁从网络直接抄袭 | | | | | | | 劳动教育课程报告综合分： | | | 评价人签字： | | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 中药园地块管理水平评分细则 | | | | | | 中药园地块编号 | |  | | | | 序号 | 项目 | 评分标准 | 得分 | 备注 | | 1 | 检查负责地块有无杂草 | 无杂草 25分 |  |  | | 2 | 浇水情况 | 已浇水 25分 |  |  | | 3 | 浇水后松土 | 已松土 25分 |  |  | | 4 | 中药畦是否完整 | 畦是完整的 25分 |  |  | | 地块管理水平评价综合分： | | | 评价人签字： | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 劳动教育成果展示大赛评价指标 | | | 分值 | 得分 | | 队伍及作品名称（10%） | 1 | 名称积极向上、充满正能量 | 10 |  | | 作品原创性(30%) | 1 | 作品必须自己制作的，保持原创性。 | 15 |  | | 2 | 作品美观大方，突出主题。 | 15 | | 作品内容（40%） | 1 | 积极向上、体现劳动元素、中医药文化或抗疫等宣传社会正能量元素。 | 40 |  | | 展示语言、仪表、仪态（20%） | 1 | 口齿清晰，表达到位，仪态大方、举止得体，尊重评委。 | 5 |  | | 2 | 展示时把作品内容展示清楚，把作品的核心精神展示出来。 | 10 | | 3 | 对自己的展示内容非常熟练。 | 5 | | 劳动教育成果展示得分： 评价人签字： | | | | |   **课程资源：**  1.教材的选用与编写：  新时代高职学生劳动教育，王官成、吕红刚主编。  2.信息化教学资源建设：中国大学慕课、学银在线劳动教育相关课程；自主开发的课程（学习通平台）。 |

**2.专业课程**

药品经营与管理专业根据核心课程和对应岗位技能对理论知识的要求，开设了专业认知教育、基础化学、医药商品基础、医学基础、药理应用、药物制剂技术、药事管理与法规等7门专业基础课，根据该专业岗位群技能要求，开设了药店管理实务、GSP实务、医药企业管理实务、医药市场营销实务、医药电子商务等6门专业核心课，根据药品与医疗器械专业群上层互选和学生拓展就业的需要开设了营养与卫生管理、中医药综合知识、医药物流管理、药品储存与养护。专业基础课和专业核心课课程描述如下;

### 表11 药品经营与管理专业专业基础课程描述表

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **专业认知教育** | **素质目标：**  培养学生的语言表达能力、解决问题能力和创新思维能力，也同时培养学生为人谦虚，尊敬他人的文明礼貌素质。  **知识目标：**  掌握目前国内外药品企业的发展状况，药品的研究内容与方法、药事管理与法规的内容、药物发现的途径与方法、临床前的药物研究等。  **能力目标：**  掌握药品行业发展的机遇与挑战，掌握相应的药学职业工作内容及职业发展对相关知识与技能的要求。具备从事药学服务工作所应有的职业道德。 | **主要内容：**  包括药学专业解读、鲁南制药宣讲（企业文化）。朗诺制药宣讲（原料药研发和生产）、漱玉平民大药房宣讲（药品零售行业认知）、荣成市药监局讲座（药品市场监管）、参观生产线了解产品（威高集团实地参观）、学业导师指导说专业、我来说专业（学生比赛）8个模块。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  本课程采用多媒体教学与传统教学手段相结合的教学方式进行，要求上课教室配备多媒体设备。  **2.教学方法：**  根据本课程的教学目标和课程特点以及学生的实际情况，选择适合于本课程的最优化教学方法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用理论教学为主，多种教学方法（讲授法、案例法、讨论法）为辅的教学法。  **3.师资要求：**  本课程的专业任课教师应具备以下要求：  （1）有高校教师资格证书；  （2）具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养。  （3）相应职业资格证书，并具药品行业企业工作相关经历，具备完整的药学知识体系。  **4.考核方式：**  本课程一学期完成，采用过程考核和期末考核相结合的方式进行课程成绩考核。  课程成绩=过程考核×50﹪+课程理论成绩×50﹪。  **5.课程资源：**  米内网：[http://www.menet.com.cn/](https://link.jianshu.com/?t=http://www.menet.com.cn/" \t "_blank)  丁香园：[http://www.dxy.cn/](https://link.jianshu.com/?t=http://www.dxy.cn/" \t "_blank)  MIMS：[http://mims.com/China](https://link.jianshu.com/?t=http://mims.com/China" \t "_blank)  生物谷：[http://www.bioon.com/](https://link.jianshu.com/?t=http://www.bioon.com/" \t "_blank)  医药界：[http://www.yiyaojie.com/](https://link.jianshu.com/?t=http://www.yiyaojie.com/" \t "_blank) |
| **2** | **基础化学** | **素质目标：**  通过对理论知识的系统学习，提升学生的科学文化素质，培养学生科学思维能力和运用所学知识分析和解决实际问题的能力；通过综合职业能力培养与技能培训，提高学生的专业技能和职业素质，使学生养成实事求是、爱岗敬业、团队合作、环保、创新、高度责任感和良好的职业道德。  **知识目标：**  掌握实验室管理规范、化学物质的命名、溶液的配制及保存、滴定分析法；掌握常见物质的结构、命名以及理化性质；理解不同滴定分析方法的原理；理解有机化合物的分析方法和手段；了解常见有机化合物常规合成方法。  **能力目标：**  能正确使用常见的计量器具、电子分析天平，能熟练配制一定浓度的溶液和应用滴定分析技术进行常规化学分析检测；能根据不同化合物的性质对液体混合物进行分离提纯；能熟练对常见化合物进行鉴别、分析。 | **主要内容：**认识药品与化学、走进实验室、电子分析天平的正确使用、溶液的正确配制、测定水杨酸含量、测定葡萄糖酸钙含量、有机物的分类及理化性质、蒸馏法测定乙醇的沸点、萃取法分离乙酸乙酯和水杨酸  **教学要求：**   1. **教学条件：**   本专业已经建成多间设备齐全的化学分析实验（实训）室、理化检测实验（实训）室、分光光度计实验（实训）室、电子分析天平室，拥有多种先进的大型仪器，例如，高效液相色谱仪、原子荧光色谱仪、原子吸收色谱仪、气相色谱仪、紫外色谱仪等，常规小型仪器包括电子分析天平、pH计以及各种玻璃仪器，能够开设本课程教学规定的所有实验实训。   1. **教学方法：**   根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用实验教学法、任务驱动法、讲授法。   1. **师资要求：**   具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养；具有双师素质和企业实践经验。   1. **考核方式：**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 考核类型 | 成绩 | 权重 | 成绩 | | 平时成绩 | 100 | 36% | 100% | | 实验考核 | 100 | 24% | | 期末成绩 | 100 | 40% |  1. **课程资源：**   **选用教材：**  《基础化学》张雪昀主编，中国医药科技出版社出版，2019年7月。  《有机化学》蒋文主编，高等教育出版社出版，2019年12月。  **网络资源建设：**  [http://www.cctr.net.cn](http://www.cctr.net.cn/) (中国高等学校教学资源网)；  http://course.jingpinke.com （国家精品课程网。 |
| **3** | **医药商品基础** | **素质目标：**  注重理论联系实际，用发展的眼光看待医药商品，不断获取新的医药商品知识；具有科学严谨的工作态度、良好的职业道德和行为规范；通过实践，培养严肃认真、实事求是、一丝不苟的态度。  **知识目标：**  掌握药物治疗的基本过程及其原则、药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响、特殊人群用药等药物治疗的基本知识。  **能力目标：**  学会制定和评价常见疾病症状的医药商品治疗方案、正确推荐和介绍药品、进行用药咨询和用药指导。 | **主要内容：**  包括行业认知、医药商品基础知识、药品分类、药理作用和功能用途分类、中成药分类4个模块，30个任务。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  本课程采用多媒体教学与传统教学手段相结合的教学方式进行，要求上课教室配备多媒体设备。  **2.教学方法：**  根据本课程的教学目标和课程特点以及学生的实际情况，选择适合于本课程的最优化教学方法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用理论教学为主，多种教学方法（讲授法、案例法、讨论法、实验法）为辅的教学法。  **3.师资要求：**  本课程的专业任课教师应具备以下要求：  (1)有高校教师资格证书；  (2)具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养。  **4.考核方式：**  本课程一学期完成，采用过程考核和期末考核相结合的方式进行课程成绩考核。  课程成绩=过程考核×50﹪+课程理论成绩×50﹪。  **5.课程资源：**  1.教材的选用与编写：《医药商品基础》，梁碧岩，科学出版社。  2.网络资源建设：超星泛雅教学平台  3.其它教学资源的开发与利用：《医药商品基础》,都慧慧 林瑾文著,中国医药科技出版社。 |
| **4** | **医学基础** | **素质目标：**  通过对本课程的学习，增强学生的安全观念，增强其运用人体生理学基础知识进行人体致病原因分析的意识，形成严谨求实的科学态度，养成爱岗敬业的职业道德，保持互助合作的团队精神，使学生具有可持续发展能力。  **知识目标：**  了解人体生命活动规律基础知识；熟悉人体结构与功能；掌握人体各系统基本结构、形态和生理功能及意义。  **能力目标：**  熟练地运用人体生理学基础知识进行相关致病与发病的原理分析，对医疗器械的使用与维护，药品质量与安全进行有效管理。 | **主要内容：**  包括人体解剖生理学概述、人体的基本组成、血液的组成与功能、循环系统的结构与功能、呼吸系统结构与功能、消化系统的结构和功能、泌尿系统结构与功能、感觉器官的结构与功能、内分泌系统的结构与功能、神经系统的结构与功能十个模块，29个任务。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  本课程采用多媒体教学与传统教学手段相结合的教学方式进行，要求上课教室配备多媒体设备。  **2.教学方法：**  根据本课程的教学目标和课程特点以及学生的实际情况，选择适合于本课程的最优化教学方法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用理论教学为主，多种教学方法（讲授法、案例法、讨论法）为辅的教学法。  **3.师资要求：**  本课程的专业任课教师应具备以下要求：  (1)有高校教师资格证书；  (2)具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养。  **4.考核方式：**  本课程一学期完成，采用过程考核和期末考核相结合的方式进行课程成绩考核。  课程成绩=过程考核×70﹪+课程理论成绩×30﹪。  **5.课程资源：**  教材的选用与编写：《人体解剖生理基础》，唐晓伟，中国医药科技出版社。  网络资源建设：  http://www.cctr.net.cn(中国高等学校教学资源网)；  http://open.163.com/ocw/#chemistry（网易公开课）。  信息化教学资源建设：多媒体课件、蓝墨云班课、先电在线等  其它教学资源的开发与利用：《人体解剖生理学》，付元山主编，科学出版社，2016年8月，第2版。 |
| **5** | **药理应用** | **素质目标：**  培养学生科学素养和创新能力，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；通过专业知识的学习，培养学生形成规范的操作习惯，培养具有良好的职业道德和职业素质的药学人才。  **知识目标：**  掌握药理学的基本理论、基本概念；掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床应用、主要不良反应及用药注意事项。  **能力目标：**  能熟练掌握药理实验基本操作方法；能正确观察、记录、分析实验结果，会书写符合规范的实验报告和开写处方 | **主要内容：**  包括总论、传出神经系统药、局部麻醉药、中枢神经系统药、心血管系统药物、呼吸系统药、消化系统药、抗变态反应药、血液及造血系统药、维生素及营养支持疗法用药、调节水电解质及酸、碱平衡药、作用于子宫的药物、抗感染药物、抗恶性肿瘤药、激素类药十六个模块，64个任务。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  本课程采用多媒体教学与传统教学手段相结合的教学方式进行，要求上课教室配备多媒体设备。  **2.教学方法：**  根据本课程的教学目标和课程特点以及学生的实际情况，选择适合于本课程的最优化教学方法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用理实一体化教学为主，多种教学方法（讲授法、案例法、讨论法、实验法）为辅的教学法。  **3.师资要求：**  本课程的专业任课教师应具备以下要求：  (1)有高校教师资格证书；  (2)具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养。  **4.考核方式：**  本课程一学期完成，采用过程考核和期末考核相结合的方式进行课程成绩考核。  课程成绩=过程考核×50﹪+课程理论成绩×50﹪。  **5.课程资源：**  1.教材的选用与编写：《药理学》，秦红兵，高等教育出版社。  2.网络资源建设：超星泛雅教学平台  3.其它教学资源的开发与利用：张晓红主编. 药理学,江苏凤凰教育出版社，2015年。 |
| **6** | 药物制剂技术 | **素质目标：**  培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟科学精神与服务意识高度结合的医学基本精神；具备协作工作的团队合作能力。  **知识目标：**  掌握主要剂型设计的基础理论、基本处方分析、制备过程和质量要求；掌握重要辅料的性能、特点、用途和常用量及其对制剂质量的影响；掌握新型给药系统的主要类型、特点和一般制备方法。  **能力目标：**  培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟科学精神与服务意识高度结合的医学基本精神；培养学生高度的职业责任感，具备热爱和献身于人类医学事业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神。具备协作工作的团队合作能力 | **主要内容：**药物制剂与药物技术、药物制剂的稳定性、药物制剂的配伍变化、药物制剂的生产管理、液体制剂、无菌制剂、散剂、颗粒剂、片剂、囊型制剂、丸型制剂、栓剂、膏型制剂、雾型制剂、新型制剂  **教学要求：**   1. **教学条件：**   实验实训条件：校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室；具有片剂硬度仪、崩解仪、溶出仪、压片机、塑封机、电热恒温鼓风干燥箱、安剖熔封机、多功能制粒丸包衣机、干法制粒机、数显恒温水浴锅、红外分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪、质谱仪等药物分析仪器。校外实训基地条件要求：药企生产车间、小试车间。   1. **教学方法：**   （1）开展课堂讨论式教学法  （2）倡导以问题为中心的教学方式  （3）深入开展校企合作培养的办学模式   1. **师资要求：**   教师具有在药品生产或经营相关企业具有三年及以上工作经历，并具有中级及以上专业技术职称，熟悉药品生产、药物分析、药事管理与法规、GMP或GSP等相关知识或背景。  **4.考核方式：**  课程的考核分为平时、实验考核和终结性考核三个环节。平时考核包括上课出勤、课堂表现、作业成绩三部分；实验考核包括实验技能和实验报告两部分；终结考核为期末技能考核。  **5.课程资源：**  教材选用《药物制剂技术》胡英 王晓娟编，中国医药科技出版社。.网络教学资源：建立课程网站，精品课程，网上发布生产及现场教学录像视频供学生自主学习等；建有电子图书、先电教学平台。 |
| **7** | **药事管理与法规** | **素质目标**：  （1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；  （2）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；  **知识目标**：  （1）掌握药物研发过程、药品生产领域、药品经营过程、处方调配过程、医疗机构药品管理等方面的药事管理基本知识与法律法规要求；  （2）熟悉药学实际工作中药品研制、生产、经营和使用等环节的监督管理要点。  **能力目标**：  （1）熟练掌握药品生产及生产质量管理规定，能够规范从事药品生产、检测操作，学会药品质量管理的基本技能。（2）能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作；运用处方管理知识，正确审查处方。 | **主要内容：**   |  |  | | --- | --- | | 序号 | 项目（或模块）名称 | | 1 | 药事法规概述 | | 2 | 药事组织 | | 3 | 药学技术人员管理 | | 4 | 国家药物制度 | | 5 | 药品管理立法 | | 6 | 药品研制与注册管理 | | 7 | 药品不良反应监测、上市后再评价与药品召回 | | 8 | 中药管理 | | 9 | 特殊药品管理 | | 10 | 药品标识物、药品广告与价格管理 | | 11 | 药品生产 | | 12 | 药品经营 | | 13 | 药品使用 |   **教学要求：**   1. **教学条件：**   本门课程的实训条件要求有教学做一体化的多媒体教室、综合实训室、虚拟仿真实训室等，融教学与实训为一体。   1. **教学方法：**  在教学过程中，采用灵活多样的教学方法与手段，如影视案例教学、分组讨论、问题启发、案例教学、仿真模拟训练、角色扮演等，。  1. **师资要求：**  要求任课教师必须具有丰富的理论知识和实践知识、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等。  1. **考核方式：**   平时考核（项目报告单、项目评价表）和期末考核结合。  （１）平时考核包括理论课平时考核和实践课平时考核以及线上学习成绩。  （2）期末考核以期末考试方式进行。主要考察学生对基础知识、基本理论的掌握程度。   1. **课程资源：**   1.教材的选用与编写：  书名：《药事管理与法规》“十二五”职业教育国家规划教材  主编：沈力；出版社：中国医药科技出版社 出版日期：2021年  2、网络资源建设：参考国家市场监督局、国家药品监督管理局、美国FDA及欧盟EDQM等官方监管机构的门户网站上的资源、以及微信公众号、制药专业论坛中的信息，将最新的监管信息和法规要求传达给学生。  3、信息化教学资源建设：先电教学平台的建设、大学生慕课等  4、其它教学资源的开发与利用 |

### 表12 药品经营与管理专业专业核心课程描述表

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容和教学要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | 药店管理实务 | **素质目标：**  树立依法合规经营的理念；具备诚实守信的优良品质；培养学生严谨、踏实的学习和工作作风；培养学生对人民生命负责的情感。培养学生对药品销售岗位的职业意识；培养学生对药品营销的职业态度；培养学生对于工作和生活的责任意识；培养学生关爱生命健康的职业道德观念。  **知识目标：**  认识药品门店组织机构及岗位职责；药品分类、布局基本原则；学会销售的基本步骤；处理顾客异议的基本原则；备货业务流程；。熟悉网上药店的运营技术；和发展前景；  **能力目标：**  具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力；具有较强的团队精神和合作精神；会陈列药品；掌握顾客心理。具有及时准确的填写各种经营管理表格和记录的能力。 | **主要内容：**认识药店、药店的选址及市场定位、设计药店营业场所、药店开办、陈列药品、销售药品、药店收银作业、售后服务、药品盘点与补货、药店促销管理、药店防损管理、药店信息管理、网上药店。  **教学要求：**   1. **教学条件：**   实训条件：具有多媒体教室、校内模拟大药房、中草药种植基地，中草药标本室等。  校外实训基地条件要求：通过校企合作与漱玉平民大药房、威高药业、迪沙药业、达因药业等药企建立长期合作关系，同学们可选择不同的校外实训基地进行实训练习   1. **教学方法：**   讲授法、小组讨论法、案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、任务教学法。   1. **师资要求：**   校内专任教师：在药房具有三年及以上工作经历，并具有中级及以上专业技术职称，熟悉药店药品经营管理相关知识和技能等。  校外兼任教师：具备专业本科学历以上，具有扎实的理论知识和实践技能，具有丰富的一线工作经验，较强的药店药品营销技能及一定的教学能力。   1. **考核方式：**   ①理论成绩的综合评价  采用闭卷、笔试的方式，以百分制评分，60分为及格，满分为100分，占总评成绩的50%。  ②平时成绩的综合评价  平时成绩可根据每次的课后作业、实训报告及考勤情况记分，成绩满分均为100分，占总成绩的50%。  **5. 课程资源：**  1.教材的选用与编写：  《零售药店管理》梁春贤，俞双燕编，中国医药科技出版社。  2.网络资源建设：小木虫、丁香园、药群、药圈等论坛获取最新的药品方面的信息。  3.信息化教学资源建设：网络相关精品资源共享课中的电子图书、多媒体课件等。  4.其它教学资源的开发与利用：《零售药店管理》 吴锦 编，浙江大学出版社；《药店管理手册》 康俊 牛海鹏 编 ，中国经济出版社 |
| **2** | GSP实务 | **素质目标:**  树立依法合规经营的理念；具备诚实守信的优良品质；培养学生严谨、踏实的学习和工作作风；培养学生关爱生命健康的职业道德观念。  **知识目标：**  通过本课程的学习，要求学生掌握以下知识：GSP对机构、人员、设备设施、质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理、药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理；  **能力目标：**  具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力；具有较强的团队精神和合作精神；按照GSP的要求从事药品经营活动的能力；从事药品质量管理工作的能力。 | **主要内容：**药品经营企业筹建准备、证照申领、药品采购、药品收货与验收、药品储存与养护、药品销售与售后管理、药品运输与配送、评估检查、设施设备验证管理、现场检查、、查询药品的相关信息、GSP仿真练习（药品经营企业的机构与人员设置、药品经营企业的设施与设备、药品经营企业的外部场景漫游、药品经营企业的首营企业审核、药品的收货验收储存养护出库、药品经营企业的现场巡查、药品经营企业的全自动化仓库系统、药品经营企业的软件控制系统）  **教学要求：**  **1.教学条件：**  本专业为药品经营与管理专业2022年度新上课程，已有教学资源有系部购置的GSP仿真操作，能够开设本专业人才培养方案规定的所有实验实训。  **2.教学方法：**根据本课程的教学目标和课程特点以及学生的实际情况，选择适合于本课程的最优教学法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用任务驱动教学法及四阶段教学法相结合为主，多种教学方法（讲授法、讨论法、启发引导等）为辅的教学法。  **3.师资要求：**  本课程的专业任课教师应具备以下要求：  1、有高校教师资格证书；  2、具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养；  3、具有双师素质和企业实践经验。  **4.考核方式：**  课程的考核分为过程、仿真、期末考查三个环节。过程成绩包括课堂考勤、资源学习及资源提交情况、课堂表现成绩（包括遵守课堂、仿真操作微机室课堂纪律等），期末成绩即为期末考查成绩，仿真成绩为实训项目考核。  课程综合成绩 = 期末考查成绩×40﹪+过程成绩×30﹪+仿真成绩×30﹪。  **5.课程资源：**  (1)教材：《GSP实用教程》，丛淑芹主编，中国医药科技出版社  (2)信息化教学资源建设：  http://whovc.fanya.chaoxing.com/portal（超星泛雅网络教学平台）  (3)其它教学资源  《药品经营质量管理规范（GSP）实用教程》万春艳主编，化学工业出版社，2018年；  （4）GSP仿真系统 |
| **3** | 医药企业管理实务 | **素质目标：**  培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟科学精神与质量意识高度结合的医学基本精神；培养学生高度的职业责任感，具备热爱和献身于人类医学事业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神。具备协作工作的团队合作能力。  **知识目标：**  掌握医药企业管理的基础理论以及管理的要点及职能;掌握药品零售企业的开办、选址以及业务管理;掌握药品批发企业的经营模式以及业务管理;掌握药品生产企业的药品销售管理;了解药物制剂的最新研究进展  **能力目标：**  培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟科学精神与质量意识高度结合的医学基本精神；培养学生高度的职业责任感，具备热爱和献身于人类医学事业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神。具备协作工作的团队合作能力。 | **一、主要内容：**初识医药企业管理实务、医药企业管理职能、医药企业战略管理、医药企业人力资源管理、医药企业筹资管理、医药企业质量管理、医药企业新产品研发管理、医药企业生产与运作管理、医药批发企业管理、医药零售企业管理  **教学要求：**   1. **教学条件：**   校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室；具有模拟药房。校外实训基地条件要求：药店、药品批发企业。   1. **教学方法：**   （1）开展课堂讨论式教学法  （2）倡导以问题为中心的教学方式  （3）深入开展校企合作培养的办学模式  （4）重视多媒体教学，灵活应用多种教学手段   1. **师资要求：**   校内专任教师：在药品生产或经营相关企业具有三年及以上工作经历，并具有中级及以上专业技术职称，熟悉药品生产、药物分析、药事管理与法规、GMP或GSP等相关知识或背景。  校外兼任教师：应是过内外大中型药企中层以上管理干部，熟悉药品生产管理和法律法规全过程，且具有中级及以上专业技术职称。   1. **考核方式：**   课程的考核分为平时、实验考核和终结性考核三个环节。  **5. 课程资源：**  1.教材的选用与编写：  《医药企业管理实务》薛见亮编，中国医药科技出版社。  2.网络资源建设：小木虫、丁香园、药群、药圈、慕课等论坛获取最新的药品方面的权威资料信息，建立课程网站，精品课程，网上发布生产及现场教学录像视频供学生自主学习等；  3.信息化教学资源建设：电子图书、先电教学平台的建立；  4.其它教学资源的开发与利用：教学文件和资料、案例、试题库、实训指导书、学习参考书。 |
| **4** | 医药市场营销实务 | **素质目标**  使学生对所学专业以及以后的职业发展有正确的认识，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力，为从事医药营销工作打下必备的基础  **知识目标：**  了解市场营销学相关概念、经典的营销学原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题，理解营销学基本理论应用于医药行业的特殊性，掌握医药市场分析、医药市场营销战略、医药市场营销策略。  **能力目标：**  熟练学握药品市场调研方法的基本操作技能，培养学生知识的应用能力和分析解决问题的能力，学会运用药品营销学知识进行简单药品营销营销策划、市场分析与预测、购买行为分析、市场营销策略运用和终端推广的能力。 | **主要内容：**  药品市场营销综述  单元一. 市场营销基础知识  单元二. 药品市场概述  单元三. 市场营销的新进展  单元四. 药品市场营销管理过程  项目一 药品市场调研技术  项目1.1 撰写药品市场调研方案  项目1.2 药品市场调查前的准备  项目1.3 实施调查  项目1.4 调查资料的整理与分析  项目1.5 撰写市场调查报告  项目二 药品是市场开发技术  项目2.1 药品市场环境分析  项目2.2 药品市场需求分析与预测  项目2.3 药品市场细分  项目2.4 目标市场选择  项目2.5 药品市场定位  项目三 药品市场渠道设计技术  项目3.1 制定渠道设计方案  项目3.2 渠道成员选择  项目3.3 渠道管理方案设计  项目四 药品市场促销技术  项目4.1 药品促销方案设计  项目4.2 消费者的营业推广  项目4.3 药品营销公共关系  **1.教学条件：**  本课程采用多媒体教学与传统教学相结合的方式进行，需要多媒体设备支持。  **2.教学方法：**  根据本课程的教学目标要求和课程特点以及学生的学习情况，选择适合于本课程的教学方法。本课程选用讲授法、小组讨论法、自主学习法、案例法等教学方法。  **3.师资要求：**  本课程的专业任课教师应具备以下要求：  （1）具有高校教师资格证；  （2）具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养；  （3）掌握高职教育、教学方法和一定的教育理论；  （4）能组织学生搜集相关资料并对知识进行深入探讨的能力。  **4.考核方式：**  课程的考核分为过程考核和期末考核两个环节。过程考核包括上课出勤、完成作业成绩，期末成绩即为“中国供销社杯”营销大赛成绩与课程论文成绩。  课程综合成绩 = 过程考核成绩×40﹪+（营销大赛成绩+期末课程论文成绩）×60﹪。  **5.课程资源：**  （1）教材的选用与编写：  《药品市场营销技术》，严立浩，严振主编，北京：化学工业出版社，2021年1月，第4版。  （2）网络教学建设：  相关网站  ①中国营销传播网http://www.emkt.com.cn/  ②国家市场监督管理总局http://www.samr.gov.cn/  ③国家认证认可监督管理委员会http://www.cnca.gov.cn/  ④中国市场营销网<http://www.nbxinyun.com/>  （3）信息化教学资源建设：  本课程在运用案例教学、分组讨论和传统讲授法基础上，结合多媒体辅助技术教学，利于学生更好理解和掌握知识。 |
| **5** | 医药电子商务 | **素质目标：**通过教学与实训，使学生掌握医药电子商务专业知识，具备从事医药电子商务管理的基本素质，并完善其对医药电商和营销的认知与理解。  **知识目标：**  掌握医药电子商务基础知识，掌握医药电子商务法律法规政策知识，掌握医药电子商务模式知识，掌握医药网络营销知识，掌握医药电商物流知识，掌握医药电商运营策划及新媒体运营模式知识。  **能力目标：**能掌握医药电商营销策略，掌握主要医药的网络文案撰写，掌握医药新媒体运营模式知识，能根据需要完成营销短视频的创作,并能对其进行优化处理。 | **主要内容：**认知电子商务基本概念、医药电商安全及法律法规政策、医药电子商务模式、医药网络营销、医药新媒体运营、医药电子商务网络支付、医药电子商务物流  **教学要求：**   1. **教学条件：**   校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室。   1. **教学方法：**   根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用医药电子商务教学法。  医药电子商务教学法是:讲授法、案例教学法、模拟教学法。   1. **师资要求：**   （1）具有中级电子商务师资格证书；  （2）具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养；  （3）掌握高职教学方法和一定的教育理论；  （4）能组织并指导学生查阅搜集资料和总结提升。   1. **考核方式：**   考核评价中体现职业技能及职业道德修养在学生培养中的重要性，其中过程考核包括课堂出勤、课堂测试、课后作业等几项内容，期末测评即为考试。  课程综合成绩 =期末成绩×40﹪+过程考核成绩×60﹪。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 学生成绩100% | 学生成绩构成比例 | 评价主体 | | 考勤10% | 蓝墨云班课系统（教师） | | 蓝墨云班课测试成绩10% | 蓝墨云班课系统（教师） | | 课堂表现20% | 教师 | | 课后作业成绩20% | 教师 | | 考试40% | 教师 |  1. **课程资源：**   （1）.教材的选用与编写：《电子商务基础》（基础知识），魏亚萍编写，机械工业出版社。  （2）.网络资源建设：https://www.icourse163.org/?from=study |
| **6** | 药学服务实务 | **知识目标：**  掌握药物治疗的基本过程及其原则、药物不良反应、药物相互作用、特殊人群用药等药物治疗的基本知识；掌握常见病、多发病的常用治疗药物，掌握药物合理选择与使用的原则；  **2、技能目标：**  学会制定和评价常见疾病症状的药物治疗方案、正确推荐和介绍非处方药、进行用药咨询和用药指导，培养学生运用知识的能力；熟练掌握处方调配和处方分析；  **能力目标：**  注重理论联系实际，用发展的眼光看待临床药学，不断获取新的药物治疗知识；具有科学严谨的工作态度、良好的职业道德和行为规范。 | **主要内容：**  包括药学服务基础、易滥用药物的合理应用、系统常见病的合理用药、消化系统常见病的合理用药、循环系统常见病的合理用药、内分泌及代谢疾病合理用药、泌尿生殖系统常见病的合理用药、皮肤五官常见病的合理用药、特殊人群用药指导等9个任务。  **一、教学条件：**  本课程采用多媒体教学与传统教学手段相结合的教学方式进行，要求上课教室配备多媒体设备，校内建有模拟药房实训室，应具有常见疾病用药的、标签、说明书等设施材料。  **二、教学方法：**  在课程学习的过程中，教师根据学生与教学内容，灵活运用不同的教学模式、方法与手段，抓住重点和难点，具体指导。  1.采用以学生为中心的教学方法，改变以“灌输式”为主的教学模式，采用“互动式”和“引导式”教学，扩宽学生的思路，培养学生的思维能力、知识的运用能力和自学能力。  2.加强理论与实践的联系，通过实践增加学生对理论知识的理解，培养学生灵活运用知识的能力。  **三、师资要求：**  1.药学相关专业本科及以上学历，具“双师”素质教师资格。  2.具有良好的思想政治素质和职业道德，遵守教师职业道德规范，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平。  3.具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。  4.掌握高职教学方法和一定的教育理论。  5.能组织并指导学生查阅搜集资料和总结提升。  **四、考核方式**  本课程一学期完成，采用过程考核和期末考核相结合的方式进行课程成绩考核。  课程成绩=过程考核×50﹪+课程理论成绩×50﹪。  **五、课程资源**  1.教材：《药学服务实务》，秦红兵主编，人民卫生出版社  2.网络资源建设：小木虫、丁香园、药群、药圈等论坛获取最新的药品方面的信息。  3.信息化教学资源建设：网络相关精品资源共享课中的电子图书、多媒体课件等。  4.其它教学资源的开发与利用：《临床药物治疗应用》姜远英主编，（第三版），人民卫生出版社；《临床药物治疗应用》芮耀诚主编，人民军医出版社。 |
| **7** | 专业综合技能训练 | **素质目标：**  通过专业技能提升综合实训课程，培养学生药品服务的能力；培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。  **知识目标：**  掌握药品经营管理工作的规范化、标准化工作内容。熟悉药品质量管理、药品营销、药品营销等实际工作内容，进一步明确专业基本能力的要求。  **能力目标：**  通过专业技能提升综合实训课程实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升，重点培养学生的专业综合能力与职业素养，为今后学生快速进入岗位实习工作及就业打下良好的基础。 | **主要内容：**  专业技能提升综合实训主要包含以下四个方向：  （1）药品服务：主要从事药品推介、提供药品信息服务、慢病患者服务等。  （2）药品质量管理：主要首营资料审核管理、药品验收检查、质量信息管理相关工作等。  （3）药品营销：主要药品市场调研和新品种开发、销售促进、商务谈判、电商服务等。  （4）其他方向：主要涉及药品库存分析、经营分析、会计核算等。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  （1）实习企业  以校内生产性实训基地、校外生产性实训基地、岗位实习合作企业和虚拟仿真实训基地等为依托开展专业综合技能训练，其中校外生产性实训基地及岗位实习合作企业应具备国家合法资质、规模以上的药品经营企业，管理水平符合国家现代企业管理的基本要求和条件，即具有现代化的管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度。取得良好的经济效益和社会效益，并能够提供符合专业人才培养目标的实训条件。  （2）设施条件  ①安全保障  校外实训基地、岗位实习合作企业等应保障学生在安全健康的工作环境中进行综合实训，具备健全的安全生产责任制、完备的安全生产规章制度并学生进行安全教育，让学生安全进行实训相关工作。  ②专业设施  校外实训基地、岗位实习合作企业等所有的设备或仪器必需符合国家安全生产保障要求并且能够提供与专业技能提升相匹配的实训设备。  ③信息资料  校外实训基地、岗位实习合作企业等能够提供学生实训所涉及岗位相关的技术规范、操作规程、生产管理技术档案等详细资料，并提供保证岗位实习要求的网络信息环境。  **2.教学方法：**  主要以实验法、案例讨论法为主要教学方法，引导启发学生自主学习。  **3.师资要求：**  学校及校外实训基地、岗位实习合作企业等需同时为每位学生分别配备一名指导教师，指导学生完成综合实训，形成合格的实训报告。校外实训基地指导教师需具有一定的本专业的基础理论和专业技术知识，有培养专门技术人才和指导学生完成综合实训的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。  **4.考核方式：**  实行过程性考核和终结性考核相结合, 实行以企业为主、系部为辅的校企双方考核制度考核主要包括两个方面，一是日常表现考核，包括出勤、实训态度、实训表现等，占总成绩的60%；二是综合实训报告成绩，由系部综合实训指导教师进行考核赋分，占总成绩的40%，考核方式为百分制。  优秀（90分以上）、良好（89-80分）、中等（79-70分）、及格（69-60分）和不合格（低于60分以下）五个等级。集中和分散实训结束前都要按要求撰写《综合实训报告》并填写《学生综合实训日常成绩评定表》。 |
| **7** | **岗位实习** | **素质目标：**  通过岗位实习，培养学生药品服务、药品质量管理、药品营销、药品营销能力；培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的工作作风和积极乐观、百折不饶的顽强精神；培养学生交流沟通、团队合作及创新的能力。  **知识目标：**  熟悉国家法律、法规及卫生工作方针、政策、法规；掌握零售药店实务知识；  掌握医药产品的推广与营销技巧；掌握药品经营质量管理规范；掌握现代医药企业管理经营的基本知识；掌握药学服务相关知识；  **能力目标：**  通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识。 | **主要内容：**  包括药品服务、药品营销、药品特殊养护、药品质量管理、经济核算等5个模块，16个任务。  **教学要求：**  **1.教学条件：**  （1）实习企业  实习企业应具备国家合法资质、规模以上的企业，主要为医药产品（包含医疗器械）经营与销售相关企事业单位等。  （2）设施条件  安全保障  企业应保障学生在安全健康的工作环境中实习，具备健全的安全生产责任制、完备的安全生产规章制度，让学生安全上岗实习。  （3）专业设施  企业所有的设备或仪器必需符合国家安全生产保障要求。能够提供与实习岗位相匹配的生产项目。  **2.教学方法：**  加强对实习学生职业技能的训练和职业素养的培养，培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等。  **3.师资要求：**  （1）企业为每位学生配备一名指导教师，担任企业的主管或技术骨干，从事专业技术工作4年以上，有培养专门技术人才和指导学生岗位实习的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。  （2）学校为岗位实习学生配备指导教师，原则上每30人配备一名指导教师。  **4.考核方式：**  实行过程性考核和终结性考核相结合, 实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。考核方式为等级制，分优秀（90分以上）、良好（89-80分）、中等（79-70分）、及格（69-60分）和不合格（低于60分以下）五个等级。 |

## 八、教学进程总体安排

**表13 教学计划进度安排表**

| **课程类别** | | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | **考核方式** | **学年 学期 周学时分配** | | | | | | **课程类型A/B/C** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **讲授** | **实践** | **一** | | **二** | | **三** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课程** | **公共必修课** | 1 | 570028 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 3 |  |  |  |  |  | B |
| 2 | 570002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考试 |  | 2 |  |  |  |  | B |
| 3 | 570029 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 3 |  |  |  |  |  | B |
| 4 | 570004/  570019/  570020/  570021/  570022 | 形势与政策 | 1 | 40 | 40 |  | 考查 | √ | √ | √ | √ | √ |  | A |
| 5 | 570011/  570012 | 体育与健康 | 4 | 128 | 0 | 128 | 考查 | 4 | 4 |  |  |  |  | C |
| 6 | 030110 | 信息技术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 |  | 2 |  |  |  |  | B |
| 7 | 570009/  570010 | 大学英语 | 4 | 64 | 64 |  | 考试 | 2 | 2 |  |  |  |  | A |
| 8 | 570024 | 高等数学 | 4 | 64 | 64 |  | 考试 |  | 4 |  |  |  |  | A |
| 9 | 040102 | 军事训练与军事理论 | 4 | 144 | 32 | 112 | 考查 | 2周 |  |  |  |  |  | B |
| 10 | 040106 | 安全教育 | 1 | 16 | 16 |  | 考查 | √ |  |  |  |  |  | A |
| 11 | 040107 | 心理健康教育 | 1 | 16 | 16 |  | 考查 | 1 |  |  |  |  |  | A |
| 12 | 030135/  030136 | 劳动教育 | 2 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 1周 |  | 1周 |  |  |  | B |
| 13 | 050107 | 职业生涯规划与就业指导 | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 |  |  |  | 1周 |  |  | B |
| 14 | 050108 | 创新创业 | 1 | 30 | 15 | 15 | 考查 |  |  |  | 1周 |  |  | B |
| 小计 | | | 34 | 742 | 387 | 355 |  | 13 | 14 |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 1 |  | 小计 | 8 | 112 | 112 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：素质教育体系公共选修课项目。公共选修课要求，不少于8学分，由社会科学、体育专项、文化与科技、艺术审美、语言文学、自然科学等选修课程模块任选，其中，传统文化素养课最低修满2学分，“四史”课程最低修满2学分。选课要求见《威海海洋职业公共选修课管理办法》，开课学期为1-4学期。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **第二课堂** | 1 |  | 小计 | 20 | 320 | 0 | 320 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：素质教育体系第二课堂项目。根据第二课堂管理办法，在校期间修够20学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **专业课程** | **专业基础课** | 1 | 520101 | 专业认知教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2 |  |  |  |  |  | B |
| 2 | 520434 | 基础化学 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 4 |  |  |  |  |  | B |
| 3 | 520226 | 医药商品基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 2 |  |  |  |  |  | B |
| 4 | 520819 | 医学基础 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考试 |  | 3 |  |  |  |  | B |
| 5 | 520435 | 药理应用 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  | 4 |  |  |  |  | B |
| 6 | 510305 | 药物制剂技术 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  |  | 4 |  |  |  | B |
| 7 | 510313 | 药事管理与法规 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  | B |
| **专业核心课** | 1 | 510503 | 药店管理实务 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  |  | 4 |  |  |  | B |
| 2 | 520227 | GSP实务 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  |  | 4 |  |  |  | B |
| 3 | 520228 | 医药企业管理实务 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 |  |  | 2 |  |  |  | B |
| 4 | 510502 | 医药市场营销实务 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  | B |
| 5 | 520230 | 医药电子商务 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 |  |  |  | 2 |  |  | B |
| 6 | 520231 | 药学服务实务 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  | B |
| 7 | 520232 | 专业综合技能训练 | 6 | 96 | 0 | 96 | 考查 |  |  |  |  | 6 |  | C |
| 8 | 050109/  050110 | 岗位实习 | 30 | 720 | 0 | 720 | 考查 |  |  |  |  | 14 | 16 | C |
| 9 |  | 毕业设计（论文） | 4 | 96 | 0 | 96 | 考查 |  |  |  |  |  | 4 | C |
| 小计 | | | 83 | 1600 | 344 | 1256 |  | 8 | 7 | 14 | 14 | 20 | 20 |  |
| **专业拓展课程** | 1 | 520223 | 营养与卫生管理 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  | B |
| 2 | 520233 | 中医药综合知识 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 |  |  | 4 |  |  |  | B |
| 3 | 520234 | 医药物流存储与养护 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 |  |  |  | 4 |  |  | B |
| 4 | 520825 | 安全生产与环境保护 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 5 | 520229 | 微生物检验技术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  | B |
| 6 | 520235 | 生物分离纯化技术 | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  | B |
| 7 | 520236 | 制药设备智能控制技术 | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  | B |
| 8 | 520237 | GMP实务 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  | B |
| 小计 | | | 8 | 128 |  |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 合计 | | | 8 | 128 | 64 | 64 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 要求：此模块为专业拓展课程，选学其中课程，最低修够8学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | | | | 153 | 2902 | 907 | 1995 |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.思想政治部负责思政课的具体实施；基础教学部负责英语课、体育课和高等数学课的具体实施，高等数学课根据专业需要选择是否开设及开设学时，在公共必修模块中设置；

2.学生处负责军事训练及军事理论、心理健康教育、安全教育的具体实施；心理健康教育开课学期：经济管理系、船舶工程系和食品与药品系为第一学期，海洋生物系、信息工程系、机电工程系和电子商务系为第二学期；安全教育第一学期开设；

3.劳动教育由学生处、后勤基建处和各系组织实施，经济管理系、海洋生物系、食品与药品系和机电工程系第一学期和第三学期开设，信息工程系、船舶工程系和电子商务系为第二和第四学期开设；

4.招生就业处负责职业生涯规划与就业指导、创新创业、岗位实习的具体实施：海洋生物系、信息工程系、船舶工程系和电子商务系第三学期开设职业生涯规划与就业指导、创新创业，经济管理系、食品与药品系和机电工程系第四学期开设；

5.团委负责第二课堂项目的认定及具体实施；

6.明德文化中心负责传统文化素养课程和海洋文化课程的具体实施；海洋文化课程开课学期：海洋生物系为第一学期，船舶工程系为第二学期；

7.信息技术开课学期：海洋生物系、船舶工程系、信息工程系和电子商务系为第一学期，经济管理系、食品与药品系和机电工程系为第二学期；

8.各系负责专业课程的具体实施；

9.明确分出课程类型，A类课程：实践课学时为0的课程；B类课程：实践课学时小于总学时的课程；C类课程：实践课学时等于总学时的课程；

10.课程排序：每一类课程均按开课学期从前往后排列。

## 九、毕业要求

表14 药品经营与管理专业毕业要求指标点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **毕业能力要求** | **对应的毕业能力要求指标点** |
| 1 | 德育 | 德育合格，无处分或处分已经撤销 |
| 2 | 学分 | 修完本专业培养方案规定的全部环节，获得152学分，其中第二课堂需修满20学分 |
| 3 | 职业技能等级证书 | 取得本专业培养方案规定的职业技能等级证书；或本专业其他操作技能方面的要求 |
| 4 | 体质健康测试 | 50分及以上；符合免测条件的不受此限制 |

## 十、实施保障

### （一）专业人才培养模式

基于药品与医疗器械专业群的“名企联动 岗学一体 赛教融合 ”培养模式，与威高、迪沙、达因、鲁南等38家名企联动，建立“岗学一体化”人才培养基地，以名企核心岗位群职业要求为依据开展专业群人才培养方案设计和课程群开发与建设，课程实施赛教融合，“岗学一体”进入实质实施阶段，将松散的校企合作转变为紧密型的产教共同体，实现了“双主体——准员工”人才共育共管和人才培养与市场需求无缝衔接。

培养模式的基本思路：第一阶段：第一学年学习公共基础课和专业基础课，围绕岗位（群）核心能力，构建以技术应用能力培养为主体、职业素质训导和职业技能等级证书获取为目标的课程体系；以基本技能、专业技能、技术应用和综合能力训练、职业素质训导为核心的教学内容体系。遵循基本能力、核心能力、拓展能力之间的联系规律，形成岗位能力模块化课程体系，为岗位知识学习和岗位能力的提高打下良好的基础。通过学习，学生具备良好的职业素质和道德情操，同时具备一定的深入学习专业知识的能力。

第二阶段：第二学年学习专业核心课，实践教学贯穿整个教学过程中，做到项目技能反复演练，综合技能集中强化。

第三阶段：第三学年进行专业综合技能训练和企业岗位实习。根据药品经营与管理专业生产连续性和操作技术性的特点，第三学年为专业综合技能训练和企业实习年。第五学期主要是专业综合技能训练，第六学期主要进行岗位实习。根据学生所选岗位要求，在培养的全过程中嵌入职业素质和人文素质教育。同时使生产现场教学与岗位实习有机结合，在岗位实习中，为每位学生安排一位企业“能工巧匠”为带徒师傅，即兼职教师；专任教师负责学生的理论与技能的融合，实现学生从基本技能训练到综合技能训练，分析问题能力培养到解决问题能力培养的顺利过渡，实现学生学习与就业的“零对接”。

以突出职业能力为核心，专业技能训练为主导的教学指导思想。结合专业技术应用及教育教学的特点，分项目培养学生的专业知识及实践能力。根据专业核心技能形成的过程特点，以核心技能对应的知识获取和能力训练构成专业核心技能学习模块。根据核心课程实践性、应用性突出的特点，实施“教既做，学亦做”的教学方式，采用现场教学，老师既教又做，学生学习加训练，加深学生对知识的理解，提高操作能力（见表15）。

表15 典型工作任务与岗位能力对应表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **对应岗位能力要求** | **对应课程** |
| 1 | 核心岗位群 | 药品营销 | 销售促进 | 能灵活应用各种销售促进手段；  能更具市场状况制定促销方案；  能进行大客户管理 | 《医药市场营销实务》、《零售药店管理实务》、《医药电子商务》 |
| 电商服务 | 能制作药品销售网页；  贯彻企业互联网营销策略；  能提供客户线上用药咨询 |
| 2 | 药师 | 药品服务 | 熟悉常用药品的商品名；  能介绍药物的作用机理；能根据常见疾病症状提供药学咨询和用药指导 | 《医药商品基础》、《药理应用》、《药学服务实务》 |
| 药品质量管理 | 能够进行首营资料审核管理；  药品验收检查能力；  质量信息管理能力； | 《GSP实务》、《药事管理与法规》 |

1.具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力；

2.具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；

3.具有依据医药学基础知识，为顾客提供常见疾病症状的药学咨询和用药指导的能力；

4.具有根据药品经营的质量管理要求，进行药品验收检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理等操作的能力；

5.具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算等工作的能力；

6.具有熟练使用医药经营管理软件的能力；

7.具有良好的语言表达能力、文案撰写能力和沟通能力；

8.具有适应药品服务领域数字化发展需求的互联网信息技术应用能力；

表16 药品经营与管理专业六项综合能力

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **综合能力** | **专项能力** | | | |
| 1 | 药品服务 | 熟悉常用药品的商品名英文名并介绍其药理作用 | 根据常见疾病症状提供药学咨询和用药指导 | 能进行医药文献检索 | 慢病患者提供服务 |
| 2 | 药品营销 | 市场调研与新品种开发 | 销售促进 | 商务谈判 | 电商服务 |
| 3 | 药品特殊储存养护 | 特殊药品储存 | 重点药品养护 | 药品盘点 | —— |
| 4 | 药品质量管理 | 首营资料审核 | 管理药品验收检查 | 质量信息管理 | —— |
| 5 | 经济核算能力 | 库存分析 | 经营分析 | 会计核算 | —— |

### （二）师资队伍

**1.基本要求**

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍职称结构、年龄结构、学缘结构合理以中青年教师骨干为主体的“双师型”教师队伍。

（2）专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识，有仁爱之心:具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

药品经营与管理专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师队

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承扣专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**2.师资现状**

药品经营与管理专业现有，学生820人，专业专任教师23名，其中教授2人，副教授5人，硕士21人，具备双师型素质教师比例达到75%，生师比25:1。专任教师情况如表17《药品经营与管理专业专任教师一览表》所示，是一支学历较高，职称结构、年龄结构、学缘结构合理以中青年教师骨干为主体的“双师型”教师队伍，具有较扎实的理论知识和较强的实践技能。

表17 药品经营与管理专业专任教师一览表

| **序号** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历/学位** | **职称** | **毕业院校及专业** | **主要承担课程** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 张玉清 | 女 | 51 | 本科/硕士 | 教授 | 山东农大/食品科学 | 行业认知教育 |
| 2 | 栾会妮 | 女 | 43 | 研究生/硕士 | 教授 | 西南农业大学/水产养殖 | 医学基础 |
| 3 | 姚其波 | 男 | 41 | 研究生/硕士 | 讲师 | 郑州大学有机化学专业 | 药学基础、GSP实务 |
| 4 | 刘万路 | 男 | 40 | 研究生/硕士 | 讲师 | 河南大学/药剂学 | 药物制剂技术、医药企业管理实务 |
| 6 | 崔洪萌 | 男 | 40 | 研究生/硕士 | 讲师 | 郑州大学/有机化学 | 药事管理与法规 GMP实务 |
| 7 | 乔石 | 男 | 40 | 研究生/硕士 | 副教授 | 齐齐哈尔大学/分析化学 | 化学基础与分析技术、食品仪器分析、食品理化检验技术 |
| 8 | 孙亚敏 | 女 | 39 | 研究生/硕士 | 讲师 | 郑州大学/药物分析学 | 无机及分析化学、药物分析与检测技术 |
| 9 | 李锡勇 | 男 | 37 | 研究生/硕士 | 副教授 | 郑州大学/药物化学 | 有机化学、天然药物化学、药学综合知识与技能 |
| 10 | 吴晴晴 | 女 | 37 | 研究生/硕士 | 副教授 | 安徽师范大学/分析化学 | 基础化学 |
| 11 | 刘林岩 | 女 | 37 | 本科/学士 | 助教 | 济宁医学院/护理学 | 医学基础 |
| 12 | 徐志杰 | 女 | 37 | 研究生/硕士 | 讲师 | 河南大学/药剂学 | 药物制剂技术、药事管理与法规、 |
| 13 | 岳莉 | 女 | 35 | 研究生/硕士 | 助教 | 青岛科技大学 药剂学 | 药物制剂技术、制剂设备操作及维护 |
| 14 | 徐勤娟 | 女 | 35 | 研究生/硕士 | 副教授 | 厦门大学/无机化学 | 药物分析检测技术 |
| 15 | 姜侠 | 女 | 34 | 研究生/博士 | 副教授 | 中国科学院大连化学物理研究所/物理化学 | 生物化学 |
| 16 | 刘荣 | 女 | 34 | 研究生/硕士 | 讲师 | 齐鲁工业大学/食品科学 | 微生物检验 |
| 17 | 张慧敏 | 女 | 33 | 研究生/硕士 | 讲师 | 福州大学，分析化学 | 药理应用 |
| 18 | 张伶俐 | 女 | 32 | 研究生/硕士 | 讲师 | 河南工业大学/食品安全 | 基础化学 |
| 19 | 单展 | 女 | 31 | 研究生/硕士 | 助教 | 桂林理工大学分析化学 | 基础化学 |
| 20 | 张兰敬 | 女 | 30 | 本科/学士 | 助教 | 广东医科大学/护理专业 | 医学基础 |
| 21 | 赵静 | 女 | 29 | 研究生/硕士 | 助教 | 吉林农业大学/药理学 | 医药商品基础、中医药综合知识 |
| 22 | 高萧萧 | 女 | 29 | 研究生/硕士 | 助教 | 山东科技大学/材料学 | 化学基础 |
| 23 | 邓明慧 | 女 | 26 | 研究生/硕士（医学） | 助教 | 山东中医药大学/药物分析学 | 药物制剂技术 |

本专业现有兼职教师9人（见表18），全部具有科研及企业生产能力，且是生物化工生产精英,主要担任各专业课程的实训技能教学指导工作。

表18 药品经营与管理专业兼职教师一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历** | **职称** | **工作单位及专业** | **主要承担课程** |
| 1 | 王 丽 | 女 | 38 | 工程师 | 助理工程师 | 山东新时代药业，生物工程 | 行业认知教育 |
| 2 | 刘永华 | 男 | 33 | 硕士研究生 | 工程师 | 山东新发药业，发酵工程 | 药物制剂技术 |
| 3 | 郝贵周 | 男 | 41 | 硕士研究生 | 工程师 | 山东新时代药业，制药工程 | 药物制剂技术 |
| 4 | 葛兆强 | 男 | 33 | 硕士研究生 | 工程师 | 保龄宝生物股份有限公司，生物医学工程 | 药物制剂技术 |
| 5 | 范峰 | 男 | 37 | 硕士研究生 | 工程师 | 山东鲁抗医药股份有限公司，药物制剂 | 药物制剂技术 |
| 6 | 陶元景 | 男 | 33 | 硕士研究生 | 工程师 | 达因药业，药物化学 | 药物制剂技术 |
| 7 | 姜 蕾 | 女 | 35 | 本科 | 工程师 | 国核示范电厂 | 医药市场营销实务 |
| 8 | 杨 敏 | 女 | 39 | 本科 | 执业药师 | 上海企业管理咨询有限公司 | 医药市场营销实务 |
| 9 | 刘相晨 | 男 | 36 | 本科 | 执业药师 | 漱玉平民大药房 | 零售药店管理实务、GSP实务 |
| 10 | 朱坤信 | 男 | 36 | 硕士研究生 | 工程师 | 上海医药集团 | 医药市场营销 |
| 11 | 裴广庆 | 男 | 40 | 硕士研究生 | 高级工程师 | 山东新时代药业，有机化学 | 行业认知教育、医药企业管理实务 |
| 12 | 姜荣彬 | 男 | 41 | 硕士研究生 | 工程师 | 山东新时代药业，制药工程 | 安全生产实训 |
| 13 | 张长军 | 男 | 41 | 本科 | 高级工程师 | 金赛生物，疫苗生产 | 行业认知教育、医药企业管理实务 |
| 14 | 史晶 | 女 | 38 | 本科 | 高级工程师 | 金赛生物，质量管理 | 行业认知教育、药事管理法规 |
| 15 | 孙勇 | 女 | 38 | 本科 | 工程师 | 金赛生物，质量管理 | 药事管理法规 |

### （三）教学设施

**1.专业教室基本条件要求**

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施:安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实践教学条件基本要求**

本专业配备了基础化学类、理化检测类、微生物、药理实训室，可供学生在校内完成基础化学类的实验，认识并熟练掌握各种玻璃仪器、常用分析检测仪器的使用方法，同时，我们筹建了营销模拟实训室、药品物流实训室、模拟大药房实训室，保证学生能够系统的进行药品营销、药品物流管理、及药房实务的实训，从而掌握药品营销、药品物流管理、及药房实务等岗位所需技能。

实验实训室

共有设备300台/套供药品经营与管理专业实施实践教学，其中大型设备（单价超过5万元）共计30台/套；专业设备总值800余万元。其中，迪沙药业集团捐赠原值23万元制剂生产实训设备。过硬的专业设备设施以及行业、企业单位对我们的大力支持及合作培养，为药品经营与管理专业的实践教学奠定了坚实的基础，夯实了培养目标。

表19-1 有机化学实验室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 有机化学实验室 | 面积 | 180平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 超声波清洗器 | 1台 | KQ-500DE |
| 2 | 液晶显示旋转粘度计 | 2台 | NDJ-5s |
| 3 | 电子分析天平 | 1台 | JA31002 |
| 4 | 磁力搅拌器（组合式） | 2台 | HJ-4A |
| 5 | 旋转蒸发仪 | 3台 | RE-5286A |

表19-2 无机及分析化学实验室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 无机及分析化学实验室 | 面积 | 180平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 水分测定仪 | 2台 | JT-K10 |
| 2 | 电导率仪 | 1台 | CD510（标准型） |
| 3 | 硬度测定仪 | 4台 | YPD-200C |
| 4 | 制冰机 | 1台 | IMS-150 |
| 5 | 液晶显示旋转粘度计 | 4台 | NDJ-5s |

表19-3 无菌室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 无菌室 | 面积 | 40平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 生物安全柜 | 1台 | --- |
| 2 | 大容量全温度恒温摇床 | 1台 | ZWY-211B |
| 3 | 高压蒸汽灭菌锅 | 1台 | XFH-50MA |

表19-4 微生物鉴定实训室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 微生物鉴定实训室 | 面积 | 110平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 紫外可见分光光度计 | 1台 | T6新世纪 |
| 2 | 可见分光光度计 | 5台 | v-1200 |

表19-5 微生物培养实训室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 微生物培养实训室 | 面积 | 141平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 智能型微波消解仪 | 1台 | TOPEX-10P |
| 2 | 低温高速离心机 | 1台 | KDC-3000R |
| 3 | 紫外可见分光光度计 | 1台 | 759S |
| 4 | 气浴恒温振荡摇床 | 1台 | THZ-98C |
| 5 | 通风柜 | 1台 | 2350\*1500\*800 |
| 6 | 生物显微镜 | 14台 | XSP-2CA |
| 7 | 电子目镜 | 若干 | YY-SX500 |
| 8 | 离心机 | 1台 | LXJ-IIB |

表19-6 真菌室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 真菌室 | 面积 | 40平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 生物安全柜 | 1台 | BHC-1300IIA2 |
| 2 | 大容量全温度恒温摇床 | 1台 | ZWY-211B |
| 3 | 大容量恒温振荡器 | 1台 | DHZ-C |
| 4 | 超低温冷冻储存箱 | 1台 | DW-FW351 |

表19-7 原子荧光-原子吸收室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 原子荧光-原子吸收室 | 面积 | 110平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 液相色谱原子荧光联用仪 | 1台 | LC-AFS8520 |
| 2 | 非色散原子荧光仪 | 1台 | PF6-M2 |

表19-8 氨基酸分析室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 氨基酸分析室 | 面积 | 40平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 氨基酸分析仪 | 1台 | L-8900 |
| 2 | 离心机（氨基酸前处理） | 1台 | Velocity14R |
| 3 | 荧光分光光度计 | 1台 | F-2700 |
| 4 | 凝胶成像系统 | 1台 | ZF-258 |

表19-9 天平室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 天平室 | 面积 | 40平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 电子天平 | 1台 | XS205DU |
| 2 | 分析天平 | 2台 | CP214 |
| 3 | 天平 | 2台 | JA31002 |

表19-10 液相色谱-液质联用仪室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 液相色谱-液质联用仪室 | 面积 | 141平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 液质联用仪 | 1台 | Agilent 1260/6460 |
| 2 | 液相色谱仪 | 1台 | 美国PE液相色谱仪 |

表19-11 气相色谱-气质联用仪室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 气相色谱-气质联用仪室 | 面积 | 70平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 气质联用仪 | 1台 | Agilent 7820A/5977B |
| 2 | 气相色谱仪 | 1台 | Agilent 7890B |
| 3 | 气相色谱仪 | 1台 | 美国 PEClarus580 |
| 4 | 智能气瓶柜 | 4台 | GCC-3 |

表19-12 烘箱室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 烘箱室 | 面积 | 33平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 电热恒温鼓风干燥箱 | 1台 | DGG-9140B |
| 2 | 真空干燥箱 | 2台 | DZF-6020 |

表19-13 样品室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 样品室 | 面积 | 50平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 超低温冷冻储存箱 | 2台 | DW-FW351 |
| 2 | 医用冷藏冷冻箱 | 2台 | YCD-EL259A |

表19-14 制剂生产实训室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 制剂生产实训室 | 面积 | 151平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 离心喷雾干燥机 | 1台 | RY-LGP-5 |
| 2 | 低温喷雾干燥机 | 1台 | YC-1800 |
| 3 | 硬度测定仪 | 6台 | YPD-200C |
| 4 | 真空冷冻干燥机 | 1台 | Pilot7-12M |
| 5 | 自动溶出仪 | 1台 | RZQ-8K |
| 6 | 万能粉碎机 | 1台 | 20B |
| 7 | 摇摆式颗粒机 | 1台 | YK160A |
| 8 | 振荡筛 | 1台 | ZS-515 |
| 9 | 不锈钢V型混匀机 | 1台 | 50L |
| 10 | 不锈钢包衣锅 | 1台 | 30L |

表19-15 发酵生产实训室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 发酵生产实训室 | 面积 | 195平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 发酵罐 | 2台 | BLBIO--50SJ型 |
| 2 | 发酵罐 | 2台 | BLBIO--200SJ型 |
| 3 | 自动清洗器 | 1套 | CIP |
| 4 | 双锥回转真空干燥机 | 1台 | GB-20 |
| 5 | WBG-200 板框过滤器 | 1套 | WBG-200 |

表19-16 中药提取生产实训室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 中药提取生产实训室 | 面积 | 85平方米 |
| 序号 | 核心设备 | 数量 | 备注 |
| 1 | 超声循环提取过滤一体机 | 1台 | TGCXN-5G |
| 2 | 中药提取浓缩机组 | 1套 | DC-NSG-10 |
| 3 | 二氧化碳超临界萃取 | 1台 | WH890HA120-40-2 |

**3.校外实践教学条件**

校外实训基地基本要求为;具有稳定的校外实训基地;能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规意制度齐全。

我们调研并选取了国内知名的大中型医药集团作为我们的校外实训基地，这些大中型企业集团管理的规范性、生产的系统性、销售模式的先进性，充分保证了学生在校外的实习质量，详见表20。

表20 药品经营与管理专业校外实习基地

| **序号** | **校外实习基地名称** | **实习岗位** | **岗位数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 山东漱玉平民药业有限公司 | 药品经营与销售、药学服务 | 30 |
| 2 | 迪沙药业集团有限公司 | 药物分析与检测、药物制剂、药品生产、药品经营管理 | 50 |
| 3 | 威高集团 | 药品及医疗器械销售、仓储、质检 | 50 |
| 4 | 鲁南制药集团 | 药品生产、药品销售、医药代表、学术推广 | 80 |
| 5 | 山东新和成控股有限公司 | 药品生产、药物分析与检测 | 80 |
| 6 | 山东新发药业有限公司 | 药物分析与检测、药物制剂、药品生产、药品经营管理 | 20 |
| 7 | 威海人生药业有限公司 | 药物分析与检测、药物制剂、药品生产、药品经营管理 | 40 |
| 8 | 瑞阳制药 | 药物分析与检测、药物制剂、药品生产、药品经营管理 | 40 |
| 9 | 齐鲁制药 | 药物分析与检测、药物制剂、药品生产、药品经营管理 | 60 |

### （四）教学资源

**1.教材**

根据专业特点及学生实际情况，遵循“适度、够用、实用”的原则，选用高职高专十三五规划教材，化学工业出版社教材以及教师与企业合作开发的校本教材。

**2.数字化教学资源**

开展数字化教学资源建设，在先电教学平台上已经建设2门精品资源共享课，《微生物应用技术》和《无机及分析化学》；1门院级在线开放课《镜头下的化学之美》。



图2省精品资源共享课

### （五）教学方法

根据课程特点采取灵活而实用的教学方法，对于实践性强的课程采用教学做一体化的方法。对于有关内容应采用案例式、讨论式教学，推行任务驱动式、项目导向式教学模式，重在发挥学生在学习过程中的主动性，同时将创业教育引入教学全过程。

教学手段多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片等直观教学元素在多媒体课件中的使用；同时，运用好网络资源课程教学，采用虚拟模拟仿真及动画手段，创造条件引入企业远程资源；切实加强组织现场教学。

充分体现以学生为主体的理念，通过现场教学、课堂讨论、案例分析、课后思考总结等形式提高学生学习的积极性和主动性。实验、实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学，根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、生产性实训基地（工厂）、企业生产现场“工学结合”组织教学。

### （六）教学评价

1. 学生学业成绩的考核评价与反馈

（1）评价的多元性

学业成绩评价的多元性表现在：一是评价主体的多元性，即改变以往以教师评价为主的方式，实行教师评价、企业评价、学生互评、学生自评相结合的方法；二是评价方法的多元性，即由期末一考定成绩的终结性评价，改为重视过程性考核，由过程性考核和终结性评价相结合的方法，重点是过程中性考核；三是评价内容的多元性，不仅重视理论知识的考核，还结合实践动手能力的考核，同时注重学生的职业素质、职业道德、团结协作、吃苦耐劳等工作素养的考核。

（2）重视过程性考核

评价要能及时反映每个学生在不同技术领域的学习水平，教师要对学生在技能学习过程中的多方面的评价信息进行收集，并对收集到的考核信息进行分析，从而正确判断每个学生在技能学习中出现问题的症结所在，以便于有的放矢，对症下药，及时调整教学策略和内容，实行有效的学习指导。在考核中加大了过程性考核的比例，各门课程根据各处不同特点，过程性考核占50-70%，期末考核占50-30%。

2.人才培养质量的评价与反馈

（1）评价原则

①评价主体的多元化原则

实行社会、企业、学生、家长四维一体的多元评价模式，以综合后的主体评价结果形成对人才培养质量的最终评价。

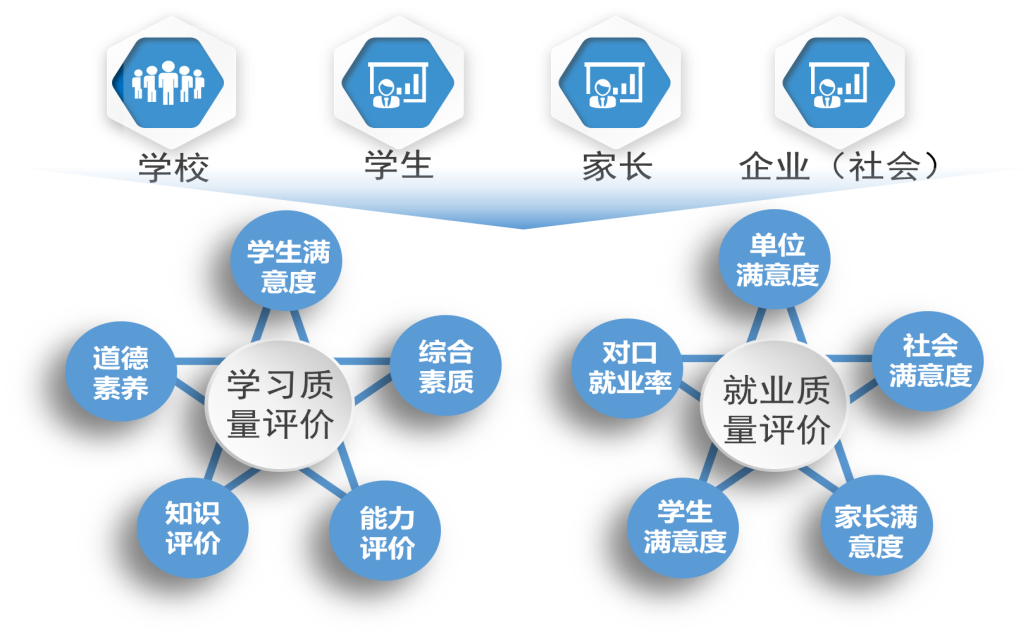


图3 四维一体的多元评价模式

②定量与定性评价相结合的原则

将可测量的评价指标形成量化评价标准，避免标准的随意性和不统一性；注重对学生职业道德、职业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价。

③可操作性原则

在评价指标和评价标准上，所选择的评价点是明确的、可观测的；在评价方法上，所选择的方法在已有的条件下是可以运用和实现的。

1. 评价指标与形式

表20：评价指标与形式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价主体** | **评价项目** | **评价指标** | **评价方法** |
| 行业协会 | 行业认可度 | 行业对专业人才的职业能力、职业成绩、行业知名度的评价 | 1.问卷调查  2.行业信息跟踪 |
| 企业 | 用人满意度 | 企业对专业人才在职业工作过程中的工作态度、专业技能、团队合作精神等的认可度 | 1.企业走访  2.问卷调查 |
| 毕业生 | 初次就业率 | 应届毕业生毕业时正式就业的比率 | 1.就业率统计、对口就业率统计  2.问卷调查  3.毕业生座谈会  4.建立毕业生职业跟踪网络信息平台，定期对毕业生进行跟踪 |
| 对口就业率 | 毕业生选择与自己专业相符的职业的比率 |
| 专业认可度 | 毕业生对自己在学校接受的能力培养与职业岗位要求的吻合度的评价、培养模式 |
| 企业、毕业生 | 职业发展力 | 对毕业生的职业适应能力、职业创新能力及职业成绩的评价 | 1.建立毕业生职业跟踪网络信息平台，定期对毕业生进行跟踪  2.企业走访  3.座谈会 |

（3）评价信息收集

专业人才培养质量结果实行周期性评价（针对不同的评价项目确定评价周期），具体由专业团队负责毕业生职业跟踪网络信息平台构建与管理、问卷的设计，由专业团队教师分工完成各项信息收集并交由团队汇总。

（4）评价信息处理

专业指导委员会负责对来自社会、企业、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

### （七）质量管理

1.教学运行管理

（1）学校成立教学工作委员会，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、建议和决策。

（2）食品与药品系负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；专业带头人负责安排专兼职教师的工作任务，校企结合，大力加强实践教学条件建设。

（3）成立药品经营与管理专业建设指导委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，主要工作包括专业调研、制定人才培养方案、审定师资队伍建设规划、教材建设规划、指导校内外实训基地建设、推荐兼职教师和制定相关管理制度。

（4）日常教学管理由教务处下达教学任务，食品与药品系编制教学计划，组织实施教学，专业带头人落实教学任务，选派任课教师，组织教师完成各项教学任务，做好教研和教改工作。

（5）基于先电教学平台的强大功能，积极推进基于信息化技术的教学运行管理现代化。本专业积极利用平台，认真分析学生的学习状况，定期进行学生在线满意度调查，改进教学与管理。改进评价方式，形成基于“在线学习情况、在线测试情况、在线讨论互动情况”及课程实战项目和作业于一体的多元化课堂评价机制；在线学习部分尤其是将在线测试、互动讨论参与度、在线作业等方面的评价融入其中，并形成体系。

2.教学管理制度

为保证教学正常运行，本专业严格遵守学校的管理制度，并根据本专业实际制定补充规定，主要管理制度见表20。

表20 主要教学管理制度一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **制 度** | **制 度 名 称** |
| 教学运行管理制度 | 见表21-1、表21-2 |
| 校内实训室管理制度 | 实验实训室工作规程  实验室管理制度  实验实训室安全巡查制度  实验实训室开放管理办法  实验实训室应急预案  精密、贵重、大型仪器设备管理办法  实验实训室仪器设备的借用、损坏赔偿制度  仪器设备维修保养管理制度  实验、实训材料及低值易耗品管理制度 |
| 校外实训基地管理制度 | 食品与药品系学生实习实训条例  学生岗位实习协议书 |

表21-1 学院教学运行管理文件目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文号** | **文件名** | **发文时间** | **备注** |
| 1 | 威海职院教字[2014]1号 | 威海海洋职业学院关于编制课程标准的指导性意见 | 2014.08.28 |  |
| 2 | 威海职院字[2019]3号 | 威海海洋职业学院学生考试管理规定 | 2019.8.28 |  |
| 3 | 威海职院字[2014]31号 | 威海海洋职业学院教学工作委员会章程 | 2014.11.11 |  |
| 4 | 威海职院字[2014]32号 | 威海海洋职业学院教学督导委员会工作规定 | 2014.11.11 |  |
| 5 | 威海职院教字[2014]3号 | 威海海洋职业学院课堂纪律管理规定 | 2014.11.14 |  |
| 6 | 威海职院教字[2021]24号 | 威海海洋职业学院教学事故认定与处理办法 | 2021.6.15 | 修订 |
| 7 | 威海职院教字[2014]6号 | 威海海洋职业学院课堂教学听课制度 | 2014.11.21 |  |
| 8 | 威海职院教字[2019]3号 | 威海海洋职业学院考试管理规定 | 2014.11.27 |  |
| 9 | 威海职院字[2015]22号 | 威海海洋职业学院特色专业建设管理办法 | 2015.04.15 |  |
| 10 | 威海职院字[2015]23号 | 威海海洋职业学院精品资源共享课程建设管理办法 | 2015.04.15 | 修订 |
| 11 | 威海职院字[2015]24号 | 威海海洋职业学院教材建设与管理办法 | 2015.04.15 |  |
| 12 | 威海职院字[2015]28号 | 威海海洋职业学院学生实习管理办法 | 2015.05.22 |  |
| 13 | 威海职院字[2015]29号 | 威海海洋职业学院技能大赛管理办法 | 2015.05.22 |  |

表21-2 系部教学运行管理文件目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **文号** | **文件名** |
| 1 | 系字[2021]1号 | 药品与医疗器械系教学过程基本规范 |
| 2 | 系字[2021]2号 | 药品与医疗器械系教学运行条例 |
| 3 | 系字[2021]3号 | 药品与医疗器械系教学质量监控体系及实施办法 |
| 4 | 系字[2021]4号 | 药品与医疗器械系教案检查制度 |
| 5 | 系字[2021]5号 | 药品与医疗器械系平日成绩管理办法 |
| 6 | 系字[2021]6号 | 药品与医疗器械系听课评议制度 |
| 7 | 系字[2021]7号 | 药品与医疗器械系实践教学质量监控管理办法 |
| 8 | 系字[2021]8号 | 药品与医疗器械系教学研究室工作条例 |
| 9 | 系字[2021]9号 | 药品与医疗器械系实习实训带队教师考核制度 |
| 10 | 系字[2021]10号 | 药品与医疗器械系调课管理办法 |
| 11 | 系字[2021]11号 | 药品与医疗器械系教学资料存档暂行规定 |
| 12 | 系字[2021]12号 | 药品与医疗器械系教材管理办法 |

3.质量保障体系

（1）建立教学质量监控体系。建立以教学质量组织与制度、教学质量目标与标准、教学运行过程检查、校企合作教学质量评价、教学信息反馈调控等组成的教学质量监控系统。

按照总体监控与分级检查相结合、教师与学生共同参与的原则，实行以院级为监控主导、系(部)为实施主体、专业教研室为基础环节的组织结构。按照分工对教学质量的形成过程进行监控、考核、反馈、改进、检查。

（2）确定教学质量监控关键点

①对教学质量标准监控。学校根据人才培养目标，制定《专业设置管理规定》等一系列文件，使教学质量监控标准化、规范化。

②引入企业参与人才培养方案的论证评估。引入企业参与共同制定的人才培养方案。

③企业参与工学结合课程的开发、实施和监控。学校引入行业企业专家参与开发、实施和评估课程，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。

④课堂教学的全过程监控。健全教师教学质量评价体系、教学检查制度、听课制度等相关制度，对教师教案、课件、教材、课堂教学效果及课程建设状况进行检查和评价。

（3）建立信息反馈机制。建立由社会、企业、学校、学生组成的多元人才培养信息反馈机制，对人才培养质量实现有效控制。

（4）教学质量监控措施。

成立督导组，实行二级督导制，促进人才培养目标的实现。学校成立督导组，教学督导组是在学校行政领导下，教务处织开展教学督导工作，代表学校对全校的教学工作进行督促、检查、调研、评估、指导；食品与药品系督导组是由系主任牵头、教学秘书及各教研室主任组成，检查、督促、指导本学院教师的日常教学工作。

建立完善的教学质量评价、课程评价、专业评价、校内外实训基地评价制度，定期开展评价。在实施评价过程中吸收社会、企业、教师、学生等多元主体。

建立学生信息员周报制度，对课堂教学全过程进行监控。每个班级确定1名教学质量监控信息员，通过他们及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。对于学生信息员反馈中所反映有问题的教师，将由督导组及同行专家进行“诊断”性听课，并给予指导性意见。

建立听课机制，坚持校领导、督导组、管理人员、专家同行及教师间随堂听课制度。要求学校领导及教学管理人员每学期必须有一定的听课次数，使管理者对学校的教学状况、教风和学风都能掌握第一手资料，同时有助于教师之间的互相交流和沟通。

建立期初、期中、期末常态化的教学检查机制，对教学过程进行全面的检查，及时处理出现的问题，保证教学的正常进行。

（5）认识实习和工学实训的运行与管理

加强学生在认识实习和工学实训期间的纪律和管理工作，严格按照认识实习和工学实训规定的内容组织教学，遵循《威海海洋职业学院学生实习管理办法》，确保学生顺利完成认识实习和工学实训的各个环节。

①建立申报审批制度。制定系部实习工作方案、教学计划等文件，经系部批准报送教务处审核备案，合理安排认识实习和工学实训。若因企业方面生产原因需要更改认识实习和工学实训计划，须经系（院）同意报送教务处审核批准，更改计划后的认识实习和工学实训在内容上必须符合教学计划要求。

②加强行为规范教育。要在工学实训前加强对学生职业道德、法制观念、安全知识、防范技能、校纪校规、实习单位规章制度等方面的教育，并结合专业和实习单位的特点，制定出详细的学生认识实习和工学实训行为规范，对学生在认识实习和工学实训期间的工作、学习、业余活动等做出具体的规定，并以书面形式告知学生。认识实习和工学实训之前，学生（家长）签订实习保证书；期间由实习单位为学生购买人身安全保险。

③确立组织管理制度。坚持由学校（系部）、实习单位、学生（家长）三方共同参与和共同管理，签订实习三方协议，严格按照学校制定的有关认识实习和工学实训管理办法进行管理。学生认识实习和工学实训期间，由校内指导教师和企业兼职教师一起根据要求对学生进行具体的技能训练指导和过程考核等工作。

④加强学生管理。学生日常行为管理以企业管理为主，学校管理为辅。

⑤建立认识实习和工学实训管理与监控系统。引入企业评教评学机制，规范考核，对于未通过考评的学生，严格执行认识实习和工学实训的规定，确保实习质量。利用实习管理平台的相关功能，搜集相关教学信息，收集反馈信息，及时掌握学生动态，便于进行针对性的指导。明确实习点负责人，建立学生实习管理档案，定期巡回检查实习情况，加强实习指导。

⑥自行联系实习岗位的学生应提出书面申请，家长签字，并经所在系部同意后方可离校实习。实习期间的要求与学校安排学生一样，实习期满须按规定返校并上交相应材料，学生本人（家长）对在校外期间的行为及其产生的后果负完全责任。

⑦紧急情况预案。学生实习期间发生紧急情况后应立即启动。根据事件性质和影响程度分一、二、三、四级。

⑧实习结束后，学生需提交相关考核资料，进行综合评定。评选优秀实习生，并进行实习设计摄影、照片比赛，以赛促学，教学、实践、竞赛有机结合。

（6）毕业岗位实习和毕业设计（论文）管理

加强学生毕业岗位实习期间的纪律和管理工作，严格按照毕业岗位实习计划、毕业设计工作计划与安排以及毕业设计实施方案等组织教学，确保学生顺利完成岗位实习及毕业设计各个环节。

①建立申报审批制度。

根据《药品经营与管理专业岗位实习标准》与《学生岗位实习工作方案》安排岗位实习，因企业方面生产原因需要更改岗位实习计划，须经系（院）同意报送教务处审核批准，更改计划后的岗位实习在内容上必须符合岗位实习课程要求。岗位实习可采用集中实习与分散实习两种方式进行，以岗位实习集中实习为主。岗位实习前系、实习单位和学生本人或家长要签订《学生岗位实习三方协议》，明确各方的责任、权利和义务。学生自己联系岗位实习单位的，本人须持企业接收证明，向所在系提出书面申请，填写《学生自行联系岗位实习单位申请表》，班主任、家长签字，并经系同意，办理完离校手续后方可离校参加岗位实习。

②加强行为规范教育。

在毕业岗位实习前加强对学生法制观念、安全知识、防范技能、校纪校规、实习单位规章制度等方面的教育，并结合专业和实习单位的特点，制定出详细的学生岗位实习行为规范，对学生在岗位实习期间的工作、学习、业余活动等做出具体的规定，并以书面形式告知学生。毕业岗位实习期间企业须为学生购买人身安全保险。

③确立组织管理制度。

坚持由学校、实习单位、学生三方共同参与和共同管理。为确保毕业岗位实习质量，制定了《药品经营与管理专业岗位实习标准》、《学生岗位实习工作方案》、《学生岗位实习成绩评定表》、《岗位实习记录》、《岗位实习三方协议书》等，为规范管理成立了顶岗实训工作管理小组，确定了成员，明确了职责。要求学生岗位实习前确认岗位实习单位，实训结束后提交《岗位实习记录》、毕业设计等。

学生毕业岗位实习期间，食品与药品系以班主任结合论文指导教师形式对所属学生进行跟踪指导。指导教师与实习单位兼职教师组成实习指导教师，具体指导学生技能训练和毕业设计等工作。安排校企合作管理教师每月至少巡查一次。

④多渠道加强学生管理。

实施集中管理与分散管理相结合的办法解决多个岗位实习基地分散的矛盾。食品与药品系成立校企合作领导小组全面负责毕业岗位实习学生的管理，建立详细资料，加强信息沟通，通过威海海洋职业学院实习管理系统平台以及电话、网络等方式每周最少与各实习点联系一次，了解学生的思想动向和实习、生活情况。如果实习点有3名学生以上，指定学生干部，协助班主任、指导老师做好学生的日常管理。

⑤建立岗位实习管理与监控系统。引入企业评学机制，规范考核，对于未通过考评的学生，严格执行重新岗位实习的规定，确保实习质量。专兼职教师共同指导，收集反馈信息，及时掌握学生动态，便于进行针对性的指导。

⑥毕业设计（论文）管理。毕业设计（论文）在岗位实习过程中完成，毕业论文题目由专业指导教师、企业指导教师和学生共同商定，校企共同指导完成。毕业设计（论文）考核以答辩的方式进行。

4.校企合作长效机制

职业教育的发展是与行业、企业的兴衰息息相关、紧密相连的。行业、企业的快速发展促进了职业教育的进步和繁荣，企业和社会的进步引领着职业教育的发展方向。校企合作长效机制建设是实施本专业人才培养方案的基本保障之一。校企合作机制建设要点是建立校企互动、互利双赢的长效合作机制。

（1）依托平台，创新校企合作机制

为确保校企合作工作的顺利开展，建立由学院、知名医药企业多方组成的校企合作平台；发挥企业的指导和协调作用，在师资、技术、资讯等方面为专业人才培养工作提供支持；积极寻求行业企业支持，建立以行业企业专家为主体的专业指导委员会，制定定期召开专业指导委员会会议制度，以研讨行业发展趋势和专业发展和建设大计；邀请企业参与高技能人才评价标准、专业设置、课程开发、课程标准和人才培养方案的制定，参与具体的教学活动等等。积极寻求政府的政策支持，为本专业的校企合作工作搭建平台、提供保障措施。

为了行业企业的发展需求设置专业，为了培养企业需要的人才建设教师队伍，为了培养企业需要的岗位技能人才的知识技能编写教材，为了实现企业所需人才知识技能的掌握建设并开拓实训基地，为了确保企业所需人才的持续发展改革创新教育教学模式，为了培养快速适应企业发展的高素质人才，重新构建校企一体化校园文化体系。为了建立校企互动、互利双赢的长效合作机制，学校应利用自身专业技术优势，协助合作企业攻克技术难题，为合作企业提供技术服务，为合作企业在岗员工提供职业技能培训等。

## 十一、继续专业学习深造的途径

学生如有继续专业深造的需要，可选择通过山东省专升本考试、成人教育专升本、自学考试专升本、网络教育及出国留学等方式进行深造。

## 十二、专业核心课课程标准

专业核心课程标准见附件一。

## 十三、专业人才需求调研分析报告

专业人才需求调研分析报告见附件二：《药品经营与管理专业调研报告》。

## 十四、行业标准与职业资格标准

行业标准与职业资格标准见附件三。

附件一：专业核心课程标准

附件二：专业人才需求调研分析报告

附件三：行业标准与职业资格标准

# 附件一：专业核心课程标准

## 《医药企业管理实务》课程标准

课程代码[ 520228 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 2.0 ] 学 时[ 32 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品经营与管理、食品药品监督管理 ]

制 定 人[ 刘万路 ] 制定日期[2022年07月]

审 核 人[ 张玉清 ] 审核日期[2022年07月]

## 一、课程性质与任务

本课程是药品经营与管理和食品药品监督管理两个专业的专业核心课程，是依据药品经营与管理专业和与食品药品监督管理专业人才培养目标和就业岗位群（药物生产岗位群、药物经营岗位群）需求设置的，基于从事面向药师、医药商品购销员等从业人员工作过程中需要的职业能力和岗位要求，确定完成工作所需要的知识点、专业技能和职业素质要求，并兼顾学生考取购销员证书涉及到的基础知识和基本技能。对本专业所面向的药品采购、药品销售与服务、用药咨询 与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等岗位群；能够从事药品采购 计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理等岗位群所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。

在课程设置上，前导课程有《医药商品基础》、《基础化学》、《药理应用》，后续课程有《医药市场营销实务》、《医药电子商务》、《药学服务实务》。

## 二、课程目标

**（一）总体目标**

通过本课程的教与学，力求使理论与实践相结合，不仅培养学生对医药企业批发，零售，质量等方面的基本理论、基本知识和技术，而且培养学生独立分析问题和解决问题的能力和严谨的科学作风，为今后从事医药企业管理实务工作，合理制药用药，保证用药安全、充分发挥药效，以及研究探讨新的管理模式，更好地为医药事业服务打下良好基础。通过将国内外医药企业管理方面研究的新成果、新模式引入教学内容，引导学生关注相关学科新理论、新知识、新技术在医药企业管理实务中的应用，为学生打开了解世界医药企业管理实务研究最前沿的窗口，培养学生的创新意识。

**1.知识目标**

（1）够掌握医药企业管理的基础理论以及管理的要点及职能;

（2）掌握药品零售企业的开办、选址以及业务管理;

（3）掌握药品批发企业的经营模式以及业务管理;

（4）掌握药品生产企业的药品销售管理;

（5）了解我国药品流通市场的现状及发展趋势。

（6）了解医药企业管理的最新研究进展。

**2.技能目标**

（1）掌握全面创新性地分析问题、解决问题的能力;

（2）熟悉相关工作并快速适应岗位要求的能力。

（2）掌握医药企业零售管理知识与能力。

（3）掌握医药企业批发管理知识与能力。。

（4）掌握医药企业新产品管理知识与能力。

（5）掌握医药企业生产与运作管理知识与能力。

（6）掌握医药企业零售管理知识与能力。

（7）熟悉医药企业质量管理知识与能力。

（8）熟悉医药企业战略管理知识与能力。

**3.素质目标**

（1）培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟科学精神与管理意识高度结合的医学基本精神。

（2）培养学生高度的职业责任感，具备热爱医药企业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神。具备协作工作的团队合作能力。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

根据我校药学专业的培养目标及我国对职业技术资格考试需要，《医药企业管理实务》课程的设置紧紧围绕培养目标，以培养学生医药企业管理念素养为基础，以《医药企业管理实务》的课程内容为导向、以药学专业技能的培养为核心，根据企业一线对药学人才知识能力素质的需求进行课程设置。

**1.总体思路**

（1）课程标准符合人才培养目标要求，体现“创新思维”，“以人为本”的现代教育新观念。

（2）医药企业管理实务是一门与药品的生产、研发、批发、零售、筹资、战略、质量等管理实践及应用最贴近的药学主干课程，当今药学研究发展迅速，各种管理方法、制度、模式日新月异，层出不穷。因此，课程标准不能只局限于课堂基本理论教学，而应把实验教学、前沿专题讲座、课外研究活动等内容纳入课程体系中，体现实践性和与时俱进。

（3）课程标准要结合我校学生状况、教学资源等实际，力求达到既有前瞻性、科学性，又实事求是，便于操作与管理。

**2.具体设计**

医药企业管理实务理论知识体系分为七部分。

第一部分为医药企业的战略管理。主要介绍医药企业战略管理如何分析，如何选择等。

第二部分为医药企业的人资管理，主要介绍人资管理的特点、理论、方法策略等。

第三部分为医药企业的战略管理。主要介绍固体制剂的特点、散剂、颗粒剂、片剂、囊型制剂、丸型制剂的概念、特性、质量要求、合理应用、制备工艺、单元操作及其设备等。

第四部分为医药企业的筹资管理。主要介绍筹资成本分析、筹资方法选择、财务管理、财务分析等。

第五部医药企业的质量管理。介绍现代医药企业药品质量管理基本知识、质量系统、药品质量与质量管理等方面的知识加强了质量意识质量管理的意识，为学生提供了学习药品全面质量管理的窗口。

第六部分医药企业的新产品管理。介绍了新产品周期理论、产品的知识产权的重要性、如何保护知识产权、新产品的开发知识等，加强了新技术新产品的认识，为学生提供了学习新产品开发和新产品保护方面的知识。

第七部医药企业的生产与运作管理。介绍了药品生产方面的管理知识。药厂的选址、供应链和物流的管理、药品的生产管理。理论课安排符合由浅入深的学习原则，从内容上突出了药品管理的特点，加强了理论灌输，为学生提供了学习新理论与新技术手段的窗口。

**（二）课程内容与教学要求**

**1.课时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块）名称 | 任务内容 | 学时分配 | 备注 |
| 医药企业管理绪论 | 管理的定义、重要性 | 2 |  |
| 医药企业管理职能 | 概述与药物的化学降解途径药物制剂降解的因素及稳定化方法与稳定性试验方法 | 2 |  |
| 医药企业战略管理 | 计划与实施 | 1 |  |
| 医药企业人力资源管理 | 人力资源分类与管理 | 3 |  |
| 医药企业筹资管理 | 成本分析 | 1 |  |
| 筹资途径 | 1 |  |
| 财务管理 | 2 | 实验  实训 |
| 医药企业质量管理 | 质量体系 | 4 |  |
| 质量管理方法与策略 | 4 | 实验  实训 |
| 医药企业新产品研发管理 | 知识产权管理、新药开发管理 | 2 |  |
| 医药企业生产与运作管理 | 产出管理 | 2 | 实验  实训 |
| 供应链与物流管理 | 4 | 实验  实训 |
| 医药批发企业管理 | 采购管理、销售管理、储存与养护管理 | 2 | 实验  实训 |
| 医药零售企业管理 | 业务管理、选址管理、开办管理、场所设计 | 2 | 实验  实训 |
| 总学时 | | 32 |  |

1. **任务设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药企业管理绪论 | | | | | | |
| 任务1 | | 医药企业管理理论与行业概述 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握医药企业管理的含义、特征、特殊性：熟悉医药企业文化；熟悉医药企业责任的主要内容。  2.能力目标：会进行医药体制改革方面知识的查询  3.素质目标：培养敬业精神、爱国精神 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 医药行业概述 | | 医学素养 | | 讲授法、案例法、讨论法 | | 重难点 | |
| 2 | 医药企业文化与社会责任 | | 文化素养 | | 讲授法、案例法、讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药企业管理职能 | | | | | | |
| 任务2 | | 药物制剂的稳定性 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握医药企业管理的组织方法策略。熟悉医药企业管的生产与质量控制。了解医药企业管理的计划。  2.能力目标：能通过对企业管理职能的了解知道如何对医药企业件进行管理。  3.素质目标：培养科学严谨的态度 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 组织与控制 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | 重难点 | |
| 2 | 领导与计划 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法、讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药企业战略管理 | | | | | | |
| 任务3 | | 医药企业战略管理 | | 学时 | | 理论 | | 1 |
| 实践 | | 0 |
| 一体化 | | 0 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握医药企业战略分析方法；熟悉医药企业战略选择  2.能力目标：学会战略分析和选择  3.素质目标：培养科学的态度 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 战略分析方法 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | 重点 | |
| 2 | 战略选择 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | 难点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药企业的人资管理 | | | | | | |
| 任务4 | | 医药企业的人资管理 | | 学时 | | 理论 | | 1 |
| 实践 | | 1 |
| 一体化 | | 0 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1、知识目标：掌握人资的主要业务。  2、能力目标：学会人资如何招聘、培训  3、素质目标：培养人资管理意识和开发意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 人资管理概述 | | 管理素养 | | 讲授法、讨论法 | | 重点 | |
| 2 | 人资管理业务 | | 管理精神 | | 讲授法、讨论法 | | 难点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药企业筹资管理 | | | | | | |
| 任务5 | | 医药企业筹资管理 | | 学时 | | 理论 | | 4 |
| 实践 | | 8 |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握医药企业的成本管理办法，费用的计算；财务分析方法；财务管理方法。  2.能力目标：掌握筹资原则和方法；如何选择最优的筹资方法。  3.素质目标：培养科学的态度、敬业精神 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 医药企业成本分析 | | 财务科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | 难点 | |
| 2 | 财务管理与分析 | | 节约精神 | | 讲授法、讨论法 | | 重点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药企业质量管理 | | | | | | |
| 任务6 | | 医药企业质量管理 | | 学时 | | 理论 | | 4 |
| 实践 | | 4 |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握质量的基本概念和质量体系；掌握如何实行全面的质量管理；掌握质量与药品质量的区别和联系。  2.能力目标：会进行全面的质量管理  3.素质目标：培养质量精神、管理精神和工匠精神 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 质量管理和药品质量管理 | | 质量意识 | | 讲授法、讨论法 | | 重点 | |
| 2 | 全面的质量管理 | | 质量意识 | | 讲授法、讨论法 | | 重点 | |
| 3 | 质量与药品质量 | | 质量意识 | | 讲授法、讨论法 | | 难点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 新产品研发管理 | | | | | | |
| 任务7 | | 新产品研发管理 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握新药研究与开发的流程、周期、办法、途径；掌握医药产品知识产权方面知识，如何保护知识产权，知识产权的重要性。熟悉产品生产周期和新产品的开发周期。  2.能力目标：学会保护产品的知识产权  3.素质目标：培养科学严谨的态度，精益求精的精神，传承与创新能力 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 新药研究与开发 | | 科研素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 知识产权与产品生命周期 | | 产权意识 | | 讲授法、案例法 | | 重难点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 企业生产与运作管理 | | | | | | |
| 任务8 | | 企业生产与运作管理 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品生产的组织管理和现代化的管理方法；掌握药品生产供应链和物流管理方法。熟悉设施选址和设施布置方法。  2.能力目标：学会药品生产的科学管理方法  3.素质目标：培养科学严谨的态度，精益求精的精神，传承与创新能力 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 生产组织与管理 | | 人文素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 供应链和物流管理 | | 人文素养 | | 讲授法、案例法 | | 重难点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药批发企业管理 | | | | | | |
| 任务9 | | 医药批发企业管理 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握批发企业的采购管理方法；掌握批发企业销售管理方法。熟悉设批发企业药品储存与维护方法。  2.能力目标：学会药品批发企业的科学管理方法  3.素质目标：培养科学严谨的态度，精益求精的质量精神，传承与创新能力 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药品批发企业的采购和销售管理 | | 人文素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 药品批发企业的药品储存和维护 | | 人文素养 | | 讲授法、案例法 | | 重难点 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药零售企业管理 | | | | | | |
| 任务10 | | 医药零售企业管理 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品零售发企业的选择及开办管理方法；掌握零售药店的场所设计方法。熟悉药店的业务管理方法。  2.能力目标：学会如何开办药店和开展业务  3.素质目标：培养科学严谨的态度，精益求精的质量精神，传承与创新能力 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药品零售企业的选择及开办管理方法 | | 人文素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 零售药店的场所设计和药店业务管理 | | 人文素养 | | 讲授法、案例法 | | 重难点 | |

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

1、教学组织

课程教学的基本流程包括：①确定授课教师，②教学准备，③课程教学，④辅导答疑，⑤课程考核，⑥总结反馈。

2、教学方法

以人力资源管理、批发企业管理、零售企业管理为主线，使学生掌握药品管理的基本理论、管理策略、质量控制和策略应用，能够全面了解药学学科，成为药学合格人才。

（1）开展课堂讨论式教学法

在医药企业管理实务的部分章节采用以案例分析为引导的课堂讨论式教学，学生应用医药企业管理实务的基础理论和基本知识，通过对药品生产与质量管理的理解、思考和分析，将抽象的理论与实际生产有机地联系起来，实现理论到实践的转移。教师备选一些经典个案，帮助学生在医药企业管理实务学习中形成一些基本的科学思维方式。如某公司开办零售药店但运作不好，如何改良并取得了良好的经济效益和社会效益。通过让学生分析讨论其中所涉及的基本原理，提升学生的自学能力和分析问题的能力。

（2）倡导以问题为中心的教学方式

教师的角色是初始问题的设计者，学习过程的组织者，问题解决的引导者。例如在讲解医药企业管理实务中的管理分类时，先问学生自己曾经有没有去药店买过药，有没有观察过药店药品的摆放与管理，大多数同学一般都能说柜台、分类摆放等知识。这种学习方式的变革将会使教学由单一走向多样，由封闭走向开放，由单向走向互动，由复制走向创新。

（3）深入开展校企合作培养的办学模式

在校学习的理论知识和简单的实验课程并不能完全满足学校职业化，提升学生业务水平的要求，让学生深入知名制药企业车间进行实践学习，批发零售企业学习、了解质量控制指标，理论联系实践，实践鉴定理论。对药品研发与管理有浓厚兴趣的学生可以与药品科研机构、批发零售生产企业联合培养，让学生参与药物研、生产、质量管理工作中，培养他们科学的思维方式、严谨的工作作风和创新意识，提升学生的综合素质。

(4) 注重启发引导，充分调动学生的主观能动性

为适应现代药学发展的需要，药剂学的教学应以培养具备分析和解决实际问题的应用型人才为目标，教导兼容，充分发挥学生的主观能动性，使学生在有限的时间内获得分析问题、解决问题的能力。

在具体的课堂教学中，教师可以提出一些富有启发性的问题，通过提出“为什么”、“怎么样”等启发性问题，让学生共同参与教学过程，一起思考，充分发挥他们的学习主动性。例如在讲解药物质量管理时，教师可先问学生为什么每一个市售药品都标有生产日期及有效期？然后用一个典型事例说明药物制剂稳定性对药品质量及用药安全性的影响，引起学生对药物制剂稳定性的重视，最后再问学生药物制剂为什么会不稳定？采用哪些措施可以使药物制剂稳定？这样通过问题的设定，引导学生积极思考，并找出解决问题的方法。为培养学生的自学能力，引导学生学会自主学习，药剂学课程可设置自学学时，为学生指定学习章节内容，提出自学要求。如提出题目范围，要求学生到图书馆查阅文献，写出综述报告。有的学生自学后提出问题，教师组织讨论课，学生可充分发表看法，展示自己的学习收获，从而使学生的自学能力、分析问题解决问题的能力得到有效提高。

(5) 重视多媒体教学，灵活应用多种教学手段

充分利用多媒体课件等现代化教学手段，加深学生对相关知识的理解，增强学生的学习兴趣。学校不可能具备所有的场所与设备，因此应充分利用现代化教学手段，利用多媒体技术，制备集图片、文字、声音为一体的课件，全方位展示制药企业的车间设计、药店场所的设计、药品的质量管理、销售管理、零售管理，使不易口头表述清楚的过程，通过课件演示变的一目了然，起到事半功倍的效果。

**（二）师资条件要求**

校内专任教师：在药品生产或经营相关企业具有三年及以上工作经历，并具有中级及以上专业技术职称，熟悉药品生产、药物分析、药事管理与法规、GMP或GSP等相关知识或背景。

校外兼任教师：应是过内外大中型药企中层以上管理干部，熟悉药品生产管理和法律法规全过程，且具有中级及以上专业技术职称。

**（三）教学条件基本要求**

校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室；具有模拟药房。

校外实训基地条件要求：药企生产车间、小试车间、药店、药品批发企业。

**（四）教学资源基本要求**

**1.教材的选用与编写：**

《医药企业管理实务》薛见亮编，中国医药科技出版社。

**2.网络资源建设：**小木虫、丁香园、药群、药圈、慕课等论坛获取最新的药品方面的权威资料信息，建立课程网站，精品课程，网上发布生产及现场教学录像视频供学生自主学习等；

**3.信息化教学资源建设：**电子图书、先电教学平台的建立；

**4.其它教学资源的开发与利用：**教学文件和资料、案例、试题库、实训指导书、学习参考书。

## 五、教学评价、考核要求

建立多元评价方法，重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个别差异，鼓励学生创新实践。

课程的考核分为平时、实验考核和终结性考核三个环节。平时考核包括上课出勤、课堂表现、作业成绩三部分；实验考核包括实验技能和实验报告两部分；终结考核为期末技能考核。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核类型 | 成绩 | 权重 | 课程整体成绩 |
| 平时考核 | 100 | 20% | 100 |
| 实验考核 | 100 | 30% |
| 终结考核 | 100 | 50% |

课程整体成绩表

## 《药店管理实务》课程标准

课程代码[ 510503 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 4.0 ] 学 时[ 64 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品经营与管理]

制 定 人[徐志杰] 制定日期[2022年6月]

审 核 人[崔洪萌] 审核日期[2022年6月]

## 一、课程性质与任务

本课程是药品经营管理专业的专业核心课程，是依据药品经营管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的药品经营所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。本课程着重使学生能完成药店药品营销和日常药店销售以及药店营销活动策划工作；同时培养学生良好的职业道德和职业素养，强化依法合规的经营理念。本课程实践性极强，对学生药店经营职业能力培养和药店药品营销活动策划能力起主要支撑作用，为学生日后的药店药品营销工作、GSP认证工作打好基础。

在课程设置上，前导课程有《药理应用》、《药事管理与法规》，后续课程有《医药市场营销实务》、《药学服务实务》。

## 二、课程目标

**（一）总体目标**

本课程主要是能完成药店药品营销和日常药店销售以及药店营销活动策划工作；在药店工作过程中了解《药品经营质量管理规范》，同时培养学生良好的职业道德和职业素养，强化依法合规的经营理念。

**1.知识目标**

认识药品门店组织机构及岗位职责；熟记药店管理制度；药品分类、布局基本原则；服务标准；学会销售的基本步骤；处理顾客异议的基本原则；收银工作规程；备货业务流程；顾客建档方案；活动促销要素。熟悉网上药店的运营技术；了解我国零售药店的发展现状和发展前景；了解药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理。

**2.技能目标**

具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力；具有较强的团队精神和合作精神；能够礼貌接待顾客；能够清洁药店；会陈列药品；掌握顾客心理；会处理顾客异议；会收银、补货；会煎煮粉碎药品，会退换货并组织药店活动。从事药品质量管理工作的能力；具有及时准确的填写各种经营管理表格和记录的能力；参与起草企业质量管理工作文件的能力；能够参与企业GSP认证工作。

**3.素质目标**

树立依法合规经营的理念；具备诚实守信的优良品质；培养学生严谨、踏实的学习和工作作风；培养学生对人民生命负责的情感。培养学生对药品销售岗位的职业意识；培养学生对药品营销的职业态度；培养学生对于工作和生活的责任意识；培养学生关爱生命健康的职业道德观念。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

本课程以职业能力分析和培养目标确定课程目标，以GSP认证涉及各个方面结合药品药店管理实务的工作技能要求为主线设计课程结构，以实践操作负载专业理论知识，以1+X药品购销的培养确定知识目标和能力目标。本课程打破以知识讲授为主要特征的传统教学过程，转变为以工作过程为导向的教学过程

**（二）课程内容与教学要求**

本课程以药品药店管理实务为主要内容，结合药品销售为核心，整合药品零售业务的相关法规，掌握从接待顾客到售后服务的门店日常业务所需要的知识与技能，本课程的内容划分如下：

**1.课时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块）名称 | 序号 | 任务内容 | 学时 | 备注 |
| 认识药店 | 1 | 医药零售企业的发展现状与发展趋势；药品门店组织机构及岗位工作要求 | 2 |  |
| 2 | 参观校内模拟药店；观察社会实体药店 | 2 | 实训 |
| 药店的选址及市场定位 | 3 | 选址分析；经营策略分析 | 2 |  |
| 4 | 药店商圈调查及分析 | 4 | 实训 |
| 设计药店营业场所 | 5 | 药店店面设计；药店内部布局 | 2 |  |
| 药店开办 | 8 | 药店的开办；基本医疗保险定点零售药店的管理 | 2 |  |
| 9 | 申报药店 | 4 | 实训 |
| 陈列药品 | 10 | 药品陈列的基本知识；药品陈列技术 | 2 |  |
| 11 | 药品陈列分类标识；药品陈列综合实训 | 4 | 实训 |
| 销售药品 | 13 | 接待顾客；推介药品；处理异议；达成交易 | 4 |  |
| 14 | 接待礼仪；异议处理；药品推介综合实训 | 4 | 实训 |
| 药店收银作业 | 15 | 药店收银工作常用知识和技巧 | 2 |  |
| 16 | 药店收银工作流程 | 2 |  |
| 17 | 药店收银POS机的操作 | 1 |  |
| 18 | 财务单据管理 | 1 |  |
| 19 | 收银作业 | 4 | 实训 |
| 售后服务 | 20 | 送货上门；顾客退换货管理 | 1 |  |
| 21 | 中药饮片代客加工；顾客投诉处理 | 1 |  |
| 22 | 办理退货或换货；处理投诉 | 4 | 实训 |
| 药品盘点与补货 | 23 | 药品盘点管理；药品补上货管理；药品盘点 | 2 |  |
| 药店促销管理 | 24 | 门店促销概述；门店促销活动的策划；门店促销活动的组织与实施 | 2 |  |
| 25 | 药店开业促销策划 | 4 | 实训 |
| 药店防损管理 | 26 | 药品日常防损管理；药店防盗、防抢、防火管理 | 2 |  |
| 药店信息管理 | 27 | 基本信息；采购管理；库存管理；销售管理 | 2 |  |
| 28 | 药店信息案例分析 | 2 | 实训 |
| 网上药店 | 29 | 概述；网上药店的优势及制约因素分析；网上药店的运营 | 2 |  |

**2. 任务设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 认识药店 | | | | | | |
| 任务1 | | 认识药店 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握门店的基本职能；掌握门店组织机构；了解运营管理要求。  2.能力目标：学会岗位职责；学会门店管理运营的基本流程  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 医药零售企业的发展现状与发展趋势 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | |  | |
| 2 | 药品门店组织机构及岗位工作要求 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 3 | 参观校内模拟药店；观察社会实体药店 | | 科学素养、工匠精神 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药店的选址及市场定位 | | | | | | |
| 任务2 | | 药店的选址及市场定位 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药店选址的基本原则和选址工作流程；熟悉商圈的概念及其对药店门店的影响；了解常见药店门店定位策略。  2.能力目标：会进行商圈的调查与分析，能独立完成药店的选址工作。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| 序号 | 授课内容 | | 思政元素与融入点 | | 授课形式与教学方法 | | 备注 | |
| 1 | 药店选址分析；经营策略分析 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 药店商圈调查及分析 | | 科学素养、工匠精神 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 设计药店营业场所 | | | | | | |
| 任务3 | | 设计药店营业场所 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握招牌设计类型、药店出入口设计类型、橱窗设计类型；熟悉药店分区管理、药品陈列设施与设备管理；了解包装打码、收银、多媒体、顾客休息区等设备设施的管理。   2.能力目标：能进行招牌、橱窗、出入口的设计；能对药店的空间布局进行规划和布置。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药店店面设计；药店内部布局 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药店开办 | | | | | | |
| 任务4 | | 药店开办 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握开办药店所必须具备的条件，熟悉零售药店GSP认证的程序；了解医保定点药店的要求与管理   2.能力目标：能独立进行药店开办的申报工作。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药店的开办 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 基本医疗保险定点零售药店的管理 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 3 | 申报药店 | | 科学素养  工匠精神 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 陈列药品 | | | | | | | |
| 任务5 | | 陈列药品 | | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握药品陈列的基本原则、技巧及调价操作注意事项；POP广告的表现形式、设计手法等；熟悉药品陈列的要求、药品陈列的技巧与艺术。   2.能力目标：能运用陈列技术进行药品的陈列；会绘制手绘POP海报。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | | |
| 序号 | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药品陈列的基本知识；药品陈列技术 | | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 药品陈列分类标识；药品陈列综合实训 | | | 科学素养  工匠精神 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 销售药品 | | | | | | |
| 任务6 | | 销售药品 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 8 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药店的接待礼仪，常用药品的知识、药品销售的方法。识别成交的信号和方法；熟悉接待顾客的时机和处理顾客异议的方法。针对各类疾病的连带销售技巧；了解门店员工应具备的基本素质、药品销售的基本步骤。  2.能力目标：能运用常用药品的知识促进药品的销售；会正确处理销售过程中的异议。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 接待顾客；推介药品；处理异议；达成交易 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 接待礼仪；异议处理；药品推介综合实训 | | 科学素养  人文情怀 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药店收银作业 | | | | | | |
| 任务7 | | 药店收银作业 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 10 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握药店收银工作流程及各种不同收银结算方式下的收银操作；熟悉药店收银员的工作职责；了解收银特殊情况的应对方法。   2.能力目标：学会人民币的识别，收银中的找零技巧、连带销售技巧等；学会填写各种收银单据；能运用收银POS机准确快速完成收银操作。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药店收银工作常用知识和技巧 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 药店收银工作流程 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 3 | 药店收银POS机的操作 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 4 | 财务单据管理 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 5 | 收银作业 | | 科学素养 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 售后服务 | | | | | | |
| 任务8 | | 售后服务 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握退换货的原则，处理顾客投诉的原则。熟悉送货上门的流程，顾客投诉的原因。了解中药来料加工的规定。  2.能力目标：能按照顾客的要求，完成送货上门业务；能按规定给顾客办理退换货，会独立处理顾客投诉。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 送货上门；顾客退换货管理 | | 科学素养  人文情怀 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 中药饮片代客加工；顾客投诉处理 | | 科学素养  人文情怀 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 3 | 办理退货或换货；处理投诉 | | 科学素养  人文情怀 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品盘点与补货 | | | | | | |
| 任务9 | | 药品盘点与补货 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握门店盘点操作前准备工作及盘点的具体操作方法；熟悉盘点操作原则及盘点注意事项、补上货操作原则及注意事项；了解门店补上货的具体操作方法。   2.能力目标：能运用盘点技术按要求完成盘点工作；学会盘点过程中的具体操作方法；能运用补上货的操作流程，完成补上货管理。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药品盘点管理；药品盘点 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 药品补上货管理 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药店促销管理 | | | | | | |
| 任务10 | | 药店促销管理 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握促销的原则和促销活动的主要方式；熟悉促销主题进行的促销活动的分类和门店促销的目的；了解促销活动方案的策划和书写。  2.能力目标：能够根据具体情况选择合适的主题开展促销活动并进行促销方案的策划和书写；能够对促销活动进行准确而有力的实施与执行。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 门店促销概述；门店促销活动的策划 | | 科学素养  人文情怀 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 门店促销活动的组织与实施 | | 科学素养  人文情怀 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 3 | 药店开业促销策划 | | 科学素养  人文情怀 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药店防损管理 | | | | | | |
| 任务11 | | 药店防损管理 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握门店易发生损失的常见情况及日常防损方法；熟悉门店防盗、防抢的措施；了解门店发生火灾的原因及常见防火的措施；了解门店发生火灾的原因及常见防火措施。   2.能力目标：能运用防损的方法设计防损的管理制度；学会分辨门店中行为异常的顾客；能够发现可能引起火灾的因素并处理。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药品日常防损管理；药店防盗、防抢、防火管理 | | 科学素养  人文情怀 | | 讲授法  讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药店信息管理 | | | | | | |
| 任务12 | | 药店信息管理 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：熟悉药店信息管理系统中的商品及用户基本信息管理应用；掌握药店信息管理系统的采购、库存及销售管理的应用。   2.能力目标：熟练运用药店计算机软件的管理；学会正确处理销售过程中的异议。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 基本信息；采购管理；库存管理；销售管理 | | 科学素养  人文情怀 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 药店信息案例分析 | | 科学素养  人文情怀 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 网上药店 | | | | | | |
| 任务13 | | 网上药店 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：   1. 知识目标：掌握网上药店的网页内容；熟悉互联网药品信息服务资源与互联网药品交易资格的申请条件；了解网上药店的优势及制约网上药店发展的因素。   2.能力目标：熟练掌握网上药店的运营技术；能够从网上药店查找自己所需的药品，以便将来在网上药店平台对顾客进行指导。  3.素质目标：树立良好的职业道德、沟通协调能力、自主学习，更新知识的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 概述；网上药店的优势及制约因素分析 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |
| 2 | 网上药店的运营 | | 科学素养 | | 讲授法  讨论法 | |  | |

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，零售药店管理的教学法是:讲授法、小组讨论法、案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、任务教学法，培养学生的学习兴趣，勤于思考的学习习惯。

在教学过程中，组织学生参观药房，亲临企业见习，培养岗位意识，校内模拟工作场景，培养学生的职业道德意识。

**（二）师资条件要求**

校内专任教师：在药房具有三年及以上工作经历，并具有中级及以上专业技术职称，熟悉药店药品经营管理相关知识和技能等。

校外兼任教师：具备专业本科学历以上，具有扎实的理论知识和实践技能，具有丰富的一线工作经验，较强的药店药品营销技能及一定的教学能力。

**（三）教学条件基本要求**

校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室、校内模拟大药房、中草药种植基地，中草药标本室等。

校外实训基地条件要求：通过校企合作与漱玉平民大药房、威高药业、迪沙药业、达因药业等药企建立长期合作关系，同学们可选择不同的校外实训基地进行实训练习。

**（四）教学资源基本要求**

1.教材的选用与编写：

《零售药店管理及GSP实务》梁春贤，俞双燕编，中国医药科技出版社。

2.网络资源建设：小木虫、丁香园、药群、药圈等论坛获取最新的药品方面的信息。

3.信息化教学资源建设：网络相关精品资源共享课中的电子图书、多媒体课件等。

4.其它教学资源的开发与利用：《零售药店管理》 [吴锦](https://search-e.jd.com/searchDigitalBook?ajaxSearch=0&enc=gb2312&key=%CE%E2%BD%F5" \t "https://e.jd.com/_blank) 编，[浙江大学出版社](https://search-e.jd.com/searchDigitalBook?ajaxSearch=0&enc=gb2312&key=&publishers=%D5%E3%BD%AD%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&page=1" \t "https://e.jd.com/_blank)；《药店管理手册》 康俊 牛海鹏 编，中国经济出版社

## 五、教学评价、考核要求

（1）考核性质：考试课。

（2）考试的方式、分制与解释。

①理论成绩的综合评价

采用闭卷、笔试的方式，以百分制评分，60分为及格，满分为100分，占总评成绩的50%。

②平时成绩的综合评价

为全面反映学生的实验理论水平、实验技能和治学态度，平时成绩和实验技能考核成绩，其中，平时成绩可根据每次的课后作业、实训报告及考勤情况记分，成绩满分均为100分，占总成绩的50%。

（3）试题类型及权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核类型 | 成绩 | 权重 | 课程整体成绩 |
| 平时成绩 | 100 | 50% | 100 |
| 理论成绩 | 100 | 50% |

## 《GSP实务》课程标准

课程代码[ 520227 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 4.0 ] 学 时[ 64 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品经营与管理专业]

制 定 人[姚其波] 制定日期[2022年6月]

审 核 人[崔洪萌] 审核日期[2022年6月]

## 一、课程性质与任务

本课程是药品经营与管理专业的专业核心课程，是依据经营与管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的药品采购、药品销售与服务、用药咨询 与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等岗位群；能够从事药品采购 计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理等岗位群所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用

在课程设置上，前导课程有《医药商品基础》、《药物制剂技术》及《药事管理与法规》，后续课程有《医药市场营销实务》、《药学服务实务》等。

## 二、课程目标

**（一）总体目标**

《GSP实务》是高职药学专业的核心课程之一，在药学类人才培养体系中占有重要地位。通过本课程学习，使学生掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。

**1.知识目标**

掌握药物研发过程、药品生产领域、药品经营过程、处方调配过程、医疗机构药品管理等方面的药事管理基本知识与法律法规要求；

熟悉药学实际工作中药品研制、生产、经营和使用等环节的监督管理要点。

**2.技能目标**

（1）熟练掌握药品生产及生产质量管理规定，能够规范从事药品生产、检测操作，学会药品质量管理的基本技能。

（2）熟练掌握药品经营管理规定，能够规范处理药品经营企业药品进、销、存、运中的质量管理问题及相关报表的填写；能够正确辨别药品经营中的违法问题。

（3）能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作；运用处方管理知识，正确审查处方。

（4）熟练掌握药品注册管理办法，能够规范从事药物研究开发，药品注册申报等工作。

（5）学会按照规定完成药品采购、入库验收、储存保养、库存管理工作。

**3.素质目标**

（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；

（2）培养自觉依法从业的守法意识；

（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；

（4）培养精益求精的工匠精神；

（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

以药学领域的基本概念及药事管理相关知识为基础，同时以药事各实践领域为主线，详细阐述药品生产、经营、使用等环节的管理规定。实践教学围绕药学领域实践展开，设计开展药品生产、经营企业、医疗机构药事部门、药品监督管理和药品检验部门的岗位情境，将学生带入社会，增加学生的感性认识，综合培养学生药事管理实践能力。

**（二）课程内容与教学要求**

**1.课时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块）名称 | 序号 | 任务内容 | 学时分配 |
| 药品经营企业筹建准备 | 1 | 组织机构设置；人员配置与培训；设施设备配备；建立质量管理体系文件 | 4 |
| 证照申领 | 2 | 申请验收；核查现场；办理证照 | 4 |
| 药品采购 | 3 | 首营企业审核；首营品种审核；药品购进管理 | 4 |
| 药品收货与验收 | 4 | 药品收货；药品验收 | 2 |
| 药品储存与养护 | 5 | 药品储存管理；药品养护管理；药品盘点管理 | 4 |
| 药品销售与售后管理 | 6 | 药品批发销售管理；药品零售销售管理；药品售后管理 | 4 |
| 药品运输与配送 | 7 | 一般药品运输配送；冷链药品运输配送 | 2 |
| 评估检查 | 8 | 全员学习；质量档案整理；记录凭证整理；撰写GSP自查报告 | 4 |
| 设施设备验证管理 | 9 | 验证方案制定；验证报告撰写 | 2 |
| 现场检查 | 10 | 日常监督检查；有因检查 | 2 |
| 实训项目 | 11 | 实训：查询药品的相关信息 | 4 |
| 12 | GSP仿真练习：药品经营企业的机构与人员设置 | 4 |
| 13 | GSP仿真练习：药品经营企业的设施与设备 | 4 |
| 14 | GSP仿真练习：药品经营企业的外部场景漫游 | 2 |
| 15 | GSP仿真练习：药品经营企业的首营企业审核 | 2 |
| 16 | GSP仿真练习：药品的收货 | 2 |
| 17 | GSP仿真练习：药品的验收 | 2 |
| 18 | GSP仿真练习：药品的储存 | 2 |
| 19 | GSP仿真练习：药品的养护 | 2 |
| 20 | GSP仿真练习：药品的出库 | 2 |
| 21 | GSP仿真练习：药品经营企业的现场巡查 | 2 |
| 22 | GSP仿真练习：药品经营企业的全自动化仓库系统 | 2 |
| 23 | GSP仿真练习：药品经营企业的软件控制系统 | 2 |
| 总学时 | | | 64 |

**2. 任务设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品经营企业筹建准备 | | | | | | |
| 任务 | | 组织机构设置；人员配置与培训；设施设备配备；建立质量管理体系文件 | | 学时 | | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 8 | |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| **知识目标**  1、熟悉药品经营企业岗位职责；  2、熟悉药品经营企业组织机构设置要求；  3、了解组织机构概念。  **技能目标**  1、能画出公司组织机构图和人员配置；  **素质目标**   1. 培养扎实、严谨的工作态度； 2. 培养自主学习意识； 3. 培养团队合作意识； 4. 培养质量风险管理意识。 | | | | | | | | |
| **课程德育目标：**  （1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | | **备注** |
| 1 | 组织机构设置；人员配置与培训；设施设备配备 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 |
| 2 | 建立质量管理体系文件；建立计算机管理系统 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | |  |
| 3 | GSP仿真练习：药品经营企业的机构与人员设置 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 证照申领 | | | | | | |
| 任务 | | 申请验收；核查现场；办理证照 | | | 学时 | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| **知识目标**  1、熟悉申办药品经营企业的条件；  2、熟悉申办药品经营企业的程序；  3、掌握药品经营企业申办时所需的材料。  **技能目标**   1. 能够提交申办药品经营企业材料； 2. 会填写《药品经营许可证申请表》； 3. 会填写《药品经营质量管理规范认证申请书》   **素质目标**  1、培养扎实、严谨的工作态度；  2、培养自主学习意识；  3、培养善于沟通、重视团队协作的素养 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品经营企业申办的条件、程序、材料；现场验收的准备、程序； | | 团队协作 | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 | |
| 2 | 领取《药品经营许可证》；《营业执照》的办理程序 | | 科学素养  工匠精神 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | GSP仿真练习：药品经营企业的软件控制系统 | | 科学素养  工匠精神 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品采购 | | | | | | |
| 任务 | | 首营企业审核；首营品种审核；药品购进管理 | | 学时 | | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 6 | |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| **知识目标**  1、熟悉首营企业采购流程；  2、熟悉质量保证协议书签订内容；  3、掌握首营品种的概念。  **技能目标**  1、能对首营企业材料进行审核；  2、会填写《首营品种审批表》。  **素质目标**  1、培养操守廉洁和对企业忠诚的道德素质；  2、培养有全局观意识。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | | **备注** |
| 1 | 质量审核的作用；首营企业审核的内容、程序 | | 健康中国战略，职业道德 | | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 |
| 2 | 首营品种审核内容、程序；药品购进管理的原则、品种类型 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | |  |
| 3 | GSP仿真练习：药品经营企业的首营企业审核 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品收货与验收 | | | | | | |
| 任务 | | 药品收货；药品验收 | | | 学时 | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 6 | |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| **知识目标**  1、熟悉药品收货单据的核对要求；  2、熟悉冷链药品的收货要求；  3、熟悉销货退回药品的收货要求；  4、掌握药品收货的一般流程。  **能力目标**  1、熟练应用基本药物的管理  2、熟练应用处方药和非处方药的管理  **素质目标**   1. 培养操守廉洁和对企业忠诚的道德素质； 2. 培养严谨、认真的工作意识 3. 培养合规的法律意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | | **备注** |
| 1 | 药品收货的定义、类型和流程；药品验收的类型和流程；药品收货的一般流程 | | 关注民生  科学素养 | 讲授法、讨论法 | | | | 难点 |
| 2 | GSP仿真练习：药品的收货与验收 | | 依法从业 | 讲授法、讨论法 | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品储存与养护 | | | | | | |
| 任务 | | 药品储存管理；药品养护管理；药品盘点管理 | | 学时 | | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 8 | |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| **知识目标**  1、掌握药品入库、出库程序；  2、掌握药品出库复核要求；  3、熟悉药品储存要求。  **技能目标**   1. 能够把验收合格的药品入库； 2. 能够对在库药品进行合理储存； 3. 能够准确复核出库药品操作   **素质目标**  1、培养吃苦耐劳的品质；  2、培养团队协作意识；  3、培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | | **备注** |
| 1 | 药品入库；药品在库储存；药品出库；药品养护工作内容与实施 | | 科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | |  |
| 2 | 药品的有效期管理；药品养护的措施；药品盘点的内容、方法 | | 案例分析  依法从业 | | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 |
| 3 | GSP仿真练习：药品的储存与养护 | | 科学素养  工匠精神 | | 任务驱动法、讲授法、演示法、练习法 | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品销售与售后管理 | | | | | | |
| 任务 | | 药品批发销售管理；药品零售销售管理；药品售后管理 | | 学时 | | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 6 | |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| **知识目标**  1、熟悉药品销售人员的职责与要求；  2、掌握购货单位和购货人员资质审核流程；  3、掌握开票流程及开票要求；  4、熟悉特殊药品销售管理。  **技能目标**   1. 能按照药品销售人员的要求履行职责； 2. 能索取和审核购货单位和人员的资质材料； 3. 能独立完成开票任务。   **素质目标**  1、培养操守廉洁和对企业忠诚的道德素质；  2、培养有全局观意识；  3、培养沟通合作意识。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | | **备注** |
| 1 | 药品销售人员的职责与要求；购货单位和购货人员资质审核流程 | | 创新精神  工匠精神 | | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 |
| 2 | 开票流程及开票要求；特殊药品销售管理；药品的召回管理 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法、讨论法 | | |  |
| 3 | GSP仿真练习：药品经营企业的全自动化仓库系统 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法、讨论法、演示法、练习法 | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药品运输与配送 | | | | | |
| 任务 | | 一般药品运输配送；冷链药品运输配送 | | 学时 | | 理论 |  |
| 实践 |  |
| 一体化 | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | |
| 知识目标：  1、了解主要的药品包装标示、危险品包装等级；  2、熟悉药品运输方式、药品配送的基本形式；  3、掌握药品运输、药品配送概念，一般药品运输及配送注意事项。  能力目标：  1、熟练掌握填写《技术药品委托运输协议》；  2、会在实际工作中运用药品运输和配送注意事项解决遇到的问题。  素质目标：  1、培养操守廉洁和对企业忠诚的道德素质；  2、培养沟通合作意识。 | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** |
| 1 | 药品包装标示、危险品包装等级；药品运输方式、药品配送的基本形式；掌握药品运输、药品配送概念，一般药品运输及配送注意事项 | | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法、讨论法 | | 重难点 |
| 2 | GSP仿真练习：药品的出库 | | 依法从业  敬畏生命 | | 讲授法、讨论法、案例法、演示法、练习法 | |  |
| 3 | 实训：查询药品的相关信息 | | 依法从业  敬畏生命 | | 讲授法、讨论法、案例法、演示法、练习法 | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 评估检查 | | | | | | |
| 任务 | | 全员学习；质量档案整理；记录凭证整理；撰写GSP自查报告 | | | 学时 | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 6 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 知识目标：   1. 熟悉GSP的特征； 2. 熟悉GSP检查项目； 3. 掌握GSP质量控制目标。   能力目标：  1、能够根据GSP规范要求确定GSP质量控制目标  素质目标：   1. 培养主动、自主学习意识； 2. 培养具有较强的责任心和责任感； 3. 培养实事求是的工作作风。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | GSP的特征；GSP检查项目；GSP质量控制目标。 | | 中药现代化  传承与创新精神 | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 | |
| 2 | 资料整理工作；质量档案目录；记录凭证的要求及整理内容 | | 科学素养  工匠精神 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | GSP仿真练习：药品经营企业的外部场景漫游 | | 科学素养  工匠精神 | 讲授法、讨论法、演示法、练习法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 设施设备验证管理 | | | | | | |
| 任务 | | 验证方案制定；验证报告撰写 | | 学时 | | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 6 | |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 知识目标：   1. 熟悉验证方案的内容； 2. 了解验证数据的分析方法； 3. 掌握验证方案的制定。   能力目标：  1、会撰写验证报告  素质目标：  1、培养主动、自主学习意识；  2、培养具有较强的责任心和责任感；  3、培养实事求是的工作作风。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | | **备注** |
| 1 | 验证方案的内容；验证方案的制定；验证数据的分析方法 | | 科学素养  依法从业 | | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 |
| 2 | GSP仿真练习：药品经营企业的设施与设备 | | 依法从业  科学素养 | | 讲授法、讨论法 | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | 现场检查 | | | | | | |
| 任务 | 日常监督检查；有因检查 | | 学时 | | 理论 |  | |
| 实践 |  | |
| 一体化 | 4 | |
| 学习目标 | | | | | | | |
| **知识目标：**  1、掌握现场检查的项目；  2、掌握现场检查重点内容及方法；  3、熟悉现场检查首次会议内容、末次会议的内容。  **能力目标：**   1. 会组织现场检查首次； 2. 能够参与现场检查工作。   **素质目标：**  1、培养认真、善于分析的基本素质；  2、培养扎实、严谨的工作态度；  3、培养有计划性、前瞻性的工作习惯。 | | | | | | | |
| 课程德育目标：（1）培养尊重生命、以人民健康为己任的职业道德感；（2）培养自觉依法从业的守法意识；（3）培养严谨认真、热爱劳动、踏实肯干的工作态度；（4）培养精益求精的工匠精神；（5）培养善于沟通、重视团队协作的素养。 | | | | | | | |
| 主要内容 | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | | **备注** |
| 1 | 现场检查的项目；现场检查重点内容及方法；现场检查首次会议内容、末次会议的内容；有因检查的含义和类型 | 科学素养  工匠精神 | | 讲授法、讨论法 | | | 重难点 |
| 2 | GSP仿真练习：药品经营企业的现场巡查 | 科学素养  依法从业 | | 讲授法、讨论法 | | |  |

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

在教学过程中，采用有助于学生主动、积极地参与、有助于调动学生的学习潜能与培养学生的学习能力的教学方法。针对不同内容、不同的难易程度，采用灵活多样的教学方法与手段，如影视案例教学、分组讨论、问题启发、案例教学、仿真模拟训练、角色扮演等，提高学生自主学习的积极性和主动性。实践授课采用项目引导的教学模式。实践项目尽可能在仿真职业环境中完成，在教师的帮助下，学生进行自主实践和互动协助，完成既定的任务。

**（二）师资条件要求**

要求任课教师必须具有丰富的括理论知识和实践知识、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等，特别是具备扎实的药事管理与法规基本理论知识，具有一定的法律法规常识。并能定期外出参加学习或专业培训，与兄弟院校或医院企业交流关于课程建设、法律法规方面的经验，开拓眼界，促进实训基地和课程建设。

**（三）教学条件基本要求**

主要包括：本门课程的实训条件要求有教学做一体化的多媒体教室、综合实训室等，融教学与实训为一体。

**（四）教学资源基本要求**

1.教材的选用与编写：

1. 书名：《GSP实用教程》“十三五”高职高专药学类、药品类专业规划立体教材

主编：丛淑芹

出版社：中国医药科技出版社

出版日期：2017年

2、网络资源建设：参考国家市场监督局、国家药品监督管理局、美国FDA及欧盟EDQM等官方监管机构的门户网站上的资源、以及微信公众号、制药专业论坛中的信息，将最新的监管信息和法规要求传达给学生。

3、信息化教学资源建设：先电教学平台的建设、大学生慕课等

4、其它教学资源的开发与利用

企业质量体系文件、批生产记录、检验记录等一线GSP文件，专业期刊等。

## 五、教学评价、考核要求

**（一）考核方式**

课程的考核分为过程、仿真、期末考查三个环节。过程成绩包括课堂考勤、资源学习及资源提交情况、课堂表现成绩（包括遵守课堂、仿真操作微机室课堂纪律等），期末成绩即为期末考查成绩，仿真成绩为实训项目考核。

课程综合成绩 = 期末考查成绩×40﹪+过程成绩×30﹪+仿真成绩×30﹪。

## 《医药市场营销实务》课程标准

课程代码[ 510502 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 4 ] 学 时[ 64 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品经营与管理专业]

制 定 人[ 陈聪 ] 制定日期[2021年9月]

审 核 人[ 崔洪萌] 审核日期[2021年9月]

## 一、课程性质与任务

本课程是药品经营与管理专业的专业核心课程，是依据药品经营与管理专业人才培养目标和相关职业岗位需求的要求而设置的，对本专业所面向的药品经营与管理岗位所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。课程以药品经营与管理科学的观点为根本，系统阐述药品市场营销的基本概念、理论和方法，重点介绍市场营销基本理论、医药市场营销观念、医药市场分析、医药市场营销战略、医药市场营销策略等内容。

通过课程项目教学内容的学习与实训，让学生在熟悉营销的工作程序和工作内容的基础上，能够对企业碰到的实际营销问题进行处理，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力、实施策划医药营销活动的能力。涵盖了药品经营领域所有岗位的从业能力的培养。该门课实践性极强，对学生医药经营职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用；对《医药企业管理实务》《药店管理实务》等前导课程，《医药电子商务》、《药学服务实务》等后续课程起衔接配合作用。

## 二、课程目标

通过对本课程的教学，一方面要求学生能够掌握医药市场营销的基本概念、原理和方法，学习并掌握医药市场调研的方法、医药市场营销环境分析内容以及医药市场营销战略的制定，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中，使学生掌握企业市场营销岗位所需要的专业技能，并通过各种教学活动的设计操作，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。另一方面，通过本课程的学习，培养学生善于思考、实事求是的品德；锻炼分析和解决问题的能力，以及认真、全面思考问题，善于把握问题的细节与实质的良好习惯，并具有与他人分工协作、与他人沟通协调的能力。

**（一）知识目标**

了解市场营销学相关概念、经典的营销学原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题，理解营销学基本理论应用于医药行业的特殊性，掌握医药市场分析、医药市场营销战略、医药市场营销策略。从而使学生具备医药产品营销岗位的必备知识与基本技能，掌握医药商品营销工作的一般过程与方法。

**（二）技能目标**

熟练学握药品市场调研方法的基本操作技能，培养学生知识的应用能力和分析解决问题的能力，学会运用药品营销学知识进行简单药品营销营销策划、市场分析与预测、购买行为分析、市场营销策略运用和终端推广的能力。

**（三）素质目标**

通过课程教学使学生对所学专业以及以后的职业发展有正确的认识，能够培养学生良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识的习惯，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力，为从事医药营销工作打下必备的基础。

## 三、课程设计

**（一）课程设计的理念与思路**

本课程设计的理念是以培养从业能力为中心,开发能力本位的课程。课程设计整体思路是以医药行业营销岗位需求为导向，运用现代职业教育课程开发理论，按照目标教学思路，以医药行业企业真实案例为指引，通过了解、理解、运用三个层次的描述,展现课程的具体内容及应达到的目标。

**（二）课程内容与教学要求**

**1.课时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 序号 | 任务内容 | 学时分配 | 备注 |
| 药品市场营销综述 | 1 | 市场营销基础知识 | 4 |  |
| 2 | 药品市场概述 | 2 |  |
| 3 | 市场营销的新进展 | 2 |  |
| 4 | 药品市场营销管理过程 | 2 |  |
| 药品市场调研技术 | 5 | 撰写药品市场调研方案 | 4 |  |
| 6 | 药品市场调查前的准备 | 4 |  |
| 7 | 实施调查 | 2 |  |
| 8 | 调查资料的整理与分析 | 2 |  |
| 9 | 撰写市场调查报告 | 4 |  |
| 药品市场开发技术 | 10 | 药品市场环境分析 | 8 |  |
| 11 | 药品市场需求分析与预测 | 4 |  |
| 12 | 药品市场细分 | 2 |  |
| 13 | 目标市场选择 | 2 |  |
| 14 | 药品市场定位 | 10 |  |
| 药品市场渠道设计技术 | 15 | 制订渠道设计方案 | 2 |  |
| 16 | 渠道成员选择 | 2 |  |
| 17 | 渠道管理方案设计 | 2 |  |
| 药品市场促销技术 | 18 | 药品促销方案设计 | 2 |  |
| 19 | 消费者的营业推广 | 2 |  |
| 20 | 药品营销公共关系 | 2 |  |
| 总学时 | | | 64 |  |

**2. 任务设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 概述 | | 药品市场营销综述 | | | | | | |
| 单元一 | | 市场营销基础知识 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | | 2 |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握市场营销、药品市场营销的概念以及市场营销5种观念。  2.能力目标：在学习课程中培养学生理论知识学习能力和分析问题的能力。  3.素质目标：形成对药品经营与管理专业就业的初步认知，培养良好的职业道德品质。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：对医药行业营销岗位有清楚的认知，激发对医药营销行业的热爱。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 市场的含义、构成要素 | | 诚信 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 2 | 市场营销主要概念 | | 严谨 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 市场营销发展观念 | | 诚实、踏实 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 4 | 市场营销学的研究对象 | | 严谨、科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 5 | 市场营销学的研究方法以及特点 | | 严谨、科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 概述 | | 药品市场营销综述 | | | | | | |
| 单元二 | | 药品市场概述 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品市场的含义与特点、药品市场的现状；处方药市场与非处方药市场定义、特点以及影响因素。  2.能力目标：学会使用发展的眼光了解市场变化过程，形成对药品市场的整体把握和了解。  3.素质目标：通过药品市场的学习，使学生具备发展的视角审视问题的良好思维能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养发展的眼光和视角，具备良好的与时俱进思想。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品市场的含义与特点 | | 严谨科学 | 讲授法 | | |  | |
| 2 | 药品市场的现状 | | 实事求是 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 认知非处方药市场 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 4 | 认知处方药市场 | | 实事求是 | 讨论法、案例法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 概述 | | 药品市场营销综述 | | | | | | |
| 单元三 | | 市场营销的新进展 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  知识目标：掌握整合营销、事件营销、关系营销、绿色营销、网络营销、DTC与DFC营销的概念、内容与对策。  2.能力目标：学会使用多种营销方式与举措进行营销活动，提高营销管理效果。  3.素质目标：通过学习多种营销方式，培养学生应变能力以及解决问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药营销行业，加深学生的职业认同感，培养学生实际解决问题的能力。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 整合营销的概念、内容以及措施与举措 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 事件营销的概念、内容以及措施与举措 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 3 | 关系营销的概念、内容以及措施与举措 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 4 | 绿色营销的概念、内容以及措施与举措 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 5 | 网络营销的概念、内容以及措施与举措 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 6 | DTC与DFC营销的概念、内容以及措施与举措 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 概述 | | 药品市场营销综述 | | | | | | |
| 单元四 | | 药品市场营销管理过程 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品市场营销组织的概念、影响因素与药品市场营销组织及其沿革；掌握市场营销管理的概念、过程、任务；掌握药品市场营销管理的内容。  2.能力目标：学会根据市场营销环境进行药品营销计划的制定以及控制管理。  3.素质目标：通过学习市场营销组织的基本知识，培养学生正确学习态度与良好的工作态度。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养严谨、规范的工作态度。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品市场营销组织概念、影响因素 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 2 | 药品市场营销组织及其沿革 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 市场营销管理的概念、过程、任务 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 4 | 药品市场营销计划的概念、内容 | | 严谨科学 | 讲授法 | | |  | |
| 5 | 药品市场营销的执行、实施过程以及计划有效实施的原因 | | 严谨科学 | 讲授法 | | |  | |
| 6 | 药品市场营销的控制、基本程序以及控制类型 | | 严谨科学 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目一 | | 药品市场调研技术 | | | | | | |
| 项目1.1 | | 撰写药品市场调研方案 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：了解药品市场调查的概念、作用、原则以及类型；掌握药品市场调查的内容；掌握药品市场调查的方法；掌握市场调研计划书的内容。  2.能力目标：能够根据市场调查，进行市场调研计划书的撰写。  3.素质目标：通过市场调查的学习，培养学生的严谨的学习态度以及实事求是的工作态度。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生严谨、务实、实事求是的工作态度。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品市场调查的概念、作用以及原则 | | 严谨求实 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 2 | 药品市场调查的类型 | | 认真 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 药品市场调查的内容 | | 认真 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 4 | 药品市场调查的方法 | | 严谨、认真 | 案例法、讲授法 | | |  | |
| 5 | 药品市场调研计划书的撰写 | | 严谨、认真 | 案例法、讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目一 | | 药品市场调研技术 | | | | | | |
| 项目1.2 | | 药品市场调查前的准备 | | | 学时 | 理论 | | 4 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握调查问卷的概念、原则、基本结构以及设计原则；掌握调查问卷的类型；掌握设计调查问卷的步骤；了解调查人员挑选的必要性以及优秀调查员的条件。  2.能力目标：能够根据市场调查问卷的相关要求独立设计调查问卷。  3.素质目标：培养学生设计问卷的基本能力；培养学生认真、全面思考问题，善于把握问题的细节与实质的良好职业习惯。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：学生热爱医药营销行业，能够将理论与实践相结合。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 调查问卷的概念、设计原则以及基本结构 | | 严谨求实 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 2 | 调查问卷的类型 | | 严谨求实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 3 | 调查问卷设计的注意事项 | | 严谨求实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 4 | 设计调查问卷的步骤 | | 严谨求实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 5 | 调查人员挑选的必要性、优秀调查员的条件 | | 严谨求实 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目一 | | 药品市场调研技术 | | | | | | |
| 项目1.3 | | 实施市场调查 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握调查资料的收集方法；了解调查质量监控概念、内容。  2.能力目标：学会根据市场调查计划和调查问卷，能够进行市场调查访问；  3.素质目标：培养学生调查准备、实施调查和过程控制的基本能力；以及从动态的角度收集能反映市场变化趋势的历史和现实资料的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：增强学生职业认同感，具有独立开展调查的能力。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 调查资料的收集方法 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 2 | 调查质量监控的概念、内容 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 调查时准备的工作内容 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目一 | | 药品市场调研资料 | | | | | | |
| 项目1.4 | | 调查资料的整理与分析 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握调查资料处理的概念、原则；调查资料处理的步骤；调查资料分析的含义；掌握问卷的接收与审核；了解无效问卷的种类；了解数据处理软件以及分析方法。  2.能力目标：学生根据市场收集的资料，能够进行审核、编码，并进行数据录入，汇总形成统计表和统计图；  3.素质目标：通过调查资料的整理与分析，培养学生统计分析能力、综合分析问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药营销行业，在进行资料分析与整理中坚持实事求是与严谨的精神。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 调查资料处理的含义、遵循的原则 | | 严谨求实 | 讲授法 | | |  | |
| 2 | 调查资料处理的步骤 | | 严谨求实 | 讲授法 | | |  | |
| 3 | 调查资料分析的含义 | | 严谨求实 | 讲授法 | | |  | |
| 4 | 调查问卷的接受与审核 | | 严谨求实 | 讲授法 | | |  | |
| 5 | 调查问卷数据编码、缺失数据的处理、数据分析的基本方法 | | 严谨求实 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目一 | | 药品市场调研技术 | | | | | | |
| 项目1.5 | | 撰写市场调查报告 | | | 学时 | 理论 | | 4 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握市场调查报告的含义、意义、原则、基本结构；掌握市场调查报告撰写的技巧。  2.能力目标：能够根据调查资料撰写市场调查报告；  3.素质目标：通过撰写市场调查报告，培养学会少年宫综合分析问题的能力与语言组织能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药营销行业，培养学生严谨、实事求是的精神。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 市场调查报告的含义、意义、原则以及基本结构 | | 实事求是 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |
| 2 | 市场调查报告撰写的步骤 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 市场调查报告撰写的技巧 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目二 | | 药品市场开发技术 | | | | | | |
| 项目2.1 | | 药品市场环境分析 | | | 学时 | 理论 | | 8 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品市场营销环境概念、特点、意义、内容；掌握药品市场营销宏观环境分析；掌握药品市场营销微观环境分析；掌握SWOT分析的内容与相应策略。  2.能力目标：学生能够评价医药企业所处的营销环境，能够使用SWOT 分析方法，分析企业的机会、威胁、优势与劣势。  3.素质目标：培养学生综合分析问题的能力，以及分析营销环境机会的基本能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：学生认真、仔细进行市场营销环境分析。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品市场营销环境的概念、特点以及意义 | | 实事求是 | 讲授法 | | |  | |
| 2 | 药品市场营销宏观环境分析 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 药品市场营销微观环境分析 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 4 | SWOT分析与策略选择 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目二 | | 食品质量安全管理体系 | | | | | | |
| 项目2.2 | | 药品市场需求分析与预测 | | | 学时 | 理论 | | 4 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握消费者市场的含义、特点、内容以及消费者购买行为定义、概述；掌握影响消费者购买行为的因素；掌握消费者购买的类型、购买决策过程；药品市场预测的含义、作用、内容、方法。  2.能力目标：能够完成药品市场消费者购买行为分析，并能对未来药品需求做出预测。  3.素质目标：培养学生分析和预测药品市场需求的基本能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生认真分析市场的能力以及严谨的学习态度与精神。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 消费者市场的含义、特点、内容 | | 实事求是 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 2 | 消费者购买行为定义、行为模式 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 影响消费者购买行为的影响因素 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 4 | 消费者的购买类型与购买决策的过程 | | 严谨科学 | 讲授法 | | |  | |
| 5 | 药品市场预测的含义、作用、内容、方法 | | 严谨科学 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目二 | | 药品市场开发技术 | | | | | | |
| 项目2.3 | | 药品市场细分 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品市场细分的含义、作用、原则以及药品消费者细分标准。  2.能力目标：学生能够对某一药品市场选取合适的细分因素与方法，进行有效的市场细分。  3.素质目标：培养学生分工协作、与他人沟通协调的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：增强学生职业认同感，培养学生的开放性思维。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品市场细分的含义、前提和依据 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 药品市场细分的作用 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |
| 3 | 药品市场细分的额原则 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 4 | 药品消费者细分标准 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |
| 5 | 消费者购买行为细分、药品市场细分的方法 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目二 | | 药品市场开发技术 | | | | | | |
| 项目2.4 | | 目标市场选择 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握目标市场策略、细分市场的评价；熟悉进入细分市场的模式、影响目标市场的因素。  2.能力目标：学生能够在市场细分的基础上选择合适的目标市场及目标市场策略。  3.素质目标：培养学生综合分析问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：增强学生职业认同感，培养学生解决问题的能力。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 目标市场的含义、模式 | | 严谨科学 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 目标市场营销策略 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |
| 3 | 影响目标市场策略选择的因素 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目二 | | 药品市场开发技术 | | | | | | |
| 项目2.5 | | 药品市场定位 | | | 学时 | 理论 | | 10 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品市场定位的含义、作用、原则、药品市场定位战略；掌握产品定位策略；掌握品牌策略、包装策略；掌握产品生命周期概念、特点、营销战略。  2.能力目标：学生能根据特定的背景资料对企业进行定位，选择合适的定位策略。  3.素质目标：培养学生综合分析问题的能力；具有药品市场定位的基本技能。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：提高学生市场辨别能力，根据市场情况合理选择恰当的营销策略。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品市场定位的含义、核心、作用、原则 | | 认真、严谨 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 药品市场定位战略以及药品市场定位的步骤 | | 认真、严谨 | 讲授法 | | |  | |
| 3 | 产品定位概念、产品整体组成、产品整体概念的意义 | | 认真、严谨 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |
| 4 | 产品组合的概念、产品组合的四要素、具体产品组合策略 | | 认真、严谨 | 讲授法、讨论法、案例法 | | |  | |
| 5 | 医药品牌的概念、构成、作用 | | 求真务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 6 | 医药产品品牌策略 | | 求真务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 7 | 医药产品包装概念、作用 | | 求真务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 8 | 医药产品包装策略、我国医药产品包装规定 | | 求真务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 9 | 价格定位概念、依据、影响药品价格的因素 | | 求真务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 10 | 价格定价方法、药品定价策略、价格调整及价格变化变动反应 | | 求真务实 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 11 | 医药产品生命周期概念、阶段特点 | | 求真务实 | 讲授法 | | |  | |
| 12 | 医药产品生命周期阶段的营销策略 | | 求真务实 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目三 | | 药品市场渠道设计技术 | | | | | | |
| 项目3.1 | | 制定渠道设计方案 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握分销渠道的概念、特点、类型；掌握分销渠道设计方案。  2.能力目标：学生能够根据所学内容，制定渠道设计方案。  3.素质目标：培养学生与他人沟通的能力以及问题解决能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生良好的思维，能够灵活看待问题。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 分销渠道概念、特点、类型 | | 实事求是 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 确定渠道设计目标、策划和选择销售渠道选择策略 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 3 | 策划和选择销售渠道考虑因素 | | 严谨科学 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目三 | | 药品市场渠道设计技术 | | | | | | |
| 项目3.2 | | 渠道成员选择 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握中间商的概念、选择原则、中间商类型；掌握影响中间商选择的因素；了解传销。  2.能力目标：学生可以根据不同企业的情况，进行渠道成员的灵活选择。  3.素质目标：培养学生灵活应变能力以及解决问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生分析解决问题的能力，培养良好的职业素质。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 中间商概念、基本原则以及中间商类型 | | 实事求是 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 影响中间商选择的因素 | | 严谨 | 讲授法 | | |  | |
| 3 | 中间商选择决策考虑的因素、分销渠道设计 | | 严谨 | 讲授法 | | |  | |
| 4 | 传销的含义、形式、特点 | | 实事求是 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目三 | | 药品市场渠道设计技术 | | | | | | |
| 项目3.3 | | 渠道管理方案设计 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握渠道激励的内容、原则；掌握药品渠道冲突概念、类型、原则以及应对方法；掌握分销渠道的控制。  2.能力目标：学生结合实际案例，掌握渠道管理方案设计内容。  3.素质目标：学生通过学习渠道管理渠道设计，使学生掌握渠道管理的方法，培养学生分析问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生的诚信意识，培养良好的职业素质。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 渠道管理决策的概念、渠道激励的内容以及基本原则 | | 实事求是 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 药品渠道冲突的概念、类型、产生原因 | | 诚信 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 3 | 渠道冲突的应对方法、改进渠道管理方案 | | 诚信 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 4 | 分销渠道的定义、主要形式、类型 | | 实事求是 | 讲授法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目三 | | 药品市场促销技术 | | | | | | |
| 项目4.1 | | 药品渠道促销方案设计 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药品促销概念、作用、类型；掌握药品促销组合策略；掌握药品广告概念、药品广告策略；掌握人员推销概念、形式。  2.能力目标：学生通过知识学习，掌握促销方案设计方法并选择适当的促销策略。  3.素质目标：学生通过学习制订药品促销方案，，培养学生分析问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：增强学生的应变能力，培养良好的职业素质。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 药品促销概念、作用、类型 | | 实事求是 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 药品促销组合的含义、影响因素、药品促销策略 | | 实事求是 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 3 | 广告的概念、种类 | | 实事求是 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 4 | 药品广告策略 | | 实事求是 | 讲授法、讨论法 | | |  | |
| 5 | 人员推销的概念、形式以及对推销人员的要求 | | 实事求是 | 讲授法、讨论法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目三 | | 药品市场促销技术 | | | | | | |
| 项目4.2 | | 消费者的营业推广 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握营业推广概念、作用、特点、方式；掌握制定营业推广计划的步骤。  2.能力目标：学生把营业推广理论运用于营销实践，设计针对消费者的营业推广方案。  3.素质目标：学生通过学习制订消费者的营业推广方案，培养学生分析问题的能力。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生敬业精神，提高职业素养。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 营业推广的概念、作用、特点、方式 | | 严谨务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 医药企业常用的营业推广方式 | | 严谨务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 3 | 制订营业推广计划的步骤 | | 严谨务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目三 | | 药品市场促销技术 | | | | | | |
| 项目4.3 | | 药品营销公共关系 | | | 学时 | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握公共关系的概念、特征、构成要素、基本职能；了解危机公关的概念、特点及应对方法。  2.能力目标：学生掌握药品公共关系工作流程以及技巧，并能将之应用于营销实践中。  3.素质目标：学生通过制订药品营销公共关系方案，培养药品营销公关策划的基本技能。 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：培养学生综合分析问题的全局思维以及行业诚信的职业操守。 | | | | | | | | |
| **教学内容选择与安排：** | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | **授课形式与教学方法** | | | **备注** | |
| 1 | 公共关系的含义、特征、构成要素、基本职能 | | 严谨务实 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 2 | 药品营销危机公关的含义、特点 | | 严谨务实、诚信 | 讲授法、案例法 | | |  | |
| 3 | 危机公关的处理以及处理的基本原则 | | 严谨务实、诚信 | 讲授法、案例法 | | |  | |

## 四、课程实施

**（一）教学方法**

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及学生的学习情况，选择适合于本课程的教学方法。本课程选用讲授法、小组讨论法、自主学习法、案例法等教学方法。

1.讲授法：教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。它是教师使用最早的、应用最广的教学方法,可用以传授新知识，也可用于巩固旧知识，其他教学方法的运用，几乎都需要同讲授法结合进行。

2.小组讨论法：指的是把一个班的学生分成若干人一组的小组,向小组提出特定的任务或问题，要求小组成员通过讨论，共同完成，共同解决。其实质就是以小组为组织形式，借助小组成员之间的协作，完成特定的任务。此种方式有利于发挥学生课堂学习的主动性，激励与激发学生的创造性思维，有利于知识的学习和问题的解决。

3.自主学习法：不是由教师直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是由教师向学生提供解决该问题的有关线索(例如，需要搜集哪一类资料、从何处获取有关的信息资源以及现实中专家解决类似问题的探索过程等)，并要特别[注意发展](https://baike.so.com/doc/8650148-8971490.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)学生的自主学习能力，以学生作为学习的主体，通过学生独立地分析、探索、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。

4.案例法：案例教学法是一种以案例为基础的教学法(case-based teaching)，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，它以学生积极参与为[特征](http://www.so.com/s?q=%E7%89%B9%E5%BE%81&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)，强调[师生](http://www.so.com/s?q=%E5%B8%88%E7%94%9F&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)对案例共同进行讨论，得出[结论](http://www.so.com/s?q=%E7%BB%93%E8%AE%BA&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

**（二）师资条件要求**

（1）具有高校教师资格证；

（2）具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养；

（3）掌握高职教育、教学方法和一定的教育理论；

（4）能组织学生搜集相关资料并对知识进行深入探讨的能力。

**（三）教学条件基本要求**

（1）结合实际工作中的医药营销岗位设计开发教学项日，以理论为主要的教学载体，配备完整的工具、材料等作为教学实施的主要场景；

（2）积极开发实验实训指导书和实验实训教材;

（3）积极开发和利用网络课程资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变；力求建立较为先进的药品市场营销模拟实训中心。

**（四）教学资源基本要求**

1.教材的选用与编写：

《药品市场营销技术》，严立浩，严振主编，北京：化学工业出版社，2021年1月，第4版。

2.网络教学建设：

相关网站

①中国营销传播网http://www.emkt.com.cn/

②国家市场监督管理总局http://www.samr.gov.cn/

③国家认证认可监督管理委员会http://www.cnca.gov.cn/

④中国市场营销网<http://www.nbxinyun.com/>

⑤中国市场学会http://www.ecm.com.cn/

⑥国家食品药品监督管理局http://www.sda.gov.cn

⑦药品网<http://www.ypw.cc/>

3.信息化教学资源建设：

本课程在运用案例教学、分组讨论和传统讲授法基础上，结合多媒体辅助技术教学，利于学生更好理解和掌握知识。

4.其它教学资源的开发与利用：

学习参考书：

①《市场营销策划》.胡其辉主编,东北财经大学出版社.2004年7月出版第二版.

②《药品购销员实训教程》.孙家师,杨群华,北京:化学工业出版社, 2007.

③《医药市场营销实用技术》.吴虹,北京:中国医药科技出版社,2008.

④《营销管理》.菲利普·科特勒著.

⑤《市场营销学》.吴健安主编.第二版.北京：高等教育出版社,2005.

⑥《医药市场营销案例与实训》.周光理编.北京：机械工业出版社，2012.

⑦《医药市场营销》.沈志平主编.北京：科学技术出版社,2005.

⑧《医药企业营销渠道创新》.汪澜.企业改革与管理.2011(1):79-80.

⑨《药品市场营销学》.董国俊主编.北京：人民卫生出版社,2009.

## 五、教学评价、考核要求

**（一）考核方式**

本课程一学期完成，采用过程考核和期末考核相结合的方式进行课程成绩考核。

**（二）评分办法**

课程的考核分为过程考核和期末考核两个环节。过程考核包括上课出勤、完成作业成绩，期末成绩即为“中国供销社杯”营销大赛成绩与课程论文成绩。

课程综合成绩 = 过程考核成绩×40﹪+（营销大赛成绩+期末课程论文成绩）×60﹪。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学生成绩100% | 学生成绩构成比例 | 评价主体 |
| 课堂考勤（20﹪） | 教师 |
| 作业（20%） | 教师 |
| 期末报告（24%） | 教师 |
| 期末营销大赛（36%） | 教师 |

## 《医药电子商务》课程标准

课程代码[　520230 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 2.0 ] 学 时[ 32 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品生物技术]

制 定 人[高阳琳] 制定日期[2022年6月]

审 核 人[ ] 审核日期[2022年6月]

## 一、课程性质与任务

《医药电子商务》以电子商务通用知识为基础，依据医药行业的固有特征，着重阐述与探讨电子商务在医药行业的运行环境、特点及其作业流程等。主要涉及:医药电子商务的概念及其表现特点、医药电子商务的法律法规、医药电子商务模式、医药网络营销、医药电商物流、医药新媒体营销等内容，使学生能够对医药电子商务的基本内容有比较深入的了解，并能运用于医药产品的实际商务领域，并学习相关其他学科打下基础。

在课程设置上，前导课程有《医药商品基础》、《医药企业管理实务》、《药店管理实务》，后续课程有《药学服务实务》、《岗位实习》。

## 二、课程目标

**（一）总体目标**

通过本课程的学习，增强学生对医药电子商务基础、医药电子商务法律法规、医药电子商务模式、医药网络营销与策划、医药电商物流、医药电商新媒体运营、等相关概念、理论、方法、技术的理解和应用能力，使学生了解医药电子商务基本理念和运营形式。同时引导学生将理论知识与实践相结合，培养学生运用专业知识解释、分析和解决有关实际问题的能力，融合综合职业能力与全面素质培养于教学之中，为学生综合职业能力的形成和专业培养目标的实现奠定基础。

**1.知识目标**

掌握医药电子商务基础知识，掌握医药电子商务法律法规政策知识，掌握医药电子商务模式知识，掌握医药网络营销知识，掌握医药电商物流知识，掌握医药电商运营策划及新媒体运营模式知识。

**2.技能目标**

能掌握医药电商营销策略，掌握主要医药的网络文案撰写，掌握医药新媒体运营模式知识，能根据需要完成营销短视频的创作,并能对其进行优化处理;了解国内视频上传平台的优劣,了解直播营销的基本规则、流程, 并能选择合适的网络平台进行上传和营销的能力。

**3.素质目标**

通过教学与实训，使学生掌握医药电子商务专业知识，具备从事医药电子商务管理的基本素质，并完善其对医药电商和营销的认知与理解，为将来从事医药电子商务或参与企业医药营销和管理做好准备。同时培养学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力、学习严谨的学风、创新意识和创新精神、科学求学态度，并进一步懂得懂法守法和互助合作职业素养的意义。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

依据医药企业的电子商务管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为导向，突出课程的应用性、实践性，培育学生具备医药电商企业管理的职业素养。重点培育学生具备医药电商管理专业知识，爱岗敬业，为企业创造利润，为自己赢得机会。

本课程标准以工作任务为中心组织课程内容，共包括认知医药电子商务、医药电商法律法规及政策、医药电子商务模式、医药网络营销与策划、医药电商物流、医药电商新媒体运营及网络文案撰写等6个方面的内容。课程内容的选取按照满足职业能力培养要求的原则，紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，融合了相关职业技能等级证书对知识、技能和态度的要求。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

**（二）课程内容与教学要求**

**1.课时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块）名称 | 序号 | 任务内容 | 学时分配 | 备注 |
| 认知电子商务基本概念 | 1 | 电子商务概念与特征、产生与发展 | 1 |  |
| 医药电商安全及法律法规政策 | 2 | 电商安全及法律法规政策概况 | 1 |  |
| 医药电子商务模式 | 3 | 四种电子商务模式 | 1 |  |
| 4 | 新型电子商务模式 | 1 |  |
| 医药网络营销 | 5 | 网络营销概念、特征及其与电子商务关系 | 2 |  |
| 6 | 互联网用户分类及需求特征 | 2 |  |
| 7 | 网上市场调研 | 2 |  |
| 8 | 网络营销策略、方式手段 | 2 |  |
| 医药新媒体运营 | 10 | 医疗器械网络文案 | 4 |  |
| 11 | 微博营销 | 4 |  |
| 12 | 微信营销 | 4 |  |
| 13 | 短视频营销 | 4 |  |
| 医药电子商务网络支付 | 14 | 不同网络支付方式及特点 | 1 |  |
| 15 | 第三方支付优势 | 1 |  |
| 医药电子商务物流 | 16 | 物流活动的主要要素、特点 | 1 |  |
| 17 | 电子商务环境下物流的主要方式、作业流程 | 1 |  |
| 总学时 | | | 32 |  |

**2. 任务设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 认知电子商务基本概念 | | | | | | |
| 任务1 | | 认知电子商务基本概念 | | 学时 | | 理论 | | 1 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握电子商务相关基本概念  2.能力目标：树立现代电子商务营销观念  3.素质目标：激发对电子商务的兴趣 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业、尊重医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 电子商务概念与特征、产生与发展 | | 科学素养 | | 讲授法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药电商安全及法律法规政策 | | | | | | |
| 任务2 | | 医药电商安全及法律法规政策 | | 学时 | | 理论 | | 1 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：了解电子商务法律相关知识  2.能力目标：理解电子商务法规、安全技术类型的知识  3.素质目标：培养科学的态度 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 医药电商安全及法律法规政策概况 | | 科学素养 | | 讲授法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药电子商务模式 | | | | | | |
| 任务3 | | 四种电子商务模式 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 1 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：认识四种电子商务模式的基本概念  2.能力目标：掌握四种电子商务交易模式的流程  3.素质目标：激发对电子商务的兴趣 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业、尊重科学 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | B2B、 B2C、C2C、020电子商务 | | 科学素养 | | 讲授法  案例分析法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药电子商务模式 | | | | | | |
| 任务4 | | 新型电子商务模式 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 1 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：理解新型电子商务的基本知识  2.能力目标：掌握新型电子商务模式的交易流程及特点  3.素质目标：激发对电子商务的兴趣 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 新型电子商务模式 | | 科学素养 | | 讲授法  案例分析法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药网络营销 | | | | | | |
| 任务5 | | 医药网络营销 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 8 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：了解传统营销与网络营销的区别，理解网络营销与电子商务的关系  2.能力目标：利用网络营销方法进行网上市场营销活动  3.素质目标：培养科学与创新的意识 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 网络营销概念、特征及其与电子商务关系 | | 科学素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |
| 2 | 互联网用户分类及需求特征 | | 科学素养  创新素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |
| 3 | 网上市场调研 | | 科学素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |
| 4 | 网络营销策略、方式手段 | | 科学素养  创新素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药新媒体运营 | | | | | | |
| 任务6 | | 医药新媒体运营 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 16 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握网络营销的文案撰写及三种新型营销方式  2.能力目标：能利用新媒体进行电商营销活动并撰写文案  3.素质目标：培养科学的态度 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 医疗器械网络文案 | | 科学素养  创新素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |
| 2 | 微博营销 | | 科学素养  创新素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |
| 3 | 微信营销 | | 科学素养  创新素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |
| 4 | 短视频营销 | | 科学素养  创新素养 | | 讲授法  案例分析法  练习法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药电子商务网络支付 | | | | | | |
| 任务7 | | 医药电子商务网络支付 | | 学时 | | 理论 | | 2 |
| 实践 | |  |
| 一体化 | |  |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：理解网络支付概念及发展阶段、特点  2.能力目标：掌握不同支付方式流程及第三方支付内容、流程  3.素质目标：培养科学的态度 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 不同网络支付方式及特点 | | 科学素养 | | 讲授法  案例分析法 | |  | |
| 2 | 第三方支付优势 | | 科学素养 | | 讲授法  案例分析法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 医药电子商务物流 | | | | | | |
| 任务8 | | 医药电子商务物流 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：熟悉物流及运作模式的分类、物流作业流程  2.能力目标：理解电商环境下物流信息组成  3.素质目标：培养科学的态度 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱医药行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 物流活动的主要要素、特点 | | 科学素养 | | 讲授法 | |  | |
| 2 | 电子商务环境下物流的主要方式、作业流程 | | 创新素养 | | 讲授法  案例分析法 | |  | |

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用医药电子商务教学法。

医药电子商务教学法是:讲授法、案例教学法、模拟教学法。

在教学过程中，应立足于理论基础知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。以工作任务引领提高学生学习兴趣。本课程教学的关键是实训。在教学过程中学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中掌握医药电商基本技能。在教学过程中，创设工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段，寻找产生的原因。让学生知道“做什么”,“怎么做”,“为什么”,使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做”中“学”，“做”中“会”，做中学会学习和工作。紧密结合职业技能证书的考证，提高学生的综合职业能力。在教学过程中，应用多媒体课件等教学资源辅助教学，帮助学生理解。在教学过程中，重视本专业领域发展趋势，贴近网络营销现场为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。教学过程中教师应积极引导学生提升职业素养，提高职业道德和行为规范。

**（二）师资条件要求**

（1）具有中级电子商务师资格证书；

（2）具有完成本课程理论和实践的教学组织、教导、实施能力及专业素养；

（3）掌握高职教学方法和一定的教育理论；

（4）能组织并指导学生查阅搜集资料和总结提升。

**（三）教学条件基本要求**

校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室；医药行业所需仪器设备。

校外实训基地条件要求：大型药企，药店。

**（四）教学资源基本要求**

1.教材的选用与编写：《电子商务基础》（基础知识），魏亚萍编写，机械工业出版社。

2.网络资源建设：http://course.jingpinke.com

3.其它教学资源的开发与利用：无

## 五、教学评价、考核要求

考核评价中体现职业技能及职业道德修养在学生培养中的重要性，其中过程考核包括课堂出勤、课堂测试、课后作业等几项内容，期末测评即为考试。

课程综合成绩 =期末成绩×40﹪+过程考核成绩×60﹪。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学生成绩100% | 学生成绩构成比例 | 评价主体 |
| 考勤10% | 蓝墨云班课系统（教师） |
| 蓝墨云班课测试成绩10% | 蓝墨云班课系统（教师） |
| 课堂表现20% | 教师 |
| 课后作业成绩20% | 教师 |
| 考试40% | 教师 |

## 《药学服务实务》课程标准

课程代码[　520231 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 4.0 ] 学 时[ 64 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品经营与管理]

制 定 人[李锡勇] 制定日期[2022年6月]

审 核 人[崔洪萌] 审核日期[2022年6月]

## 一、课程性质与任务

本课程是药品经营与管理专业的专业核心课程，是依据药品经营与管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等岗位群；所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。

在课程设置上，前导课程有《药理应用》、《医学基础》、《医药商品基础》，后续课程有《综合实训》、岗位实习。

## 二、课程目标

通过任务引领和项目驱动，使学生掌握药学服务基础、临床常见病、处方调配等知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为学习后续课程和从事临床药学服务岗位打好基础。要求学生在掌握药物作用与作用机制基础上，了解各系统疾病分类；熟悉常见疾病的病因、发病因素、发病机制及临床表现的特点；掌握药物的药效学以及常见疾病的药物治疗原则与具体药物治疗方法。根据病人的病理、生理、心理及遗传特征，引导学生将已经掌握的药学知识与临床实际相结合，面对作用相似的同类药物和临床表现相似的同类疾病，学会运用循证医学等科学思维方法，正确地选择和使用药物，对病人实施个体化治疗；使得学生在将来的临床药学工作中能够协助临床医师把好合理用药关，保证用药安全、有效、经济；同时也为他们做好向消费者提供用药知识咨询服务奠定坚实的基础，进而达到促进我国药学事业开拓和发展的目的。同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好基础。

**1.知识目标**

掌握药物治疗的基本过程及其原则、药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响、特殊人群用药等药物治疗的基本知识；掌握常见病、多发病的常用治疗药物，掌握药物合理选择、合理使用的原则、具体方法和注意事项；了解常见病、多发病的一般治疗原则； 理解常见病、多发病的常用治疗药物的作用及药物相互作用。

**2.技能目标**

学会制定和评价常见疾病症状的药物治疗方案、正确推荐和介绍非处方药、进行用药咨询和用药指导，培养学生运用知识的能力；熟悉掌握处方调配和处方分析，培养学生的动手能力和分析问题、解决问题的能力。  
 **3.素质目标**

注重理论联系实际，用发展的眼光看待临床用药，不断获取新的药物治疗知识；具有科学严谨的工作态度、良好的职业道德和行为规范；通过实践，培养严肃认真、实事求是、一丝不苟的态度。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

根据本课程在药学人才培养方案整个课程体系中的定位，结合对相关行业企业的调研，包括医院、药店等，同时兼顾企业岗位就业群需要，我们 在课程设计上注重药物治疗应用与基础课程和药学知识的联系，使学生在学好基础知识的前提下，尽早接触临床和企业，理论联系实际。突出职业能力的培养，进一步加强与医院和药店的校企合作，将本课程中的部分实践课程融入到行业、企业中实施，组织学生深入药房和药店，并聘请企业、行业兼职教师现场执教；学习临床合理用药、临床常见病、处方调配等知识时，组织学生进入医院、药房，聘请行业专家现场讲解，并要求学生完成相应的实践报告。课程内容的选取按照理论与实践一体化的原则，理论学时与实训学时实现1:1。

教学过程中，通过校企合作，校内实训基地等多种途径，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，强化实训和实际操作，综合职业技能证书考证，培养学生的动手能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

**（二）课程内容与教学要求**

**1.课时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块）名称 | 序号 | 任务内容 | 理实一体学时 | 备注 |
| 药物治疗的基本过程与原则 | 1 | 药物治疗的基本过程 | 2 |  |
| 2 | 药物治疗的一般原则 | 2 |  |
| 用药安全 | 3 | 药物不良反应 | 2 |  |
| 特殊人群用药 | 4 | 妊娠和哺乳期妇女用药 | 2 |  |
| 5 | 小儿用药 | 2 |  |
| 6 | 老年人用药 | 2 |  |
| 心血管系统疾病的药物治疗 | 7 | 高血压 | 2 |  |
| 8 | 心绞痛 | 2 |  |
| 呼吸系统疾病药物治疗 | 9 | 急性上呼吸道感染 | 2 |  |
| 10 | 肺炎 | 2 |  |
| 11 | 支气管哮喘 | 2 |  |
| 消化系统常见病的药物治疗 | 12 | 消化性溃疡 | 2 |  |
| 血液系统常见病的药物治疗 | 13 | 缺铁性贫血 | 2 |  |
| 内分泌代谢系统疾病用药 | 14 | 甲状腺功能亢进症 | 2 |  |
| 15 | 糖尿病 | 2 |  |
| 16 | 痛风 | 2 |  |
| 实训 | 17 | 失眠的药物治疗方案评定 | 4 |  |
| 18 | 高血压的药物治疗方案评定 | 4 |  |
| 19 | 支气管哮喘的药物治疗方案评定 | 4 |  |
| 20 | 消化性溃疡的药物治疗方案评定 | 4 |  |
| 21 | 缺铁性贫血的药物治疗方案评定 | 4 |  |
| 22 | 糖尿病的药物治疗方案评定 | 4 |  |
| 23 | 抗菌药物的合理利用 | 4 |  |
| 24 | 用药咨询和用药指导 | 4 |  |
| 总学时 | | | 64 |  |

**2. 任务设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药物治疗的基本过程与原则 | | | | | | |
| 任务1 | | 药物治疗的基本过程 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握给药方案设计与调整的基本原则及方法  2.能力目标：会向病人提供的用药指导的基本内容  3.素质目标：树立正确药品观、科学严谨、善学善思 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药物治疗的基本过程 | | 科学素养 | | 讲授法 | |  | |
| 2 | 药物治疗方案的制定 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 3 | 药物处方的书写 | | 科学素养、工匠精神 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 药物治疗的基本过程与原则 | | | | | | |
| 任务2 | | 药物治疗的一般原则 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药物治疗的基本原则  2.能力目标：熟悉处方的书写  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：热爱药品行业、尊重药品行业 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药物治疗方案制定的一般原则 | | 科学素养 | | 讲授法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 用药安全 | | | | | | |
| 任务1 | | 药物不良反应 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握药物不良反应的类型和原因、识别和监测方法  2.能力目标：会判断药物不良反应的类型  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 药物不良反应的原因、机理、类型、监测、识别 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 特殊人群用药 | | | | | | |
| 任务1 | | 妊娠和哺乳期妇女用药 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握妊娠期药动学特点，妊娠期临床用药基本原则、慎用药物  2.能力目标：能指导妊娠期人群合理用药  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 妊娠期药动学特点 | | 科学素养、人文情怀 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 妊娠期临床用药基本原则与慎用药物 | | 科学素养、人文情怀 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 特殊人群用药 | | | | | | |
| 任务2 | | 小儿用药 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握小儿用药基本原则、慎用药物  2.能力目标：能指导小儿人群合理用药  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 小儿用药基本原则 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 小儿慎用药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 特殊人群用药 | | | | | | |
| 任务3 | | 老年人用药 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握老年人用药基本原则、慎用药物  2.能力目标：能指导老年人群合理用药  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 老年人用药原则与慎用药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 心血管系统疾病的药物治疗 | | | | | | |
| 任务1 | | 高血压 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握高血压症的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对高血压患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 心血管系统疾病的药物治疗 | | | | | | |
| 任务2 | | 心绞痛 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握心绞痛症的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对心绞痛患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 呼吸系统疾病药物治疗 | | | | | | |
| 任务1 | | 急性上呼吸道感染 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握急性上呼吸道感染症的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对急性上呼吸道感染症患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 呼吸系统疾病药物治疗 | | | | | | |
| 任务2 | | 肺炎 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握肺炎的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对肺炎患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 呼吸系统疾病药物治疗 | | | | | | |
| 任务3 | | 支气管哮喘 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握支气管哮喘症的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对支气管哮喘症患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 消化系统常见病的药物治疗 | | | | | | |
| 任务1 | | 消化性溃疡 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握消化性溃疡的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对消化性溃疡患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 血液系统常见病的药物治疗 | | | | | | |
| 任务1 | | 缺铁性贫血 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握缺铁性贫血的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对缺铁性贫血患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 内分泌代谢系统疾病用药 | | | | | | |
| 任务1 | | 甲状腺功能亢进症 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握甲状腺功能亢进症的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对甲状腺功能亢进症患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 内分泌代谢系统疾病用药 | | | | | | |
| 任务2 | | 糖尿病 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握糖尿病的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对糖尿病患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 内分泌代谢系统疾病用药 | | | | | | |
| 任务3 | | 痛风 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 2 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握痛风的临床特点、治疗原则  2.能力目标：能针对痛风患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 疾病概要与治疗药物 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |
| 2 | 治疗药物的应用原则与不良反应 | | 科学素养 | | 讲授法、案例法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务1 | | 失眠的药物治疗方案评定 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握治疗失眠的常用药物及其用法用量  2.能力目标：能针对失眠患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 问病练习 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 2 | 制定药物治疗方案 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 3 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务2 | | 高血压的药物治疗方案评定 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握高血压的诊断标准和常用抗高血压药物的特点  2.能力目标：能针对高血压患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 问病练习 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 2 | 制定药物治疗方案 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 3 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务3 | | 支气管哮喘的药物治疗方案评定 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握支气管哮喘的概念、临床分期及治疗用药  2.能力目标：能针对支气管哮喘患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 问病练习 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 2 | 制定药物治疗方案 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 3 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务4 | | 消化性溃疡的药物治疗方案评定 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握常用治疗消化性溃疡药物的作用特点  2.能力目标：能针对消化性溃疡患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 问病练习 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 2 | 制定药物治疗方案 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 3 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务5 | | 缺铁性贫血的药物治疗方案评定 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握常用治疗缺铁性贫血的药物作用特点  2.能力目标：能针对缺铁性贫血患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 审核处方 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、情景教学法 | |  | |
| 2 | 对处方进行评定 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、情景教学法 | |  | |
| 3 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务6 | | 糖尿病的药物治疗方案评定 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握常用治疗糖尿病的药物作用特点  2.能力目标：能针对糖尿病患者制定药物治疗方案，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 问病练习 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 2 | 制定药物治疗方案 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、角色扮演法 | |  | |
| 3 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务7 | | 抗菌药物的合理利用 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握各类抗菌药物的体内过程、给药方法、不良反应和适应症  2.能力目标：能针对不同患者合理选用抗菌药物，进行用药指导  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 根据用药案例，分析用药是否合理 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、情景教学法 | |  | |
| 2 | 解析与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目（或模块） | | 实训 | | | | | | |
| 任务8 | | 用药咨询和用药指导 | | 学时 | | 理论 | |  |
| 实践 | |  |
| 一体化 | | 4 |
| 学习目标 | | | | | | | | |
| 课程目标：  1.知识目标：掌握用药咨询和用药指导的基本程序和方法  2.能力目标：能针对不同疾病患者提供用药咨询和用药指导的能力  3.素质目标：科学严谨、善学善思、理论联系实际 | | | | | | | | |
| 课程德育目标：合理用药，精益求精，一切为了病人 | | | | | | | | |
| **序号** | **授课内容** | | **思政元素与融入点** | | **授课形式与教学方法** | | **备注** | |
| 1 | 选择病例 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、情景教学法、案例教学法 | |  | |
| 2 | 用药咨询、用药指导内容 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、情景教学法 | |  | |
| 3 | 讨论与思考 | | 科学素养、工匠精神 | | 项目教学法、小组讨论法 | |  | |

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用临床药物治疗教学法。

临床药物治疗教学法是:讲授法、实验教学法、案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、任务教学法、项目教学法。

**（二）师资条件要求**

校内专任教师：在药房或医院具有三年及以上工作经历，并具有中级及以上专业技术职称，熟悉常见疾病的药物治疗、用药原则、药物不良反应、药物相互作用等。

校外兼任教师：国内外大中型药企或医院医师，熟悉临床药物特点，具备丰富的用药咨询与指导经验，且具有中级及以上专业技术职称。

**（三）教学条件基本要求**

校内实训（实验）条件要求：具有多媒体教室、校内模拟大药房、中草药种植基地，中草药标本室等。

校外实训基地条件要求：通过校企合作与漱玉平民大药房、威高药业、迪沙药业、达因药业等药企建立长期合作关系，同学们可选择不同的校外实训基地进行实训练习。

**（四）教学资源基本要求**

**1.教材的选用与编写：**

《临床药物治疗应用》方士英，赵文编，中国医药科技出版社。

**2.网络资源建设：**小木虫、丁香园、药群、药圈等论坛获取最新的药品方面的信息。

**3.信息化教学资源建设：**网络相关精品资源共享课中的电子图书、多媒体课件等。

**4.其它教学资源的开发与利用**：《临床药物治疗应用》姜远英主编，（第三版），人民卫生出版社；《临床药物治疗应用》芮耀诚主编，人民军医出版社。

## 五、教学评价、考核要求

平时成绩（50%）：包括平时测验、课堂提问、课外作业、实验实训。

期末考试（50%）：考试内容突出重点，兼顾全面，题型多样;参照执业药师考试。

成绩采用百分制及格线为60分。

成绩评定标准：平时考核占50%；期末考核占50%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核类型 | 成绩 | 权重 | 课程整体成绩 |
| 平时成绩 | 100 | 50% | 100 |
| 期末考试 | 100 | 50% |

## 《专业综合技能训练》课程标准

课程代码[ 520232] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 6.0 ] 学 时[ 96 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品经营与管理]

制 定 人[崔洪萌] 制定日期[2022年5月]

审 核 人[张玉清] 审核日期[2022年6月]

## 一、课程性质与任务

本课程是依据药品经营与管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等岗位等所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。在课程设置上，前导课程有《药店管理实务》、《GSP实务》、《医药企业管理实务》、《医药市场营销实务》、《医药电子商务》、《药学服务实务》等。

## 二、课程目标

**（一）总体目标**

通过专业技能提升综合实训课程，使学生了解食品、药品以及医疗器械生产企业的生产、分析和检测、经营与销售等工作的基本要求，熟悉生产工艺、设备操作与维护、质量控制和经营管理等实际工作内容，掌握企业的生产管理、质量控制和经营管理工作的规范化、标准化工作内容，培养学生开发新产品的创新思维。具有良好的职业道德和敬业精神的，为从事生产、药品分析与检测等岗位做准备，为实现理论知识学习与岗位实习零距离过渡奠定基础。

**1.通用能力目标**

主要通过专业技能提升综合实训课程实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升，重点培养学生的专业综合能力与职业素养，为今后学生快速进入岗位实习工作及就业打下良好的基础。

**2.专业基本能力目标**

要求学生掌握生产企业的生产管理、质量控制和经营管理工作的规范化、标准化工作内容。熟悉食品药品以及医疗器械的生产工艺、设备操作与维护、质量控制和经营管理等实际工作内容，进一步明确专业基本能力的要求。

**3.素质目标**

通过专业技能提升综合实训课程，培养学生进行生产计划的组织实施、进行生产管理的能力；培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的工作作风和积极乐观、百折不饶的顽强精神；培养学生交流沟通、团队合作及创新的能力；培养学生的责任心、环境意识、安全意识和诚实守信的品质；培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

专业技能提升综合实训课程内容是依据对相关行业企业的调研、结合药品生物技术涉及到的实际工作问题，以“工作过程为导向”的教学方法，将传统的模式改为工作单位岗位实习，通过实际工作推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养培养学生全面的人格。

**（二）课程内容与教学要求**

药品经营与管理专业技能提升综合实训主要包含以下四个方向：

（1）药品服务：主要从事药品推介、提供药品信息服务、慢病患者服务等。

（2）药品质量管理：主要首营资料审核管理、药品验收检查、质量信息管理相关工作等。

（3）药品营销：主要药品市场调研和新品种开发、销售促进、商务谈判、电商服务等。

（4）其他方向：主要涉及药品库存分析、经营分析、会计核算等。

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

在专业技能提升综合实训课程教学过程中，在实训基地每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等，杜绝学生岗位实习“放羊”现象发生。

在专业技能提升综合实训课程教学过程中，加强对学生职业技能的训练和职业素养的培养，培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；

教学过程中注意培养学生自学能力和社会能力（主要是指团队合作能力和沟通能力）。

**（二）师资条件要求**

学校及校外实训基地、岗位实习合作企业等需同时为每位学生分别配备一名指导教师，指导学生完成综合实训，形成合格的实训报告。校外实训基地指导教师需具有一定的本专业的基础理论和专业技术知识，有培养专门技术人才和指导学生完成综合实训的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。

学校为学生配备综合实训指导教师，原则上每30人配备一名指导教师。指导教师应为具有丰富教学和实践经验的专业教师,且事业心、责任心强、具有良好的职业道德和敬业精神。

指导教师安排由教研室具体实施。

**（三）教学条件基本要求**

**1.实习企业**

以校内生产性实训基地、校外生产性实训基地、岗位实习合作企业和虚拟仿真实训基地等为依托开展工学结合综合实训，其中校外生产性实训基地及岗位实习合作企业应具备国家合法资质、规模以上的食品药品企业，主要为海洋食品企业、保健食品企业、药品生产企业以及相关企事业单位等。管理水平符合国家现代企业管理的基本要求和条件，即具有现代化的管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度。取得良好的经济效益和社会效益，并能够提供符合专业人才培养目标的实训条件。

**2.设施条件**

**（1）安全保障**

校外实训基地、岗位实习合作企业等应保障学生在安全健康的工作环境中进行综合实训，具备健全的安全生产责任制、完备的安全生产规章制度并学生进行安全教育，让学生安全进行实训相关工作。

**（2）专业设施**

校外实训基地、岗位实习合作企业等所有的设备或仪器必需符合国家安全生产保障要求并且能够提供与专业技能提升相匹配的实训设备。

**（3）信息资料**

校外实训基地、岗位实习合作企业等能够提供学生实训所涉及岗位相关的技术规范、操作规程、生产管理技术档案等详细资料，并提供保证岗位实习要求的网络信息环境。

## 五、教学评价、考核要求

**（一）考核内容**

考核学生的技能水平、职业道德、职业素养、劳动态度、劳动纪律等内容以及实训过程中独立或与他人合作完成的改革和创新成果等。

**（二）考核形式**

实行过程性考核和终结性考核相结合, 实行以企业为主、系部为辅的校企双方考核制度考核主要包括两个方面，一是日常表现考核，包括出勤、实训态度、实训表现等，占总成绩的60%；二是综合实训报告成绩，由系部综合实训指导教师进行考核赋分，占总成绩的40%，考核方式为百分制。

优秀（90分以上）、良好（89-80分）、中等（79-70分）、及格（69-60分）和不合格（低于60分以下）五个等级。集中和分散实训结束前都要按要求撰写《综合实训报告》（附件1）并填写《学生综合实训日常成绩评定表》（附件2）。

附件1：

**专业综合技能训练**

**实训学期：\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_学年 第\_\_\_\_\_学期**

**实训日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

**专 业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**班 级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**姓 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**学 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**校外实训基地指导教师:\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**学院实习指导教师:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**学生综合实训报告格式及内容要求**：

为保证学生综合实训报告质量，做到在内容和格式上的统一和规范，特规定如下：

**1、封面**

**2、正文**

正文的内容由**概述、主体和总结**三部分组成，总字数3000字左右。

**2.1综述**

简要介绍学生综合实训选择方向及选择该方向的原因；校内外实训基地基本情况、综合实训任务的完成情况等内容，字数300字左右。

**2.2课程学习成果及报告**

主体部分主要介绍课程学习的成果以及学生综合实训过程实训项目的具体内容、实训过程使用的仪器设备及本次综合实训的体会，包括个人完成的主要工作和取得的成绩、思想和业务上的收获和体会，遵守纪律的情况等。它是学生综合实训成果的展示和表述，是整个学生综合实训过程的再现，要求思路清晰，合乎逻辑，内容务求客观、科学、完备，要尽量用事实和数据表述。用文字不容易说清楚或说明比较繁琐的，可应用表或图来陈述，必要时可附上综合实训所用仪器设备照片或实训过程照片，字数要求在2000字以上。

**2.3总结**

总结是学生综合实训过程的总体结论，主要回答“得到了什么收获”、“还有哪些不足”、“今后将要怎么做”。它包含学生综合实训过程实习成果的归纳和总结，以及对学院开设课程的建议，校外实训基地单位对人才素质的要求，自己存在的差距，未来的职业规划等。撰写总结时应注意：明确、精炼、完整、准确、措辞严密，不含糊其辞。结论要一分为二，一方面包括学生综合实训过程成果（收获），另一方面是值得改进的地方。

**3、综合实训报告的版面要求**

综合实训报告要求用计算机排版A4纸纵向打印。按封面、目录、正文等顺序一起装订。

（1）页眉

页眉文字用“威海海洋职业学院XXXX级综合实训报告”，五号宋体，居中。

（2）页码

正文页码用阿拉伯数字，居中标于页面底部。正文部分的首页和翻开后的每一右页都应该是单数页码（即双面打印）。

（3）目录

目录应为单独页（居中，宋体、三号，加粗）。

（4）正文

1.一级标题

1.1二级标题

1.1.1三级标题

文档内容说明：

1）一级标题三号黑体，居中；二级、三级标题小四黑体，左对齐，不缩进。

2）各级标题段前、段后距离0.5行。

3）文档内容，小四，宋体或仿宋体；行间距1.25倍行距；段落首行缩进2个字符；插图与图表应进行编号。

**4、封底** 封底上不要有任何文字。

附件2：

学生专业综合技能训练日常成绩评定表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | |  | 专业班级 |  | 学号 |  |
| 实训单位 | |  | | | 实训方向或岗位 |  |
| 实训课程学习成果 | |  | | | | |
| 企  业  实  习  指  导  教  师 | 考核  意见 | 企业指导教师： 综合实训单位（盖章）  年 月 日 | | | | |
| 考勤（30%） | | 表现（70%） | | |
| 系  实  习  指  导  教  师 | 考核  意见 |  | | | | |
| 考勤（30%） | | 表现（70%） | | |
| 实习总成绩 |  | | | |
| 备注 | |  | | | | |

## 《岗位实习》课程标准

课程代码[ 050109/ 050110 ] 课程类别[专业核心课]

学 分[ 30 ] 学 时[ 720 ]

开课部门[食品与药品系]

适用专业[药品生物技术]

制 定 人[张慧敏] 制定日期[2022年5月]

审 核 人[李锡勇] 审核日期[2022年6月]

## 一、课程性质与任务

本课程是依据药品经营与管理、药品生物技术、食品药品监督管理、精密医疗器械技术专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。在课程设置上，前导课程有《药店管理实务》、《GSP实务》、《医药企业管理实务》、《医药市场营销实务》、《医药电子商务》、《药学服务实务》等。

## 二、课程目标

**（一）总体目标**

通过岗位实习，使学生了解食品、药物以及医疗器械生产企业的生产、分析和检测、经营与销售等工作的基本要求，熟悉生产工艺、设备操作与维护、质量控制和经营管理等实际工作内容，掌握企业的生产管理、质量控制和经营管理工作的规范化、标准化工作内容，培养学生开发新产品的创新思维。具有良好的职业道德和敬业精神的，为从事生产、食品药品分析与检测、医疗产品经营与销售等岗位做准备，为实现岗位实习与就业的零距离过渡奠定基础。

**1.通用能力目标**

主要通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升。

**2.专业基本能力目标**

要求学生掌握生产企业的生产管理、质量控制和经营管理工作的规范化、标准化工作内容。熟悉食品药品以及医疗器械的生产工艺、设备操作与维护、质量控制和经营管理等实际工作内容，进一步明确专业基本能力的要求。

**3.素质目标**

通过岗位实习，培养学生进行生产计划的组织实施、进行生产管理的能力；培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的工作作风和积极乐观、百折不饶的顽强精神；培养学生交流沟通、团队合作及创新的能力；培养学生的责任心、环境意识、安全意识和诚实守信的品质；培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。

## 三、课程设计

**（一）课程设计思路**

岗位实习课程内容是依据对相关行业企业的调研、结合药品生物技术、药品经营与管理、食品营养与检测、食品质量与安全、精密医疗器械技术、食品药品监督管理涉及到的实际工作问题，以“工作过程为导向”的教学方法，将传统的模式改为工作单位岗位实习，通过实际工作推动真实的学习过程，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养培养学生全面的人格。

**（二）课程内容与教学要求**

岗位实习主要有以下岗位：药品生产岗位，食品生产岗位，药物分析与检测岗位，食品分析与检测岗位、医疗产品经营与销售岗位。具体实习内容、时间安排、工作任务和职业技能与素养的要求等，详见下表。学生实习时在1-4项中任选一项

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习内容** | **时间安排** | **工作任务** | **职业能力与素养** |
| 1 | 食品、药品生产 | 企业文化  （1周） | 1.结合所在企业的文化、产品等基本情况学习食品药品企业的行业特点。  2.学习企业规章制度、员工守则等。 | 1.熟悉现代企业生产方式  2.树立良好的职业道德、走到遵纪守法、团结互助、爱岗敬业 |
| 安全培训  （1周） | 1.学习生产中常见危化品的理化性质、应急处理措施等。  2.学习安全生产注意事项和操作规范。 | 1.掌握生产中用到的危化品的理化性质、防护措施及应急处理方法；  2.掌握岗位安全操作规范，树立安全第一的生产意识。 |
| 食品药品生产（22周） | 熟悉食品药品的整个生产流程 | 1. 掌握微生物的分离纯化、纯培养、复壮保藏技术 2、掌握车间用具的灭菌方法以及发酵培养基的在位灭菌方法 3、掌握从摇瓶到种子罐到一级罐到发酵罐的扩大培养技术   4.掌握操作生产线上的关键设备的使用。 |
| 2 | 食品、药品分析与检测 | 企业文化  （1周） | 1.结合所在企业的文化、产品等基本情况学习食品药品企业的行业特点。  2.学习企业规章制度、员工守则等。 | 1.熟悉现代企业生产方式  2.树立良好的职业道德、走到遵纪守法、团结互助、爱岗敬业 |
| 质量体系培训（1周） | 1.学习食品药品质量控制标准  2.学习食品、药物分析检测注意事项 | 1.树立良好的质量意识；  2.树立良好的分析检测习惯。 |
| 食品、药物分析与检测  （22周） | 1.学习食品药品检测的基本流程  2.学习企业产品具体检测方法，实施具体的检测工作，理化检测或微生物检测  3.学习编制检测报告等。 | 1.具有标准岗位操作的能力；  2.具有具体项目的检测能力；  3.具有文献查询和检索的能力；  4.具有报告撰写能力。 |
| 3 | 食品、医疗产品经营与销售 | 企业文化  （1周） | 1.结合所在企业背景、文化、产品，重点学习食品药品企业的安全生产在社会经济中的作用和意义；  2.学习企业规章制度、员工守则等。 | 1.熟悉现代企业运营模式  2.树立良好的职业道德、遵纪守法、团结互助、爱岗敬业 |
| 食品、药品经营质量管理规范（1周） | 1.学习标准  2.学习食品、医疗产品经营管理注意事项 | 1.掌握药品经营质量管理规范  2.掌握医药经营企业的管理技巧 |
| 食品、医药产品营销和市场推广（22周） | 1.学习食品、医药产品市场特点  2.学习推广技巧 | 1.掌握医药产品的市场分布特点  2.掌握食品、医药产品销售技巧  3.掌握食品、医药产品学术推广的特点 |

## 四、课程实施

**（一）教学方法建议**

在岗位实习教学过程中，在实习基地每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等，杜绝学生岗位实习“放羊”现象发生。

在岗位实习教学过程中，加强对实习学生职业技能的训练和职业素养的培养，培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；

教学过程中注意培养学生自学能力和社会能力（主要是指团队合作能力和沟通能力）。

**（二）师资条件要求**

企业为每位学生配备一名指导教师，指导学生完成实习工作，形成合格的实习报告。企业指导教师需具有一定的本专业的基础理论和专业技术知识。大学本科及以上学历，担任企业的主管或技术骨干，从事专业技术工作4年以上，有培养专门技术人才和指导学生工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。

学校为岗位实习学生配备指导教师，原则上每30人配备一名指导教师。指导教师应为具有丰富教学和实践经验的专业教师,原则上应具有2年以上工作经验的教师，且事业心、责任心强、具有良好的职业道德和敬业精神。

**（三）教学条件基本要求**

**1.实习企业**

实习企业应具备国家合法资质、规模以上的医药企业，主要为药品生产、医药产品（包含医疗器械）经营与销售相关企事业单位等。管理水平符合国家现代企业管理的基本要求和条件，即具有现代化的管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度。取得良好的经济效益和社会效益，并能够提供符合专业人才培养目标的实习岗位。

**2.设施条件**

**（1）安全保障**

企业应保障学生在安全健康的工作环境中实习，具备健全的安全生产责任制、完备的安全生产规章制度，让学生安全上岗实习。企业需负责对岗位实习学生进行安全教育，培训合格后方可上岗。企业应严格落实岗位实习安全保障责任。

**（2）专业设施**

企业所有的设备或仪器必需符合国家安全生产保障要求。能够提供与实习岗位相匹配的生产项目。

**（3）信息资料**

企业能够提供岗位实习工作岗位所涉及的技术规范、操作规程、生产管理技术档案等详细资料，并提供保证岗位实习要求的网络信息环境。

## 五、教学评价、考核要求

**（一）考核内容**

着重考核岗位实习学生的岗位工作胜任能力和职业道徳素养。即从专业技能、业务水平等方面考核学生的岗位工作胜任能力,从工作态度、团队合作和责任意识等方面考核学生的职业道德素养。

**（二）考核形式**

实行过程性考核和终结性考核相结合, 实行以企业为主、系部为辅的校企双方考核制度。优秀（90分以上）、良好（89-80分）、中等（79-70分）、及格（69-60分）和不合格（低于60分以下）五个等级。集中和分散岗位实习时，学生实习结束前都要填写《学生岗位实习成绩评定表》

**（三）考核组织**

岗位实习考核由学校和实习单位共同评定。实习单位负责委派岗位实习指导教师进行考核评价，根据学生岗位实习期间的表现（包括专业能力、方法能力、社交能力等方面）进行实习成绩评定，并出具相关鉴定意见；学校专业指导教师结合巡回指导与检查，根据学生岗位实习表现（包括岗位实习态度、岗位实习纪律、岗位实习信息管理平台信息录入情况等）、实习记录等完成情况对学生进行成绩评定，并撰写相关评语。

# 附件二：药品经营与管理专业人才需求调研报告

## 一、调研背景分析

### （一）我国医药行业发展现状与趋

医药产业是世界上公认的最具发展前景的国际化高技术产业之一，也是世界贸易增长最快的朝阳产业之一。从地域分布来看，我国沿海个别省份以及重庆和湖北的医药行业发展较为迅速，长江以南各省次之，而西北各省发展较为落后。按照医药行业十五规划的划分，目前我国医药行业可以划分为十三个子行业，其中较为重要的六个子行业为化学制剂药、化学原料药、中成药、生物制药、卫生材料和中药饮片，它们2009年的行业规模分别达到2466亿元、1777亿元、1699亿元、753亿元、452亿元和431亿元。由于行业的规范和竞争的加剧，医药行业的毛利率在2002年至2010年呈现整体下降的趋势，同时，得益于行业重组和政策扶持，医药行业的净利润率则呈现整体上升的趋势。

### （二）山东省医药产业现状

山东是经济大省，也是医药大省，医药产业的销售收入一直位居全国前列，对全省经济增长的贡献度稳步提升。近几年来，以原料药、化学创新药、生物技术药、疫苗与诊断试剂、现代中药、海洋药物和新型医疗器械等为重点领域，开发了一批技术含量高、市场急需的重点项目，建设了山东国家创新药物孵化基地和综合性新药开发技术大平台，初步形成了鲁中（济南、淄博、潍坊）、鲁南（济宁、枣庄、临沂、菏泽）、半岛（青岛、烟台、威海）三个新医药产业密集区，有力地推动了医药产业上规模、上水平。但山东的医药产业还面临着一些困难和挑战，国际化程度还不高，和广东、浙江、江苏相比还有一定的差距，做大做强山东的医药产业任重而道远。山东应抓住机遇，积极开拓进取，扩大医药产业对外合作，通过国际合作进一步加快医药产业发展，为实现全省经济的可持续发展做出更大贡献。随着国家宏观经济形势的企稳好转，2012 年山东医药行业运行开始回暖，截至2017年底全省医药行业规模以上企业有630家，实现销售收入2413.51亿，利税375亿，利润257亿，占全国的比重为14%，居全国第二位。

2017年威高集团、鲁南制药集团、齐鲁制药等企业利润总额进入全国前列。一批骨干企业快速发展如：烟台绿叶、新华医疗、山东药用玻璃、瑞阳制药、菏泽步长、罗欣制药、辰欣制药、东阿阿胶、菏泽睿鹰、齐都药业等发展势头良好。省医药企业在科技开发方面的投入力度不断加大，科研队伍不断壮大，科研装备水平进一步提高。全省医药产业研发投入占销售收入的3%，一些大型医药企业的研发投入占销售收入的10%左右。到 2012年底国家级企业技术中心已有10家，省级企业技术中心40家，国家工程实验室2家，国家重点实验室2家，省级工程技术研究中心19家，自2005年以来，共获得新药批准证书 800个，其中一类新药 17个，新药上市数量居全国第一位。有7项重大科技成果获得二等以上国家科学技术发明奖和科技进步奖励，10项重大新药科技成果获得省科技进步和省技术发明一等奖。

### （三）对人才的需求情况

根据各企业发展需要，目前国内医药企业对人才的需求主要集中在下表1中的专业：

表1人才需求列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 职位 | 专业及要求 | 学历 |
| 药品销售代表 | 药品相关专业；善于表达，有药学方面的背景，熟悉医药常识 | 大专及以上学历 |
| 研发职位 | 药物化学、药物分析、药物制剂、分子生物学、中药学、药理学、蛋白质药物等专业；具有较强的责任心，善于思考，善于学习，善于表达 | 大专及以上学历 |
| 生产操作相关职位 | 药学背景；能吃苦耐劳，做事认真仔细善于思考，善于学习，善于表达， | 大专及以上学历 |

根据上述内容不难看出医药行业人才需求特点：

1、营销人才全线告急

无论医药企业人才需求的原因如何多元化，绝大多数的医药企业紧缺职位都定格在了医药销售及研发技术类人员上。目前，医药行业缺口最大的是医药销售代表一职。初步计算，前程无忧 11月医药企业招聘销售代表数超过总体有效职位数的三分之一。目前，国内的医药企业数量庞大，总数超过 4000家，又由于医药市场的不断加大以及医药企业新产品的投入，医药营销人才需求持续井喷。然而，在医药销售人才大量需求的大环境下，医药企业对销售人员的要求却更趋精英化与专业化。业内 HR透露，“我们不仅在医学的专业学历背景和相关经验上有要求，对其处事及解决问题的能力及方式也相当看中”。显然，销售人才的硬、软性条件并重成为医药企业招聘主导方向。不过，择才的高要求也使得医药企业招人遇到瓶颈，曾参加招聘会的一位医药企业 HR感叹：“企业不敢降低要求，毕竟销售代表是企业的核心部门，我们愿意给出高价高薪，但是围观的人很多，真正敢于应聘的却没几个。有些人甚至还怀疑企业的诚信。”确实，由于近年医药行业形式严峻，医药销售的难度加大，指标较难完成，这一职位的吸引力已大不如前。根据太和顾问（专业咨询机构） 调研成果显示， 医药行业的总体离职率为16.3%，较去年的 15% 有小幅提升， 这主要有两方面原因导致： 一方面，医药行业关键岗位人才的供求关系继续呈现出供小于求的局面，使得人才的竞争更加激烈；另一方面，随着医药行业的日趋成熟，岗位对于从业者能力的要求也在不断提高，也增加了人才的流动性。从部门来看，流动性排在首位的是销售部门，而人力资源、财务等职能型序列的离职率则相对较低。高端营销人才方面，如营销经理、区域经理职位，行业内部互挖墙角的情况严重。业内人士透露，一些销售部门的高流动率是因为高工资福利高培训时间抵不上提成与销路好的药品，毕竟销路好药品提成高，且药品的强竞争力又可缓解销售的工作压力并能获得成就感与满足感。在新鲜血液方面，培养应届生顺利上岗起码需要半年，而半年后留才又将成为医药行业 HR头疼的问题。

2、研发技术人才需求上升明显

在研发领域，由于医药商业的发展趋势以及外资企业科研本土化的进行， 使得医药企业对研发技术人员也有热捧趋势。一位从业人员介绍说，“原先医药行业中许多中小企业并不重视研发，仅依靠仿制来扩大自己的产品增量，销售终端获得利润。如此模式虽然在短期内回报率较高，却并非长久之计，尤其是如今市场的转变和一些列政策的出台，使得新产品的研发成为企业生存、发展的必经之路。”

国内医药制造企业普遍技术创新动力不足，这将对中国医药制造业的发展产生极为不利的影响。在与外资医药企业的对抗中，将落下风。要扭转这样的状况，加大研发技术类人员的投入与培养是当务之急。除了在新药品的研发之外， 企业对于环保、 节能减排和能源管理、 资源综合利用也将加大力度，相关领域的从业人员将成为医药行业的香饽饽。

山东省部分重点医药企业对人才需求情况调研表如下：表2-5

表2山东新和成控股有限公司人才需求调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 王宇坤 | 电话 | 13963631592 |
| 邮箱 |  |
| 单位 | 山东新和成控股有限公司 | 职位 | 招聘主管 |
| 岗位类型：  1、药品生产  2、化工生产 | | | |
| 岗位对专业知识的要求：  基础化学、化工知识、药品生产知识 | | | |
| 岗位对专业技能的要求：  掌握化学合成技能技巧，掌握原料药生产、分析技能。 | | | |
| 岗位对职业道德的要求：  认同企业文化，忠于企业，愿意扎根企业与企业共同发展。 | | | |
| 对高职药品经营与管理专业人才培养（课程设置、教学内容、实验、实习）方面的建议：  开展好化学基础类课程，打好化学基础，适当开展化工制药设备培训课程。 | | | |

表3威高集团人才需求调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 蒋伟 | 电话 | 18906315693 |
| 邮箱 | jiangwei@weigaogroup.com |
| 单位 | 威高医疗商业集团（股份）有限位公司 | 职位 | 招聘主管 |
| 岗位类型：  1、灯检、配液  2、注塑、灭菌 | | | |
| 岗位对专业知识的要求：  药品相关、制剂生产 | | | |
| 岗位对专业技能的要求：  身体健康、视力正常、五官端正，Office软件熟练操作，反应灵活，沟通、协调能力强，善于策划及实施运作方案。 | | | |
| 岗位对职业道德的要求：  忠于公司、为人正直、清正廉洁，思想敏捷、性格沉稳、善于沟通和决断，为人正派，办事公正，心态平和、理智。 | | | |
| 对高职药品经营与管理专业人才培养（课程设置、教学内容、实验、实习）方面的建议：  希望本专业学生能够来到我们公司实习，我们会根据实习情况择优安排有意向的学生就业。 | | | |

表4鲁南制药集团人才需求调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 张金涛 | 电话 | 18315771155 |
| 邮箱 |  |
| 单位 | 鲁南制药集团有限位公司 | 职位 | 招聘主管 |
| 岗位类型：  1、医药营销  2、技术储备 | | | |
| 岗位对专业知识的要求：  药品营销、药品生产 | | | |
| 岗位对专业技能的要求：  熟悉药学相关知识，药理学专业知识扎实，熟练掌握药事管理与法规知识，药物营销技巧。 | | | |
| 岗位对职业道德的要求：  忠诚、爱岗、敬业，交际能力强。 | | | |
| 对高职药品经营与管理专业人才培养（课程设置、教学内容、实验、实习）方面的建议：  加大市场营销、医药销售技巧相关课程的设置。 | | | |

表5山东新发药业人才需求调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 王涛 | 电话 | 18554621395 |
| 邮箱 |  |
| 单  位 | 山东新发药业有限公司 | 职位 | 人力资源部长 |
| 岗位类型：  1、药物分析  2、药物制剂 | | | |
| 岗位对专业知识的要求：  熟练掌握分析化学、药物分析、药物制剂、发酵制药等知识。 | | | |
| 岗位对专业技能的要求：  熟练操作气相、液相、等药物分析仪器，熟悉各种药物剂型的制备方法。 | | | |
| 岗位对职业道德的要求：  爱岗、敬业，对公司忠诚。 | | | |
| 对高职药品经营与管理专业人才培养（课程设置、教学内容、实验、实习）方面的建议：  加大仪器分析、药物分析类课程的设置。 | | | |

表6山东瑞阳制药人才需求调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 刘同福 | 电话 | 13583377797 |
| 邮箱 |  |
| 单  位 | 山东瑞阳制药有限公司 | 职位 | 人力资源部长 |
| 岗位类型：  1、药物分析  2、药物制剂 | | | |
| 岗位对专业知识的要求：  熟练掌握分析化学、药物分析、药物制剂、发酵制药等知识。 | | | |
| 岗位对专业技能的要求：  熟练操作气相、液相、等药物分析仪器，熟悉各种药物剂型的制备方法。 | | | |
| 岗位对职业道德的要求：  爱岗、敬业，对公司忠诚。 | | | |
| 对高职药品经营与管理专业人才培养（课程设置、教学内容、实验、实习）方面的建议：  加大仪器分析、药物分析类课程的设置。 | | | |

表7威海人生药业人才需求调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 王冬冬 | 电话 | 15563107518 |
| 邮箱 |  |
| 单  位 | 威海人生药业有限公司 | 职位 | 办公室主任 |
| 岗位类型：  1、药物分析  2、药物制剂 | | | |
| 岗位对专业知识的要求：  熟练掌握中药学、药物分析、药物制剂、发酵制药等知识。 | | | |
| 岗位对专业技能的要求：  熟练操作气相、液相、等药物分析仪器，熟悉各种药物剂型的制备方法、提取、分离纯化技术。 | | | |
| 岗位对职业道德的要求：  爱岗、敬业，对公司忠诚。 | | | |
| 对高职药品经营与管理专业人才培养（课程设置、教学内容、实验、实习）方面的建议：  加大中药学工艺培训。 | | | |

由上表2-7可见，目前医药化工类企业发展迅速，对药学类人才需求量较大。

### （四）药品经营与管理专业职业教育发展情况

药品经营与管理专业属于食品药品与粮食大类，是一个人才需求量比较大，岗位要求相对较高的一个专业，目前，山东省及我国中东部省份的高职院校开设药品经营与管理专业的高职院校较多，职业教育是从实际存在的职业需求出发设计教育内容、教育过程、教育方法和组织教育资源开展的人才培养活动，从职业中来到职业中去，源于职业又高于职业。职业仓提供了一个从职业到教育的分析模型。药品经营与管理专业职业教育发展根据制药企业的人才需求而制定。北京电子科技职业学院联合企业和科研单位专家组成的课题组实地调查了北京天坛生物制品股份有限公司等73家企业，摸清了这类企业职业岗位设置情况。课题组系统研究了国家职业大典中与生物医药相关的职业，并对人才招聘网站中北京地区生物医药行业的1，277个职业岗位进行了统计分析，其中研发类岗位214个、检验类岗位240个、生产类岗位532个，未包含在上述大类内的岗位291个。据此，课题组将生物技术及应用专业所对应的职业群划分为产品生产、产品检验和产品研发类，确定了该专业的人才培养方向（初次就业岗位）主要是从事生物医药行业产品生产、质量检验和研发助理等工作。

目前药品经营与管理专业职业教育发展主要在于培养学生的职业素质，争取学生在毕业时即可上岗，实现高职-应用型本科的衔接、职业教育和制药企业的无缝对接。

### （五）专业定位

立足威海，辐射山东，面向国内医药化工行业，培养具有药物分析和检测能力，具有固体制剂、半固体制剂、液体制剂等生产能力，具有微生物的分离、纯种培养、保藏、活化能力，具有药物营销技能技巧；拥护党的基本路线,具有良好的职业道德和较强的可持续发展能力；从事药品发酵及工艺优化控制、药物制剂、药物分析与检验、药品质量监测与控制、药品生产管理与营销等满足社会需求的高素质技术技能人才。

# 

## 二、调研基本情况

### （一）调研时间

2022年4月-2022年6月

### （二）调研对象

山东燕喜堂医药连锁有限公司、济南漱玉平民大药房有限公司山东新和成控股有限公司、威高集团（股份）有限位公司、鲁南制药集团、山东新发药业有限公司、威海人生药业、瑞阳制药等。

### （三）调研方法

问卷调查、实地走访、电话咨询

表8： 调研内容与方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **调研对象** | | **调研内容** | **调查方法与手段** |
| 相关企业 | | 用人单位对该专业人才的需求、对该专业人才能力的期望、用人单位对专业课程设置的意见建议、校企合作的方式、企业可提供的条件与资源、企业引进的新技术 | 实地参观交流、用人单位调查问卷 |
| 毕业生 | 在岗学生 | 毕业生个人职业发展现状调研、从找工作的角度给出课程的建议、对专业课程体系设置的必要性评价、对专业课程教学安排的评价、对所学知识与技能的评价 | 电话访谈、线上回访以及面对面交流 |
| 转岗学生 | 毕业生个人职业发展现状调研、对专业课程体系设置的必要性评价、对专业课程教学安排的评价、对所学知识与技能的评价 | 电话访谈、线上回访 |
| 专升本 | 毕业生个人发展现状调研、对专业课程体系设置的必要性评价、对专业课程教学安排的评价、对所学知识与技能的评价 | 电话访谈、线上回访 |
| 行业专家 | | 当前课程体系存在的问题 | 网络问卷、座谈、邮件 |
| 兄弟院校 | | 院校基本情况、专业建设成果、校企合作、课程体系、实习实训条件及项目设置、教学评价、质量保证、对有关课程设置的意见建议 | 实地参观交流、座谈 |
| 在校教师 | | 课程所处学期合理性，课程之间的衔接性 | 教研室研讨 |
| 在校学生 | | 对课程体系的意见 | 在校生座谈、网络问卷 |

## 三、调研资料分析

### （一）药品生产行业企业调研资料分析

1.药品生产企业岗位需求

目前医药企业对人才需求量较大的岗位依次为：医药代表、药物制剂生产人员、药物分析检测及质量控制人员。

表9调研的医药相关企业

| **序号** | **企业名称** | **岗位** | **岗位对专业知识的要求** | **岗位对专业技能的要求** | **岗位对职业道德的要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 山东燕喜堂医药连锁有限公司 | 药品销售 | 医药市场营销实务、零售药店管理及GSP实务、临床药物治疗应用 | 熟练掌握药品使用、药品销售技巧、药品流通领域合规性 | 认同企业文化、具团队精神、吃苦耐劳 |
| 2 | 济南漱玉平民大药房有限公司 | 药品销售 | 医药市场营销实务、零售药店管理及GSP实务、临床药物治疗应用 | 熟练掌握药品使用、药品销售技巧、药品流通领域合规性 | "诚实做人、诚信做事" |
| 3 | 山东新和成控股有限公司 | 药品生产、化工生产 | 基础化学、化工知识、药品生产知识 | 掌握化学合成技能技巧，掌握原料药生产、分析技能 | 认同企业文化，忠于企业，愿意扎根企业与企业共同发展 |
| 4 | 威高集团（股份）有限位公司 | 质检相关岗位、医疗器械销售 | 质量分析与控制、销售方法和技巧 | 掌握常规质量控制分析仪器设备的操作方法、掌握医药产品的销售技巧 | 身体健康、视力正常、五官端正，Office软件熟练操作，反应灵活，沟通、协调能力强，善于策划及实施运作方案 |
| 5 | 鲁南制药集团 | 原料药及生化药品生产、药品销售、学术推广 | 有机化学、无机及分析化学、制剂技术、医药销售 | 掌握基础化学知识、制剂生产技能、药品销售技巧 | 认同企业文化、具团队精神、吃苦耐劳 |
| 6 | 山东新发药业有限公司 | 生化药品生产、分析 | 分析化学、药物分析、药物制剂、发酵制药等知识 | 熟练操作气相、液相、等药物分析仪器，熟悉各种药物剂型的制备方法 | 认同企业文化、具团队精神、吃苦耐劳 |
| 7 | 瑞阳制药 | 原料药及生化药品生产、药品销售、学术推广 | 有机化学、无机及分析化学、制剂技术、医药销售 | 掌握基础化学知识、制剂生产技能、药品销售技巧 | 认同企业文化、具团队精神、吃苦耐劳 |
| 8 | 威海人生药业 | 中药生产，学术推广 | 天然药物化学，中药提取 | 能够对天然产物进行提取、分离、纯化、做成中药制剂 | 认同企业文化，忠于企业，愿意扎根企业与企业共同发展 |

2. 职业资格情况

企业认为高职毕业生应取得药物制剂工、中药炮制工、有机合成工、无机化学反应生产工等职业资格证书，或者达到相应工种的技能要求。

3.职业岗位能力要求

①社会能力：道德责任 安全环保 沟通合作。具备严谨细致、详尽如实地记录生产和实验数据能力，对产品质量负责的职业道德。熟悉《药品生产质量管理规范》等规范和法规，具有法律意识。 熟悉生物制品生产等产品生产和检验岗位的质量、安全和劳动保护要求，并能对他人的工作行为和产品质量承担有限责任，具有健康安全意识。能正确处理生物产品生产和检验中出现的三废，确保生产环境及相关环境的安全及卫生，能按照6S要求对工作环境进行整理和规范，并具有环境保护意识。具有沟通交流能力，对自己或他人发现的生物产品生产和检验过程中出现的常见技术问题，能够通过协商后独立解决。具有与人合作的能力，能够根据合作合同或清单要求，与他人共同制定并完成生物产品生产或检验过程。

②操作能力：专业能力、通用能力。具有理解和执行药品化验员、高级药物制剂工、生物制品工、基因工程产品工等岗位的企业生产技术规范和标准的能力。具有认识和使用无菌操作设备、药物制剂设备、仪器分析设备等专属生产工具的能力。具有完成发酵原料药的生产、生物制剂生产、免疫制剂生产、基因工程药物的生产等生产任务的能力。具有完成生物药物原辅料、半成品和产品检验的能力。 具有使用衡器、量器等基本工具，掌握基本的化学分析方法等通用技术能力。具有利用计算机、网络通讯等技术手段解决生产和检验问题的信息处理能力。具有利用数理统计等方法处理实验数据的数字应用能力。能根据工作岗位和个人发展的需要，确定学习目标和计划，具备自我学习能力。能够借助专业词典，熟悉常用进口设备的仪器使用说明和标准操作规程，具备外语应用能力。

③学习能力、信息能力、创新能力。具备及时了解制剂、基因产品、生物制品及药物检验相关领域的新知识的学习能力。 具备能利用网络、图书馆等媒介收集制剂、基因产品、生物制品及药物检验的相关的信息收集、处理和应用能力。 能对市场需求较新的一些生物产品、药物剂型和药品检验方法提出可行的生产程序或方法，具备一定的战略思考、创新和解决问题的能力。

4.课程设置支撑职业能力情况

表10职业岗位群能力分析

| **序号** | **类别** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **对应岗位能力要求** | **对应课程** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 核心岗位群 | 药品营销 | 销售促进 | 能灵活应用各种销售促进手段；  能更具市场状况制定促销方案；  能进行大客户管理 | 《医药市场营销实务》、《零售药店管理实务》、《医药电子商务》 |
| 2 | 电商服务 | 能制作药品销售网页；  贯彻企业互联网营销策略；  能提供客户线上用药咨询 |
| 3 | 药师 | 药品服务 | 熟悉常用药品的商品名；  能介绍药物的作用机理；能根据常见疾病症状提供药学咨询和用药指导 | 《医药商品基础》、《药理应用》、《药学服务实务》 |
| 4 | 药品质量管理 | 能够进行首营资料审核管理；  药品验收检查能力；  质量信息管理能力； | 《GSP实务》、《药事管理与法规》 |
| 5 | 拓展岗位群 | 药物制剂生产 | 固体制剂生产工艺 | 固体制剂生产能力 | 《药物制剂技术》、《微生物检验》、《药事管理与法规》、《GMP实务》 |
| 6 | 半固体制剂生产工艺 | 半固体制剂生产能力 |
| 7 | 液体制剂生产工艺 | 液体制剂生产能力 |
| 8 | 原、辅料处理 | 原、辅料处理能力 |
| 9 | 制药车间空气净化 | 空气净化设计能力 |
| 10 | 各剂型制药用水处理 | 制药用水处理能力 |
| 11 | 药品质量管理 | 物料采购、验收、仓储、发料、领料 | 物料采购、验收、仓储、发料、领料能力 | 《药事管理与法规》、《药物制剂技术》、《GMP实务》 |
| 12 | 生产各道工序巡回检查管理 | 生产各道工序巡回检查管理能力 |
| 13 | 解读GMP，编写SOP | 解读GMP，编写SOP规程的能力 |
| 14 | 生产文件编制、执行、填写和建档 | 生产文件编制、执行、填写和建档能力 |
| 15 | 设备、工艺、清洁、检测方法等的验证 | 设备、工艺、清洁、检测方法等的验证能力 |
| 16 | 制定药品质量问题和异常情况解决方案 | 制定药品质量问题和异常情况解决方案能力 |

### （二）院校资料列表分析

**1.人才培养目标**

表11相关职业院校人才培养目标

|  |  |
| --- | --- |
| 高职院校 | 人才培养目标 |
| 山东医学高等学校 | 主要培养具有从事医院药学工作基本能力和具有一定药事管理、药品营销、药品生产、药品检验能力的药学技术技能型人才。 |
| 威海海洋职业学院 | 面向国内药品生物、药品流通行业，培养具有微生物的分离、纯种培养、保藏、活化能力，具有海洋生物制品分析和检测能力，具有固体制剂、半固体制剂、液体制剂等生产能力；拥护党的基本路线,具有良好的职业道德和较强的可持续发展能力；从事海洋生物制品发酵及工艺优化控制、海洋药物制剂、海洋药物分析与检验、海洋生物药品质量监测与控制、海洋生物药品生产管理与营销等满足社会需求的高素质技术技能人才。 |
| 山东药品食品职业学院 | 专业教学团队积极探索高等职业教育理念，不断进行教育教学改革和实践，初步形成“虚实结合、学训交替”的人才培养模式，坚持“夯实药学基础知识，突出生物技术技能”的专业特色，教学效果良好，社会认可度高，为山东乃至全国医药生物技术产业发展培养了多名高端技能型人才。 |

人才培养目标大体一致，山东医学高等学校人才培养目标中有医院药学工作基本能力；山东药品食品职业学院提出“虚实结合、学训交替”的人才培养模式特色定位。

**2.课程设置情况**

表12 相关职业院校课程设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 高职院校 | 主干课程 | 精品课程和教材 |
| 山东医学高等学校 | 英语、计算机文化基础、医药数理统计、无机化学、有机化学、人体解剖生理学、病原生物学与免疫学基础、分析化学、生物化学、临床医学概要、天然药物学、天然药物化学、药事管理与经营法规、药物化学、药理学、药物分析、药剂学、药品市场营销学等。 | 连续16年主持完成卫生部全国卫生专业技术资格考试药士大纲及指南编写，主参编国家规划教材40余部，建成4门省级精品课程，主持完成国家及省部级科研课题11项，获国家发明专利4项，获省级教学及科研成果二等奖等科研成果奖励9项。 |
| 威海海洋职业学院 | 药理学、药用微生物、人体生理健康、会计基础、药物制剂技术、药物分析检测技术、药事管理与法规、医药市场营销实务、零售药店管理及GSP实务、临床药物治疗应用 | 《微生物技术》《无机及分析化学》校级精品资源共享课程 |
| 山东药品食品职业学院 | 无机及分析化学、有机化学、药用生物化学、药用微生物与免疫、药理学、药剂学、生物制药工艺、微生物制药工艺、生物技术制药、生物制药设备等 | 主持或参与院级以上课题14项，在核心期刊发表论文20余篇，其中SCI收录2篇；主编高职高专规划教材3本，其中两本为校企合作教材，校本教材5本。 |

在主干课程基本一致的基础上，有的院校对药品经营与管理专业进行了丰富和扩展。随着社会企业对药品生产人员素质要求不断提高，促使本专业的课程开设多样化和不断深入。

**3.专业招生与就业情况**

表13 相关职业院校专业招生与就业情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 高职院校 | 招生情况 | 毕业人数和就业率 | 就业岗位 |
| 山东高等医学专科学校 | 2019届160人，  2020 届158人 | 2019届就业率99.50%  2020届就业率97.60% | 面向各级医院药房、药检所、医药公司、药店、制药企业、科研院所等单位，从事药学服务、药品调配、制剂、药品经营与管理、质量控制等工作。 |
| 威海海洋职业学院 | 本专业2019年首次招生，共242人。2020年招生170人。 | 尚未毕业 | 主要面向药品流通管理、药品销售、药物制剂生产、药物分析与检验、药品质量检测与控制、微生物发酵、制药设备维护与管理广等工作岗位。 |
| 山东药品食品职业学院 | 2019届163人，  2020 届150人 | 2019届就业率98.60%  2020届就业率97.35% | 面向各级医院药房、药检所、医药公司、药店、制药企业、科研院所等单位，从事药学服务、药品调配、制剂、药品经营与管理、质量控制等工作。 |

各校每级招生人数为40-180人；近几年就业率持续提高，基本为在96%；就业岗位集中在从事药学服务、药品调配、制剂、药品经营与管理、质量控制等工作等。

**4.专业师资情况**

表14 相关职业院校专业师资情况

|  |  |
| --- | --- |
| 院校 | 师资情况 |
| 山东高等医学专科学校 | 校内专业课教师中有教授 10人、副教授 10人，其中博士2人、硕士16人、硕士生导师4人，山东省教学名师 1人，全国卫生人才评价领域资深专家2人，国家执业药师工作库首批专家1人，全国高职高专药品类专业教育教材建设指导委员会副主任委员1人。 |
| 威海海洋职业学院 | 专任教师23名，其中教授1人，副教授3人，博士1人，硕士21人，具备双师型素质教师比例达到75%，生师比21:1。 |
| 山东药品食品职业学院 | 目前专业教学团队由26名专兼职教师组成，其中专任教师20名，专业带头人1名，骨干教师2名，双师素质教师占总人数55%。取得国家人力资源和社会保障部颁发的“执业药师”资格的教师3名，获教育部高等学校高职高专生物技术类专业教学指导委员会认证的竞赛裁判员资格教师2名，国家食品药品监督管理局资深GMP认证检查员1名，山东省食品药品监督管理局新药注册现场核查员1名，取得山东省人力资源和社会保障厅颁发的发酵工、医药商品营业员和医药商品购销员的考评员资格6名。本专业教学团队学历较高，现有博士1名，硕士11名 |

专业配备的专任教师12~17人不等，高级职称人数均不低于3人。

**5.实践教学条件**

表15 相关职业院校实践教学条件

|  |  |
| --- | --- |
| **院校** | **实践教学条件** |
| 山东高等医学专科学校 | 校内建有3个省级实验教学中心及模拟GMP无菌制剂实训室及药物制剂实训中心，配备数十台气相和液相色谱仪以其他大型分析仪器；拥有北京301医院、山大齐鲁医院、山东省立医院、临沂市人民医院、齐鲁制药有限公司、鲁南制药有限公司等实习基地40余家。 |
| 威海海洋职业学院 | 配备了基础化学类（无机及分析化学、有机化学）实训室和理化检测室，可供学生在校内完成基础化学类的实验，认识并熟练掌握各种玻璃仪器、常用分析检测仪器的使用方法，同时，我们筹建了中试生产规模的制剂生产实训室、发酵生产实训室、中药提取实训室，保证学生能够系统的进行制剂、发酵和提取的生产实训，从而掌握其工艺流程、操作技巧以及设备的清洁和维护。  选取了国内知名的大中型医药集团作为我们的校外实训基地，这些大中型企业集团管理的规范性、生产的系统性、销售模式的先进性，充分保证了学生在校外的实习质量。 |
| 山东药品食品职业学院 | 拥有 药物制剂技术、药物分析技术、生物制药技术、中药、药学、食品营养与检验、药品经营与管理、医疗器械制造与维护、食品药品监督管理等专业实训室以及GMP、GSP模拟实训车间、高效液相色谱实训室、紫外可见光谱室、压片实训室、口服液实训室、软膏剂实训室、小容量注射剂实训车间、药物合成实训车间、临床医学实训室、药学服务实训室、基础医学实训室、静脉配置实训室、发酵生产实训车间、分离纯化实训室、食品微生物实训室、食品理化检验室、大药房实训基地、模拟大药房实训室、模拟医药公司，药品产业链体验馆、中药文化体验区、中药标本馆、中药养生保健馆、中药炮制实训室、中药制剂实训车间、医疗器械综合实训室、医疗器械检测实训室、医疗器械仿真实训室、药品生产质量管理实训室、药品真伪鉴别实训室、药物合成实训车间、酸奶生产车间、食品烘焙车间等88 个实训室（车间） ，拥有各类先进的仪器设备，如高效 液相色谱仪、气相色谱仪、红外及原子吸收分光度计、胶囊填充机 等仪器设备4000余台套 ，仪器设备 总值约4300 余万元。较好地满足了各专业实验、实训的需要，并能 为学生创造真实的企业工作环境，体现职业教育“在学中做，在做中学”的教育特点，实现与企业零距离对接。 |

各相关高职院校均进行了校内和校外实训条件的建设。

**6.中职校情况**

药品经营与管理专业属于生物与化工大类，春季招生属于医药大类，与之相对口的专业比较宽泛，比如山东省内一些中医药类的中等专科学校、卫校的生物制药技术专业、发酵技术专业、生物化工专业等等，另外，一些大众化职教中心学校所开设的化学工艺专业、生物技术专业、康复技术专业等也是和我们药品经营与管理专业相对接的中升专的专业。

表16 中职校情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学校** | **专业名称** | **特色和开设课程** | **师资** |
| 山东省轻工工程学校 | 生物制药技术 | 国家级重点职业学校、首批国家中职教育改革发展示范学校、全国职业教育先进单位微生物技术、发酵制药、化学基础、现代生物制药技术 | 专任教师24人，中级职称13人，高级职称6人 |
| 山东省医药技师学院 | 生物化工 | 全日制国家级重点技工院校，微生物技术、生物化学、发酵技术 | 专任教师26人，中级职称16人，高级职称7人 |

### （三）毕业生调研资料分析

目前我校尚未有药品经营与管理专业毕业生，调查发现，其它高职院校的药品经营与管理专业的学生主要的就业方向为：医药销售代表、车间操作工、药物制剂工、药物分析员等。

## 四、调研结论

经调研发现，与药品经营与管理专业相对应的企业岗位，对该专业技术技能人才需求量很大，但专业技术性强，企业需求标准也相对较高，只有加强对学生的能力培养、拓宽其知识水平、提高其综合能力，才能够满足社会对人才的需求；同时，需要加强教师自身能力建设，多方面提高教师业务能力，如：外出交流、参加不同层次的培训，和企业合作的方式，只有这样才能够满足学生、社会企业对老师能力的要求。

## 五、建议

### （一）专业定位方面

将原来的专业定位进行完善：面向山东省及国内生物医药企业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，掌握海洋生物药品生产、管理、销售必需的基本理论和基本技能，能在海洋药物、海洋保健品等领域从事生物发酵、药品生产、制药设备维护、药物检验、药品开发、药品营销及药事管理等生产一线的高素质技术技能人才。

### （二）课程体系方面

面向行业、面向市场，构建基于工作过程系统化的专业课程体系，根据医药企业的调查结果．优化和创新药品经营与管理专业课程体系，归纳为核心岗位和典型工作任务(见表)， 按典型工作任务必须掌握的关键技能进行课程设置，将相关专业基础课进行整合，专业课设置以毕业生就业岗位需求为标准，将职业道德、诚信、责任意识教育融入人才培养全过程，明确了本专业学生的职业岗位基本素质、 专业能力、综合能力要求。

以培养技术技能为主线，根据山东省医药行业发展的实际状况以及药品经营与管理专业毕业生就业岗位和岗位关键技能所需要的知识、能力和素质对教学内容进行调整。主要强调教学内容的针对性和实用性。邀请行业企业人员与专业教师共同研讨并制定课程计划。按生产流程和岗位工作任务重构教学内容积极探索校内生产性实训基地建设的校企组合新模式，将课堂搬到医药企业，进行现场教学。加强和推进岗位实习力度，使校内生产性实训、校外岗位实习比例逐步加大，培养学生的技术技能。

### （三）校内外实践教学基地方面

建立完善的校内外实践教学基地，实践教学基地建设要从专业的特点出发，满足实践教学环节的需要，体现生产的先进性和实用性。加强校内外实践教学基地建设，通过学校投入和校企共建等方式，不断改善校内实验（实训）条件，大力整合资源，优化管理，完善本专业的实训室、“校中厂”、 职业技能鉴定所（站）等校内实践教学基地。

### （四）校企合作方面

开展多元化合作，校企双主体培养，校企双方通过订单培养型、专家入驻型、企业文化型、产学研型、企业文化型、企业顾问型、助学帮扶型等多种模式进行多元化合作，突出人才培养过程中学校和企业的“双主体”作用。

### （五）师资建设方面

继续加大具有中高级职称、具有丰富教学经验或者医药相关企业工作经历教师的引进，同时配备产行企兼职教师队伍，师资队伍的职称、年龄、专业内研究领域等比例协调、分布合理。提升专任教师的教育教学、生产、科研等综合能力，专任教师每年到企业去，加强生产实践锻炼，产教融合，提高自身专业技能的同时，调研企业职业岗位要求的知识、能力和素质，将其融入到自己所服务的课程里，再通过课程实施，培养与岗位零距离的药品经营与管理专业毕业生；参加职业教育教学相关会议及培训，提升业务能力；参加学术会议及交流，拓展专业视野，接收新思想、新理念；以工程技术研究中心为平台申报课题、开展课题研究，提升科研水平和社会服务能力；以老带新，团结奋进，形成良好的教育氛围，提升师资总体水平。

# 附件三：行业标准与职业资格标准

### （一）药品购销职业技能等级标准（中级）

**1 范围**

本标准规定了药品购销职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于药品购销职业技能等级培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

**2 规范性引用文件**

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

《中华人民共和国药品管理法实施条例》

《药品经营质量管理规范》

《药品经营质量管理规范现场检查指导原则》

《药品经营质量管理规范》附录1 冷藏、冷冻药品的储存与运输管理

《药品经营质量管理规范》附录2 药品经营企业计算机系统

《药品经营质量管理规范》附录3 温湿度自动监测

《药品经营质量管理规范》附录4 药品收货与验收

《药品经营质量管理规范》附录5 验证管理

《中华人民共和国药品管理法》

《中华人民共和国疫苗管理法》

《国家药监局关于当前药品经营监督管理有关事宜的通告》(2020 年第23号)

**3 术语和定义**

《中华人民共和国药品管理法》、《药品经营质量管理规范》界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1 药品

是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治、用法和用量的物质，包括中药、化学药和生物制品等。[中华人民共和国药品管理法，2019 年08 月27 日，第二条]

3.2 首营企业

是指采购药品时，与本企业首次发生供需关系的药品生产或者经营企业。[药品经营质量管理规范，2016 年07 月20 日，第一百七十八条]

3.3 首营品种

是指本企业首次采购的药品。[药品经营质量管理规范，2016 年07 月20 日，第一百七十八条]

**4 适用院校专业**

中等职业学校：药剂、中药、中药制药、制药技术、生物技术制药、药品食品检验、生物药物检验、生物化工（生物制药技术方向）、商品经营（医药商品经营方向）等相关专业。

高等职业学校：药学、中药学、药品经营与管理、药品服务与管理、食品药品监督管理、药品质量与安全、连锁经营管理（药品方向）、物流管理（药品方向）、电子商务（药品方向）、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术等相关专业。

应用型本科学校：药学、中药学、药事管理、中药制药、制药工程以及医药类院校开设的工商管理、市场营销等相关专业。

**5 面向职业岗位（群）**

主要面向医药行业药品流通服务领域的药品采购、药品销售、药品营销、药品仓储、药品质量管理等岗位，主要完成医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、营运管理、信息管理、经济核算等工作。

**6 职业技能要求**

6.1 职业技能等级划分

药品购销职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【药品购销】（初级）：主要面向药品流通企业，从事医药商品购销、顾客服务、非处方药推介、处方药调配、药品储存养护、药品盘点、柜组核算等基础性技术工作。

【药品购销】（中级）：主要面向药品流通企业，从事医药商品市场调研、销售促进、电商服务、质量管理、药品服务、收货与验收、药品特殊储存、慢病患者服务、经济核算等技术工作。

【药品购销】（高级）：主要面向药品流通企业，从事医药商品营销策划、营销实施、营运管理、信息管理、用药指导、新员工带教、医药网络推广、营销业绩评估等技术工作。

6.2 职业技能等级要求描述

表1 药品购销职业技能等级要求（中级）

| 工作领域工作任务职业技能要求 | 工作领域工作任务职业技能要求 | 工作领域工作任务职业技能要求 |
| --- | --- | --- |
| 1.药品服务 | 1.1药品推介 | 1.1.1 能熟识常用药品的商品名、英文名。  1.1.2 能介绍药物的作用机理及体内过程特点。  1.1.3 能介绍新上市品种的特点并进行同类药品的比较。  1.1.4 能根据常见疾病症状提供药学咨询和用药指导。  1.1.5 能根据顾客需求推介中成药。 |
| 1.2 药品信息服务 | 1.2.1 能进行医药文献检索。  1.2.2 能综合医药和营销知识与客户沟通药品相关问题。  1.2.3 能综合病理、药理等专业知识与医生进行临床  交流。  1.2.4 能够按照培训方案开展培训指导。 |
| 1.3 慢病患者  服务 | 1.3.1 能与慢病患者有效沟通交流并了解疾病史、用  药史、就医史。  1.3.2 能为慢病患者建立档案。  1.3.3 能对慢病患者进行血压、血糖等基本检测并解  读诊断指标。  1.3.4 能根据疾病种类对慢病患者进行健康教育和健康促进。 |
| 2.药品营销 | 2.1 市场调研  与新品种开发 | 2.1.1 能设计产品调研问卷，并制定调研方案。  2.1.2 能采用二手资料和实地调研法完成新品调研工作。  2.1.3 能对调查资料进行分析并撰写调研报告。  2.1.4 能对客户的市场能力和资金信用进行评估。 |
| 2.2 销售促进 | 2.2.1 能灵活应用各种销售促进技巧。  2.2.2 能根据市场状况制定促销方案。  2.2.3 能分析各种供销渠道并建立协作构架和网络。  2.2.4 能进行大客户管理。 |
| 2.3 商务谈判 | 2.3.1 能根据客户情况制定谈判方案。  2.3.2 能按照谈判方案、运用谈判技巧与客户进行商  务会谈。  2.3.3 能分析谈判僵局的类别和成因。  2.3.4 能对谈判情况进行记录、总结。 |
|  | 2.4 电商服务 | 2.4.1 能制作药品销售网页  2.4.2 能贯彻企业互联网营销策略，实施药品网络营  销。  2.4.3 能提供顾客线上用药咨询。  2.4.4 能完成药品线上销售报表 |
| 3. 药品特殊  储存养护 | 3.1特殊药品  储存 | 3.1.1 能识别麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、  放射性药品并按照国家规定管理。  3.1.2 能识别含兴奋剂药品并按照国家规定管理。  3.1.3 能识别药品类易制毒化学品并按照国家规定管理。  3.1.4 能识别含特殊药品的复方制剂并按照国家规定管理。 |
| 3.2 重点药品  养护 | 3.2.1 能确定重点养护品种。  3.2.2.能按规定对重点养护的药品实施养护。  3.2.3 能对重点养护药品建立养护档案。  3.2.4 能对年度养护情况进行总结。 |
| 3.3 药品盘点 | 3.3.1 能正确进行库存盘点。  3.3.2 能正确进行库存结算。  3.3.3 能正确处理盘亏。  3.3.4 能正确处理盘盈。 |
| 4. 药品质量  管理 | 4.1 首营资料  审核管理 | 4.1.1 能审核首营企业购货单位资质。  4.1.2 能建立供货方、客户档案。  4.1.3 能审核首营品种资质。  4.1.4 能建立药品质量档案。 |
|  | 4.2 药品验收  检查 | 4.2.1 能对采购到货和销后退回药品按程序进行验收，并形成验收记录。  4.2.2 能对国产药品、进口药品、实施批签发管理的  生物制品、特殊管理药品的相关证明文件进行检查。  4.2.3 能按规定进行抽样检查。  4.2.4 能处理验收异常情况，并填写拒收报告单。 |
|  | 4.3 质量信息  管理 | 4.3.1 能分析供货单位质量状况，并形成质量分析报  告。  4.3.2 能对企业内部质量管理情况进行评审，并填写  质量信息反馈表。  4.3.3 能发起药品追回，协助供应商完成药品召回。  4.3.4 能监测和上报药品不良反应。 |
| 5. 经济核算 | 5.1 库存分析 | 5.1.1 能合理设置安全库存，确定库存高、低限。  5.1.2 能用ABC 分析法进行库存结构分析。  5.1.3 能用量本利等现代分析法进行库存结构分析。  5.1.4 能进行商品保本保利销售计算。 |
| 5.2 经营分析 | 5.2.1 能应用定量分析、业务分析、行为分析相结合  的方法，对门店进行综合分析。  5.2.2 能分析实际收支与预算等门店内部资料。  5.2.3 能分析门店的财务状况和发展能力。  5.2.4 能比较分析预算和实际收入，提出合理化建议。 |
| 5.3 会计核算 | 5.3.1 能根据借贷记账法处理会计分录。  5.3.2 能处理资金进入企业的核算。  5.3.3 能处理利润分配核算。  5.3.4 能处理其他经济业务的核算。 |

### （二）ISO9001质量管理体系内审员职业资格标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业能力 | 工作任务 | 技能要求 | 相关知识 |
| 1 | 产品质  量管理 | 能够对企业产品进行质量管理 | 能够应用质量管理理论对企业产品进行质量管理 | 1.质量管理基础知识  2.质量管理原则 |
| 2 | 建立质量管理体系 | 在企业建立质量管理体系 | 能根据ISO9001：2015标准要求，在企业建立食品安全管理体系 | ISO9001:2015标准知识 |
| 3 | 质量管理体系内部审核 | 对质量管理体系进行内部审核 | 能对企业建立的质量管理体系进行内部审核 | 内部审核基础知识 |

### （三）ISO22000食品安全管理体系内审员职业资格标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业能力 | 工作任务 | 技能要求 | 相关知识 |
| 1 | 食品危害分析 | 能够对各类食品进行危害分析并列出危害分析工作单 | 1.能够对各类食品进行危害分析  2.能根据危害分析结果，列出危害分析工作单 | 1.食品中的危害基础知识  2.危害分析和关键控制点（HACCP）基础知识 |
| 2 | HACCP计划的立 | 建立HACCP计划 | 能根据食品危害分析结果，制定HACCP计划 | HACCP计划基本原理 |
| 3 | 建立食品安全管理体系 | 在食品企业建立食品安全管理体系 | 能根据ISO22000：2018标准要求，在食品企业建立食品安全管理体系 | ISO22000:2018标准知识 |
| 4 | 食品安全管理体系内部审核 | 对食品安全管理体系进行内部审核 | 能对食品企业建立的食品安全管理体系进行内部审核 | 内部审核基础知识 |

### （四）药品GMP自检员职业资格标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业能力 | 工作任务 | 技能要求 | 相关知识 |
| 1 | 药品质量控制风险分析 | 对各类药品生产进行质量控制风险识别和评价 | 能够对各类药品生产进行质量控制风险识别和评价 | 1、药品的基础知识  2、风险管理控制的基础知识 |
| 2 | 药品质量控制风险的管理 | 制定各项措施，保证药品生产的质量控制 | 能够根据各类药品生产进行质量控制风险识别和评价的结果，制定各种管理措施 | 药品生产防止交叉污染、防止出错的基础知识 |
| 3 | 实施药品GMP管理规范 | 在药品企业实施药品生产质量管理规范 | 能根据GMP生产管理规范的要求，在企业给予实施 | GMP生产管理规范 |
| 4 | 药品GMP管理体系自检 | 对药品GMP管理体系进行自检 | 能对药品企业建立的GMP管理体系进行自检 | 自检的基础知识和技能 |

### （五）医药商品购销员国家职业标准

**1. 职业概况**

1.1 职业名称

医药商品购销员。  
1.2 职业定义

从事药品采购、销售及咨询服务的人员。  
1.3 职业等级  
　　本职业共设三个等级，分别为：初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）。  
1.4 职业环境  
　　室内、常温。  
1.5 职业能力特征  
　　手指、手臂灵活，色、昧、嗅、听等感官正常，具有一定的观察、判断、理解、计算和表达能力。  
1.6 基本文化程度  
　　高中毕业（或同等学力）。  
1.7 培训要求  
1.7.1 培训期限  
　　全日制职业学校教育，根据其培养目标和教学计划确定。晋级培训期限：初级不少于300标准学时；中级、高级不少于200标准学时。  
1.7.2 培训教师  
　　培训初级、中级医药商品购销员的教师应具有本职业高级职业资格证书或相关专业初级以上专业技术职务任职资格；培训高级医药商品购销员的教师应具有本专业中级以上专业技术职务任职资格。  
1.7.3 培训场地设备  
　　标准教室及必要的教学、实验设备和工具。  
1.8 鉴定要求  
1.8.1 适用对象  
　　从事或准备从事本职业的人员。  
1.8.2 申报条件  
　——初级（具备以下条件之一者）  
（1）经本职业初级正规培训达规定标准学时数，并取得毕（结）业证书。  
（2）从事本职业学徒期满。  
（3）连续从事本职业2年以上。  
　——中级（具备以下条件之一者）  
（1）取得本职业初级职业资格证书后，连续从事本职业工作3年以上，经本职业中级正规培训达规定标准学时数，并取得毕（结）业证书。  
（2）取得本职业初级职业资格证书后，连续从事本职业工作5年以上。  
（3）连续从事本职业工作7年以上。  
（4）取得经劳动保障行政部门审核认定的、以中级技能为培养目标的中等以上职业学校药学专业毕业证书。  
　——高级（具备以下条件之一者）  
（1）取得本职业中级职业资格证书后，连续从事本职业工作4年以上，经本职业高级正规培训达规定标准学时数，并取得毕（结）业证书。  
（2）取得本职业中级职业资格证书后，连续从事本职业工作7年以上。  
（3）取得高级技工学校或经劳动保障行政部门审核认定的、以高级技能为培养目标的高等职业学校药学专业毕业证书。  
1.8.3 鉴定方式  
　　分为理论知识考试和技能操作考核。理论知识考试采用闭卷笔试方式，技能操作考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和技能操作考核均实行百分制，成绩皆达60分以上者为合格。  
1.8.4 考评人员与考生配比  
　　理论知识考试考评人员与考生配比为1：20，每个标准教室不少于2名考评人员；技能操作考核考评员与考生配比为1：5，且不少于3名考评员。  
1.8.5 鉴定时间  
　　各等级的理论知识考试时间均为 120 min，技能操作考核时间为 60 min。  
1.8.6 鉴定场所设备  
　　理论知识考试场所为标准教室，技能鉴定场所应具备能满足技能鉴定需要的场所，以及实施考核所需的工具和设备。QQ1938908717

**2. 基本要求**

2.1 职业道德  
2.1.1 职业道德基本知识  
2.1.2 职业守则  
（1）遵纪守法，爱岗敬业。  
（2）质量为本，真诚守信。  
（3）急人所难，救死扶伤。  
（4）文明经商，服务热情。  
2.2 基础知识  
2.2.1 法律法规基本知识  
（1）药品管理法及实施办法。  
（2）药品经营质量管理规范及实施细则。  
（3）消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法、劳动法的相关内容。  
2.2.2 医药基础知识  
（1）医学基础知识。  
l）人体构成、重要脏器的位置及生理功能。  
2）病原微生物的类别、致病特性。  
3）免疫、抗原、抗体等基本概念。  
（2）药物基础知识。  
l）药物的分类、剂型特点、质量标准及包装标识。  
2）药物体内过程的概念、半衰期的含义和意义。  
3）药物的基本作用及影响作用的因素。  
2.2.3 安全知识  
（1）防火、防爆等消防知识。  
（2）安全用电常识。

**3. 工作要求**本标准对初级、中级、高级的技能要求依次递进，高级别包括低级别的要求。  
3.1 中级

| **职业功能** | **工作内容** | **技能要求** | **相关知识** |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、顾客服务 | （一）接待顾客查询 | 1.能正确接待顾客的查询并做好记录 2.能正确处理顾客的来函、来电业务并做好记录 | 1.咨询服务的类型 2.医药商业服务知识 |
| （一）外理顾客投诉 | 1.能正确处理顾客的投诉并做好记录 2.能处理退换货事件 | 1.处理顾客投诉的技巧 2.顾客投诉的处理原则与流程 |
| 二、药品介绍 | 介绍药品知识 | 1.能根据顾客需求推荐药品 2.能介绍常用药品的作用、用途、不良反应及注意事项 3.能看懂处方用语 | 1.常见病基础知识 2.常用药品的作用、用途、不良反应及注意事项 3.处方的结构与处方用语 |
| 三、 药品购销 | （一）购进药品 | 1.能填报首营品种经营审批表 2.能签订采购合同 3.能根据进、销、存动态编制采购计划 4.能整理、分析、归档供应商资料及购进记录 | 1.首营品种的规定 2.采购合同的种类及签订的注意事项 3.编制采购计划要点 4.购进记录的内容及要求 5.客户档案的内容及要求 |
| （二）销售药品 | 1.能签订销售合同 2.能整理、分析、归档客户资料及销售记录 3.能正确进行调价操作 | 1.销售合同的种类及签订的注意事项 2.物价管理的有关规定 3.谈判基础知识 4.销售记录的内容及要求 |
| 四、药品保管养护 | （一）药品的日常养护 | 1.能对入库和退回药品进行验收 2.能进行有效期药品的管理 3.能进行在库药品的外观检查 4.能记录质量工作台账和建立养护档案 | 1.药品储存养护知识 2.各类台账的记录要求 3.药物的理化性质与稳定性 |
| （二）不合格药品、退货药品的处理 | 1.能从药品外观及包装判别假劣药品 2.能按规定的程序处理不合格药品及退货药品，并形成记录 | 1.不合格药品及退货药品的处理规定 2.药品验收细则 |
| 五、经济核算 | （一）商业计算 | 能对销售扣率和利润进行计算 | 利润计算分解方法 |
| （二）商品盘点 | 能正确进行库存盘点和结算 | 会计核算对经营业务的处理程序 |
| （三）应收、应付结算 | 能进行应收、应付的结算操作 | 应收、应付账款的处理 |

**4. 比重表**  
4.1 理论知识

| 项目 | | | 初级(%) | 中级(%) | 高级(%) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本要求 | 职业道德 | | 5 | 5 | 5 |
| 基础知识 | | 20 | 10 | 5 |
| 相关知识 | 顾客服务 | 接待顾客 | 5 | — | — |
| 提供服务 | 5 | — | — |
| 接待顾客查询 | — | 2 | — |
| 处理顾客投诉 | — | 2 | — |
| 药品介绍 | 介绍药品知识 | 30 | 40 | — |
| 推荐、介绍药品 | — | — | 45 |
| 药品销售 | 销售准备 | 5 | — | — |
| 销售实施 | 15 | — | — |
| 销售记录 | 5 | — | — |
| 药品购销 | 购进药品 | — | 8 | — |
| 销售药品 | — | 10 | — |
| 药品营销 | 市场调研与新品种开发 | — | — | 15 |
| 销售促进 | — | — | 10 |
| 商务谈判 | — | — | 5 |
| 药品陈列与保管 | 药品分类陈列 | 8 | — | — |
| 药品保管 | 2 | — | — |
| 药品保管与养护 | 药品的日常养护 | — | 10 | — |
| 不合格药品、退货药品的处理 | — | 4 | — |
| 药品的特殊保管 | — | — | 3 |
| 药品的重点养护 | — | — | 2 |
| 经济核算 | 商业计算 | — | 5 | — |
| 商品盘点 | — | 2 | — |
| 应收、应付结算 | — | 2 | — |
| 库存分析 | — | — | 6 |
| 保本保利分析 | — | — | 4 |
| 合计 | | | 100 | 100 | 100 |

4.2 技能操作

| 项目 | | | 初级(%) | 中级(%) | 高级(%) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 技能要求 | 顾客服务 | 接待顾客 | 5 | — | — |
| 提供服务 | 5 | — | — |
| 接待顾客查询 | — | 2 | — |
| 处理顾客投诉 | — | 3 | — |
| 药品介绍 | 介绍药品知识 | 35 | 50 | — |
| 推荐、介绍药品 | — | — | 55 |
| 药品销售 | 销售准备 | 5 | — | — |
| 销售实施 | 25 | — | — |
| 销售记录 | 10 | — | — |
| 药品购销 | 购进药品 | — | 8 | — |
| 销售药品 | — | 10 | — |
| 药品营销 | 市场调研与新品种开发 | — | — | 15 |
| 销售促进 | — | — | 8 |
| 商务谈判 | — | — | 5 |
| 药品陈列与保管 | 药品分类陈列 | 10 | — | — |
| 药品保管 | 5 | — | — |
| 药品保管与养护 | 药品的日常养护 | — | 10 | — |
| 不合格药品、退货药品的处理 | — | 3 | — |
| 药品的特殊保管 | — | — | 1 |
| 药品的重点养护 | — | — | 1 |
| 经济核算 | 商业计算 | — | 8 | — |
| 商品盘点 | — | 4 | — |
| 应收、应付结算 | — | 2 | — |
| 库存分析 | — | — | 10 |
| 保本、保利分析 | — | — | 5 |
| 合计 | | | 100 | 100 | 100 |