



威海海洋职业学院

WEIHAI OCEAN VOCATIONAL COLLEGE



2018

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

就业质量分析报告

学校简介

威海海洋职业学院坐落于美丽的海滨之城——威海，是一所经山东省人民政府批准、国家教育部备案的国有公办全日制普通高等专科学校，被列为山东省首批高职（专科）综合评价招生试点院校。学院以“办人民满意的教育”为宗旨，践行“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”四大发展战略。学院是“中国职业技术教育学会职教质量保障与评估研究委员会常务理事单位”、“全国水产科普教育示范基地”、“山东省校企合作先进单位”、“中国现代渔业职教集团理事单位”、“山东省服务外包人才培训机构”、“山东省海洋与渔业实用人才培训基地”、“山东省远洋渔业船员培训基地”、“青年之声”国学教育示范基地、“威海市花园式单位”。

教学设施先进，办学条件一流

学院建筑面积 24 万平方米，基建投资 9 亿元，教学仪器设备总值 1.2 亿元，在校生 7000 多人。图书馆纸质图书、电子图书 40 余万册。设有航海模拟实训室、轮机模拟实训室、大学生双创孵化基地、微藻饵料藻种培养实训室等专业实训室 90 多个，建有“山东省船舶控制工程与智能系统工程技术研究中心”等省、市级工程技术研究中心 5 个和市级创新平台 2 个，组建了 20 个科研团队，转化成果 20 多项，授权、受理和申报专利 34 项。各种培训基地和鉴定机构年开展实用人才培训和技能鉴定 1 万多人次。

师资队伍精良，专业特色鲜明

学院设立教学系部 7 个，教辅机构 3 个，专任教师 350 人，其中硕士、博士以上学历教师比例达到 80%，双师素质教师比例达到 90%，每年教师发表论文 200 多篇。学院拥有一批全国优秀教师、山东省有突出贡献中青年专家、省级教学名师、山东省优秀教师，建有全国农业职业教育教学名师、山东省教学名师、省优秀教师刘振华教授和山东省教学名师、中国食品科技学会果蔬加工分会理事张玉清教授分别主持的 2 个省级名师工作室，打造了省级教学名师团队。学院主动适应经济社会发展需要，积极融入和服务新旧动能转换重大工程，重点打造海洋生物、船舶工程、机电工程、信息工程和经济管理五大品牌专业群，其中海洋水产食品、船舶工程专业群获批山东省品牌专业群立项。目前开设了药品生物技术、食品营养与检测、船舶工程技术、工业机器人技术、电子商务等 25 个专业。学院全力推进质量保证体系建设，实施全面、全员、全过程质量管理。2018 年荣获山东省职业教育教学成果一等奖 3 项，有 4 支团队代表山东省参加国赛，分获

二、三等奖。

重视创新创业，夯实就业保障

建有“大学生双创孵化基地”和“就业与创新创业指导中心”，集聚了京东、阿里巴巴、惠普等国内外与时俱进的最新产业元素，融入教育教学和电商孵化各个链条，构建了跨境电商、旅游电商、直播电商、品牌电商、电商托管等产业模式集群，厚植了双创孵化底蕴，基地在孵企业 26 家，毕业企业 6 家。建立党政重视就业、专业导向就业、教学面向就业、机制支撑就业、教师引导就业、学生立足就业、部门专司就业的齐抓共管的就业保障运行机制，2017 年首届毕业生就业率达 99.6%，2018 届毕业生就业双选会岗位供需比例达到 16:1。

营造文化氛围，加强立德树人

加强中华优秀传统文化传承基地建设，全力构建以“明德尚能”为主要内容的校园文化体系，涵盖课程建设、社团建设、工作坊建设、科学研究、辐射带动、展示交流等方面，促进学生全面发展。成立了“明德学院”，设有德雅学馆、敦行学苑、朝舞学社三大板块，仅德雅学馆就开设了 55 门通识课程，实现了优秀传统文化、工匠精神与大学文化的有机结合。

深化产教融合，校企协作育人

加强校政企合作，成立了由政府、学院、园区和产业龙头企业组成的理事会；与新迈尔北京科技有限公司等实行现代学徒制人才培养；与 100 多家龙头企业深入合作，实现了资源共享，优势互补；与百步亭船业有限公司合作建造了“海院号”综合实训船；与成山集团、华鹏玻璃集团、京东集团合作开发并实施专业人才培养方案，共同致力于高素质技术技能人才的“订单”培养。加强境内外交流，与台湾大仁科技大学，韩国庆尚大学、金泉大学、中源大学，墨西哥自治大学海洋研究中心，墨西哥国立梅里达大学等达成合作意向，围绕人才培养、师资交流与教学科研开展交流与合作。

党的十九大为新时代职业教育的发展指明了方向。充满朝气活力的威海海洋职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“稳中求进”为总基调，以“质量发展”为总方针，以“狠抓落实”为总要求，坚持方向引领、立德树人，坚持产教融合、校企合作，坚持深化改革、开拓创新，不断提升思想政治工作科学化水平，全面提高人才培养质量和综合办学水平，稳步向建设优质高职院校的目标奋进！

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 就业机制构建与政策落实.....	- 10 -
(二) 学生生涯教育与职业指导.....	- 10 -
(三) 就业市场建设与校园招聘.....	- 11 -
(四) 就业工作调研与跟踪服务.....	- 11 -
(五) 工作队伍建设与师资培训.....	- 12 -
(六) 信息资源储备与平台建设.....	- 12 -
(七) 以创业平台搭建带动就业.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 15 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 18 -
(三) 用人单位满意度及相关分析.....	- 23 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 26 -
(五) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 29 -

四、 就业对教育教学的反馈.....	- 30 -
(一) 对招生情况的影响	- 30 -
(二) 对专业设置的影响	- 30 -
(三) 对人才培养模式的反馈.....	- 30 -
附：图表目录.....	- 31 -
关于本报告	- 33 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 1391 人，全部为专科学历，分布于 6 个院（系），来自山东、黑龙江、内蒙古等全国 11 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、苗族、满族 5 个民族。本校自 2017 年开始有毕业生，2018 年生源总量较上年同期增加 680 人，同比增长 95.64%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 6 个专业大类，以财经商贸、装备制造、食品药品与粮食 3 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	576	41.41
2	装备制造大类	304	21.85
3	食品药品与粮食大类	258	18.56
4	电子信息大类	101	7.26
5	交通运输大类	86	6.18
6	农林牧渔大类	66	4.74

2、专业结构

2018 届毕业生分布于 11 个专科专业。其中，船舶检验专业是全省独有专业。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	船舶电子电气技术	49	3.52	24.02
2	船舶工程技术	123	8.84	21.81
3	船舶检验	37	2.66	100.00
4	电子商务	288	20.70	3.04
5	会计电算化	288	20.70	1.42
6	机电一体化技术	181	13.01	0.94
7	食品加工技术	82	5.90	23.63

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
8	食品营养与检测	176	12.65	10.27
9	水产养殖技术	52	3.74	28.89
10	饲料与动物营养	14	1.01	9.66
11	物联网应用技术	101	7.26	8.42

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 6 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是信息工程系，共 389 人，占 27.97%；其次是经济管理系，共 288 人；食品工程系，机电工程系的人数也较多，都超过 200 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	信息工程系	389	27.97
2	经济管理系	288	20.70
3	食品工程系	258	18.55
4	机电工程系	230	16.53
5	船舶工程系	160	11.51
6	海洋生物与医药系	66	4.74

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 734 人，占 52.77%；女生 657 人，占 47.23%。男生所占比例高于女生 5.54 个百分点。

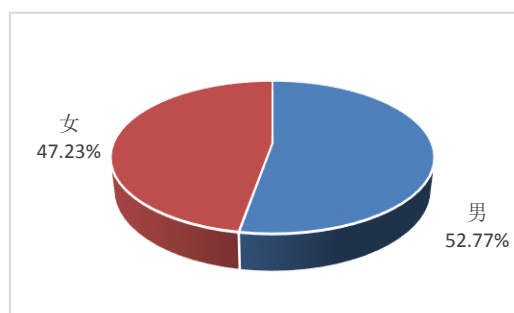


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 1376 人，占 98.92%；少数民族共 15 人，包括回族、蒙古族、苗族、满族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1376	98.92
2	回族	9	0.65
3	蒙古族	3	0.22
4	苗族	2	0.14
5	满族	1	0.07

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 95.40%，其中菏泽、淄博、德州、济宁等市生源较多；外省生源占 4.60%，来自黑龙江、内蒙古、安徽等全国 10 个省(直辖市、自治区)。

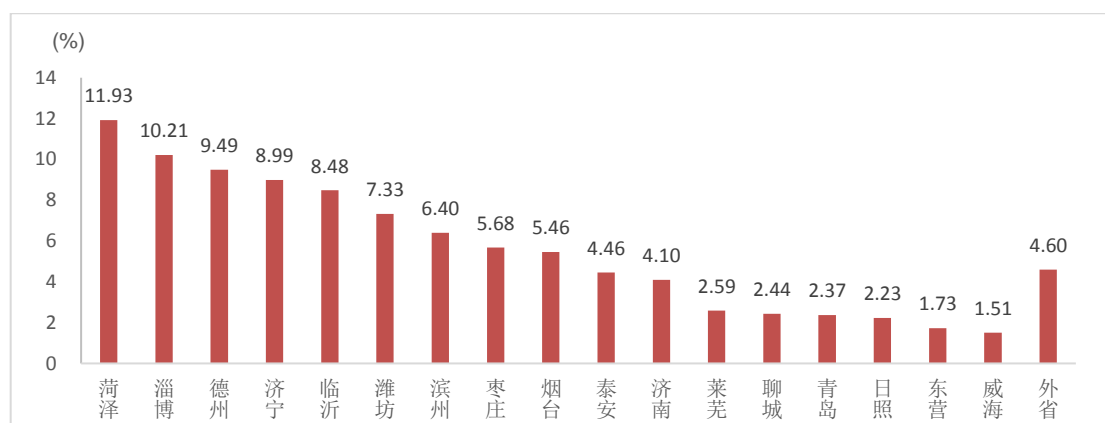


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	17	1.22
2	内蒙古自治区	17	1.22
3	安徽省	13	0.95
4	河南省	5	0.36
5	吉林省	5	0.36
6	河北省	2	0.14
7	江苏省	2	0.14
8	山西省	1	0.07
9	四川省	1	0.07
10	新疆维吾尔自治区	1	0.07

（三）毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1359 人，总体就业率为 97.70%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 6 个专业大类，截至报告期，有 6 个专业大类就业率都达 96%以上，其中农林牧渔大类，交通运输大类 2 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	66	66	100.00
2	交通运输大类	86	86	100.00
3	电子信息大类	101	100	99.01
4	装备制造大类	304	299	98.36
5	财经商贸大类	576	560	97.22
6	食品药品与粮食大类	258	248	96.12

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 11 个专业，截至报告期，所有专业就业率都达 95%以上，其中船舶电子电气技术，水产养殖技术，船舶检验，饲料与动物营养 4 个专业就业率都达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	船舶电子电气技术	49	49	100.00
2	水产养殖技术	52	52	100.00
3	船舶检验	37	37	100.00
4	饲料与动物营养	14	14	100.00
5	物联网应用技术	101	100	99.01
6	机电一体化技术	181	179	98.90
7	会计电算化	288	281	97.57
8	船舶工程技术	123	120	97.56
9	食品加工技术	82	80	97.56
10	电子商务	288	279	96.88
11	食品营养与检测	176	168	95.45

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，有 6 个院（系）的就业率达 96%以上，其中，海洋生物与医药系的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	海洋生物与医药系	66	66	100.00
2	机电工程系	230	228	99.13
3	船舶工程系	160	157	98.12
4	经济管理系	288	281	97.57
5	信息工程系	389	379	97.43
6	食品工程系	258	248	96.12

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 724 人，就业率为 98.64%；女生实现就业 635 人，就业率为 96.65%。女生就业率低于男生 1.99 个百分点。

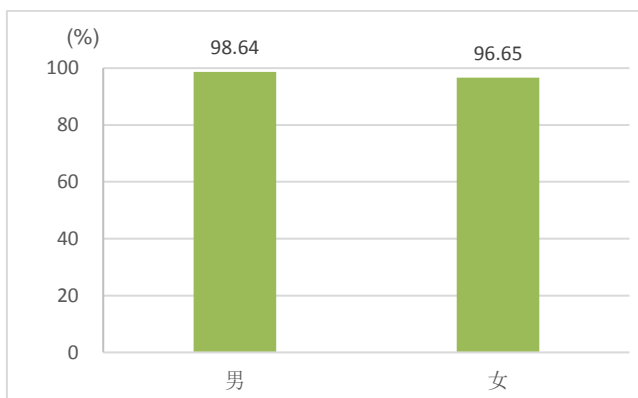


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.96%，协议就业率 11.86%，另外还包括个体经营、升学、公益性岗位、应征入伍、自主创业、非派遣省外签约、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	528	37.96
2	协议就业	165	11.86
3	个体经营	125	8.99
4	升学	20	1.44
5	公益性岗位	13	0.93
6	应征入伍	12	0.86
7	自主创业	10	0.72
8	非派遣省外签约	9	0.65
9	基层项目	2	0.14
10	出国	1	0.07
11	灵活就业和其他方式就业	474	34.08

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 852 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 72.47%。其中，学校所在地威海接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 15.31%；到济南、青岛、淄博等市就业的毕业生比例也相对较高，都超过 6%。到省外就业的毕业生人数共占 27.53%，其中到江苏、上海、北京等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

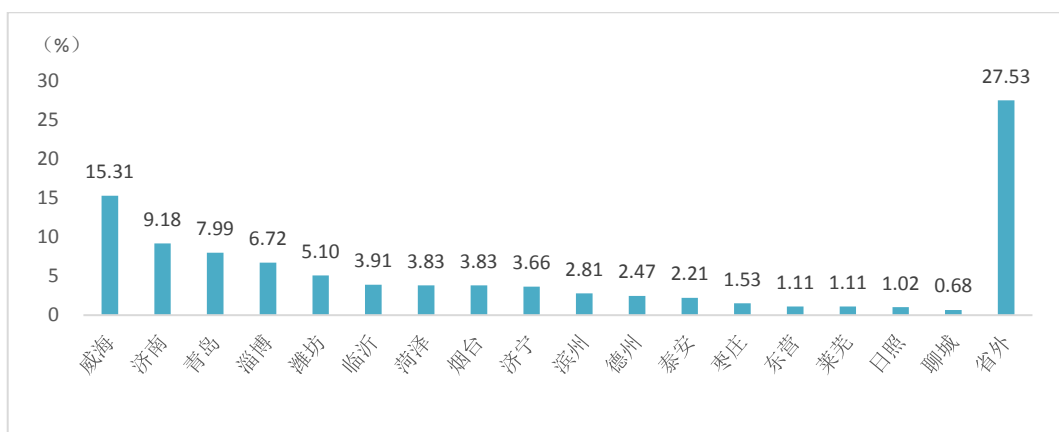


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本

校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 59.35%（其中，国有企业占 3.06%，非国有企业占 56.29%）；另外，事业单位占 3.23%，其他占 37.42%。

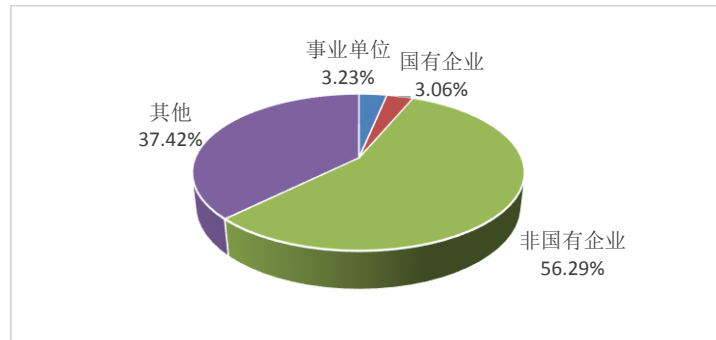


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 16.84%；其次是制造业，所占比例为 15.22%；另外，居民服务、修理和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例占 13% 以上。毕业生就业行业流向图如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 29 人，截至报告期，有 28 人实现就业，就业率为 96.55%。其中，劳动合同就业 14 人，个体经营 4 人，协议就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 8 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	48.28
2	个体经营	4	13.79
3	协议就业	2	6.90
4	灵活就业和其他方式就业	8	27.58

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 68 名优秀毕业生，截至报告期，有 67 人实现就业，就业率为 98.53%。其中，劳动合同就业 19 人，协议就业 9 人，升学 5 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 26 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	19	27.94
2	协议就业	9	13.24
3	个体经营	7	10.29
4	升学	5	7.35
5	公益性岗位	1	1.47
6	灵活就业和其他方式就业	26	38.24

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，有 14 人实现就业，就业率为 93.33%。其中劳动合同就业 6 人，协议就业 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	6	40.00
2	协议就业	2	13.33
3	个体经营	1	6.67
4	灵活就业和其他方式就业	5	33.33

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 20 名 2018 届毕业生升学，总体升学率 1.44%。从不同专业升学情况分析，会计电算化专业升学率最高，超过 3%。各专业情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	会计电算化	288	9	3.13%
2	船舶工程技术	123	3	2.44%
3	水产养殖技术	52	1	1.92%
4	食品加工技术	82	1	1.22%
5	食品营养与检测	176	2	1.14%
6	机电一体化技术	181	2	1.10%
7	电子商务	288	2	0.69%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 32 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加职业培训，20 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	20	62.51
2	其他原因不就业	6	18.75
3	就业见习	4	12.50
4	职业培训	1	3.12
5	自愿暂不就业	1	3.12

二、就业工作主要举措

(一) 就业机制构建与政策落实

深入落实就业工作“一把手”工程，真正实现“全员参与就业”。为高质量做好 2018 届毕业生就业工作，学院成立了毕业生就业工作领导小组，学院主要领导负总责，分管领导整体调度，一级抓一级，层层抓落实。

深入落实《威海海洋职业学院关于进一步提升毕业生就业质量的意见》（威海职院字〔2017〕37 号）。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学院四大发展战略，以提高就业率与就业质量为目标，完善“政策扶持、市场导向、学院推荐、双向选择”的就业工作机制，坚持就业教育、指导、服务、管理相结合，多渠道、多形式实现毕业生充分就业、优质就业，形成“入口旺、出口畅”的生动格局，为我院的可持续发展提供保障。

(二) 学生生涯教育与职业指导

1、推动课程建设。

以“激发学生的内在需求”为出发点，以“满足学生的全面需求”为落脚点，构建贯穿人才培养全过程、分阶段、分层次的职业生涯规划与就业指导服务体系。开设《职业生涯规划》、《创新创业基础》和《就业与创业指导》三门必修课，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的职业发展教育课程群。

2、依托敦行学院开展就业创业指导。

依托敦行学院“就业创业咨询指导课程”，构建全方位的就业创业教育培育体系，在全院形成浓郁的就业创业氛围。引入了专业的职业能力测试评估系统，为就业创业者提供免费的就业创业能力测评，为每位受测者建立就业创业档案，目前，已为 3000 多名学生进行免费就业创业测评，并形成就业创业测评分析报告和就业档案。敦行学苑设立的“职业生涯规划咨询室”累计指导 500 余名学生，重点解决政策法规咨询、求职技巧策划、就业难题分析解答、职业发展规划指导、创业前期指导等方面的问题。

（三）就业市场建设与校园招聘

1、加强校企合作，搭建互惠互利的人才合作平台。

通过加强与重点地市的优质企业合作，不断拓宽毕业生就业领域，与威高集团、成山集团、家家悦集团、海尔、海信等一批行业龙头企业建立毕业生实习就业基地，为毕业生创造更多就业机会。

2、构建了“线上”和“线下”齐并进、大中小型招聘会相结合的校园招聘体系。

2018 年，举办院级大型校园招聘会 1 场，参会单位共计 400 余家，提供招聘职位 1544 种、就业岗位 25280 个，涵盖制造业、信息技术、医药卫生、金融、农林牧渔、文化传媒等 20 多个行业；与好当家、成山集团、歌尔、京东、海尔、海信等大型企业举办院级校园宣讲会 12 场；校地对接，与本地人社部门联合举办综合类招聘会 5 场；各系举办机电工程类、电子信息类、水产养殖类、财经商贸类等专场宣讲会、小型招聘会 112 场；与椅子网、齐鲁人才网、新浪山东等网络媒体开展网上招聘面试 9 场。

（四）就业工作调研与跟踪服务

1、调研毕业生就业情况。

对目前就业总体情况、未就业学生情况、基层就业情况、就业工作特色和难点等做了具体调研，开展多个层面、不同主题的反馈工作。针对部分学生慢就业、部分专业就业匹配度较低等问题，学院采取动态摸底调查、推进精准招聘、全员参与就业推荐工作、分类帮扶困难生等措施，努力提高就业指导和服务的实效性。

2、调研用人单位对学院人才培养工作的评价。

在调研中，用人单位对我院办学特色、教育培养、就业工作等给予了充分肯定，表达了与我院进一步深化合作的期待。学院办学实力得到普遍认可，校园浓厚的文化氛围、毕业生良好的求职表现和海院基础扎实、作风朴实、做事踏实的特点给用人单位留下了良好的印象，2018 年雇主满意率达到 95.87%。

3、加强跟踪服务，建立“离校未就业毕业生跟踪与服务机制”。

高度重视离校未就业毕业生跟踪和服务工作，建立了以下几项工作制度：一

是离校前的调查了解制度，即在离院前通过一对一访谈和调查问卷的形式了解未就业毕业生的就业意向和存在的就业困难，以便在后续工作中有针对性的提供服务和指导；二是离校未就业毕业生工作三级责任制，明确此项工作各级的责任人和相关责任人的责任，确保责任到人，取得实效；三是坚持就业率每月发布制度，对离校后各系毕业生就业率仍进行每月一通报制度，及时督促和跟进各系的进展；四是就业信息和指导服务跟进制度，利用学院就业信息网，及时发布就业信息和指导技巧。持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

（五）工作队伍建设与师资培训

1、加强校内就业指导教师队伍建设。

2018年选拔32人次参加上级主管部门组织的高校就业指导骨干教师高级研修班、创业咨询师培训、高校毕业生就业创业研讨会、山东高校毕业生就业信息网使用培训班等项目，11人取得创业咨询师资格证书，有效提升了就业工作、教师授课技巧、水平以及职业咨询能力。

2、加强校外导师队伍建设。

2018年面向重点行业、重点企业、知名机构特聘校外职业生涯规划导师10名，创新创业导师20名。邀请导师赴学院担任职业生涯规划大赛、简历面试大赛评委，开展职业规划讲座，走进就业指导课堂讲座，为学生做行业分析，指导创新创业团队，服务引领学生生涯发展。

（六）信息资源储备与平台建设

建有涵盖机械、物联网、电子信息、医药、食品、金融、文化传媒等多个行业的企业资源库。经过三年的开拓和积累，更新了拥有近千家人单位的信息库，保证了毕业生的就业岗位数量。按地域与行业的不同分别与省内外200多家经济效益好、管理水平高的大中型企业建立了长期的紧密合作关系。

注册“威海海洋职业学院就业在线”公众平台，累计推送招聘信息500多条。推进就业信息化建设，健全“立体式”信息服务体系，建立毕业生生源信息库。充分利用“互联网+就业”新模式，优化大学生就业服务平台，畅通就业信息推送渠道，将网络视频招聘常态化，通过手机等移动终端，向毕业生点对点推送就

业信息，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生，实现人岗精准对接，打通“最后一公里”服务。

（七）以创业平台搭建带动就业

1、搭建创新创业竞赛平台，以赛代练，培养学生创新创业激情。

学院积极组织学生参加各类创新创业竞赛，为学生提供各种各样的创新创业实践机会，激发学生对创新创业实践的积极性。加大资金投入，培育高水平作品参加国家、省、市级创业大赛，发挥引领作用。2018 年度，我院参赛团队在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得银奖 1 项（全省高职院校中仅我院参赛项目入围全国总决赛）；在山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛中获得一等奖 1 项、三等奖 3 项；在山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获得银奖 1 项；在山东省大学生科技创新大赛中获得二等奖 1 项；在“创青春”山东省大学生创业大赛中获得铜奖 4 项；在山东省高校大学生创新创业综合模拟大赛中获得二等奖 2 项；在威海市大学生创业大赛中获得优秀奖 1 项；在威海市电子信息及智能制造创新创业大赛中获优秀奖 1 项。通过以赛代练提升了大学生的创新创业热情和创新创业能力，增强了创新创业信心。

2、依托大学生创新创业孵化基地，为学生创业提供强有力的支撑。

大学生创新创业孵化基地集聚了京东、新迈尔、椅子网、阿里巴巴、惠普等国内外与时俱进的最新产业元素，融入教育教学和电商孵化各个链条，构建了跨境电商、旅游电商、直播电商、品牌电商、电商托管等产业模式集群。量身打造代理注册服务、代理财税服务、货源对接服务、仓储物流服务、投融资服务等 15 项优质服务。引入京东、优优汇联、泰祥、百合生物、阿里巴巴等企业为创业学生提供设备、资金、货源等便利的创业资源，学校提供师资、科研、人才等人力资源，构建校企紧密结合的创新创业培养新模式。目前，孵化基地已筛选 40 多个双创项目，在孵学生企业 26 家，成功孵化企业 6 家，2018 年基地营业额达 1700 余万元。

3、打造“现代师徒制+创新创业”模式。

在威海市、荣成市每两个月挑选 10 名成功创业企业家或行业专家作为导师，推介给学生创业团队，双方自由选择，发挥导师资源供应链功能，帮助创业团队

找出兴趣创业产品，继承中研究设计创新出新的产品。现拥有京东、金猴、威海播海文化传媒、百合生物等 40 余家各行各业的企业带领学生团队创业，2017 年至 2018 年期间，“现代师徒制+创新创业”模式下，成功孵化了好当家微商城、泰祥协汇食品、百佳体育、永霞电商等一批能够稳定发展的创业团队。

4、充分发挥大学生创新创业协会带头引领作用 培养创新创业的团队精神。

大学生创新创业协会现有成员 150 余人。2018 年被共青团中央等部门授予“KAB 创业俱乐部”并评为“全国百强创业社团”。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 447 份, 占全校毕业生总数的 32.14%。参与调查毕业生中, 男生 272 人, 占调查总数的 60.85%; 女生 175 人, 占 39.15%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 66.29%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 30.77%; 认为“基本满意”的占 2.26%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 0.68%。毕业生不满意的两个主要原因为“薪酬制度不合理”、“工作环境差”。

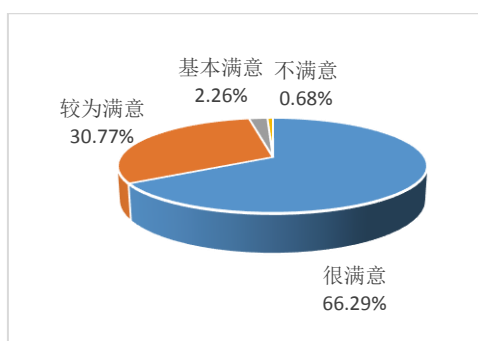


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	69.68%	26.02%	4.30%	0.00%
2. 职业竞争公平程度	63.12%	32.13%	4.30%	0.45%
3. 工作成就感	60.63%	34.39%	4.30%	0.68%
4. 工作晋升机会	60.63%	33.94%	4.30%	1.13%
5. 工作强度压力	62.44%	32.13%	4.98%	0.45%
6. 单位发展前景	66.29%	29.41%	3.62%	0.68%
7. 上下级关系	65.84%	30.54%	3.17%	0.45%
8. 学习(培训)机会	67.42%	28.28%	3.85%	0.45%

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 39.59%；“较为对口”占 37.33%；“基本对口”占 15.38%；“不对口”占 7.69%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

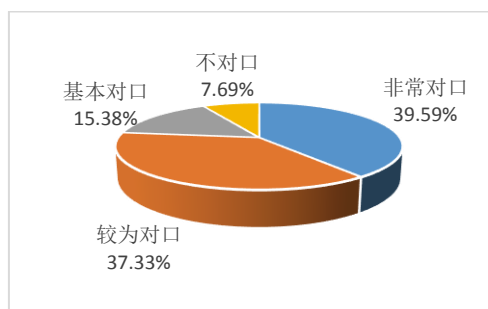


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	47.57%	31.84%	12.35%	8.24%
女生	27.43%	45.71%	20.00%	6.86%

3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“就业地区”、“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 23.53%、20.59%和 20.59%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

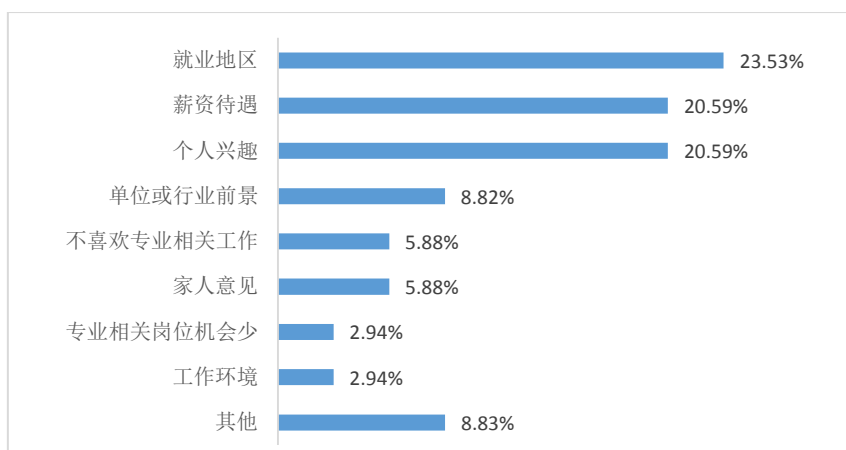


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 438 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），

平均月收入为 3644.73 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3833.56 元，女生为 3358.22 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3833.56	3358.22

5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，59.05%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 25.34%；“五险不全”占 12.90%；“完全没有”占 2.71%。

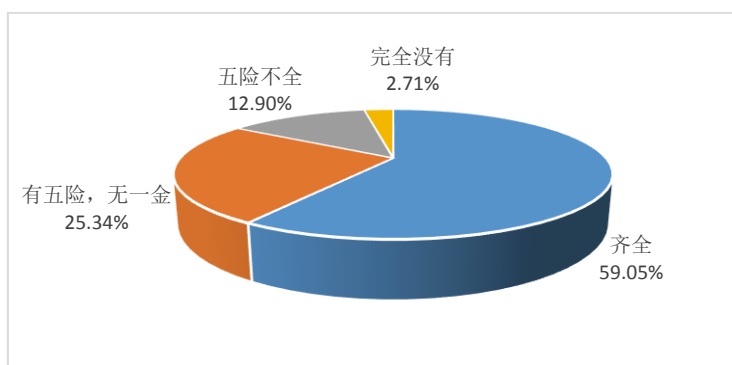


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 47.51%；“基本符合”占 48.64%；“不符合”占 2.71%；另有 1.14%的毕业生从未考虑过。

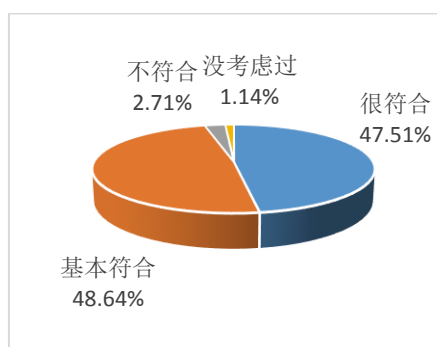


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.76%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.40%的毕业生换过 1 份工作；2.94%的毕业生换过 2 份

工作；0.45%的毕业生换过3份工作；另有0.45%的毕业生换过3份以上的工作。

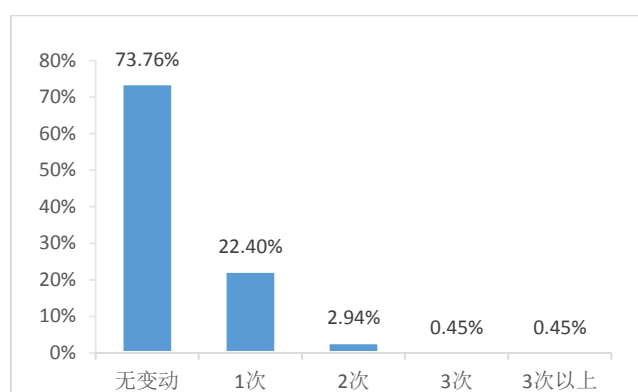


图 12. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.66%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的择业平台”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 55.70%、39.60%和 33.56%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

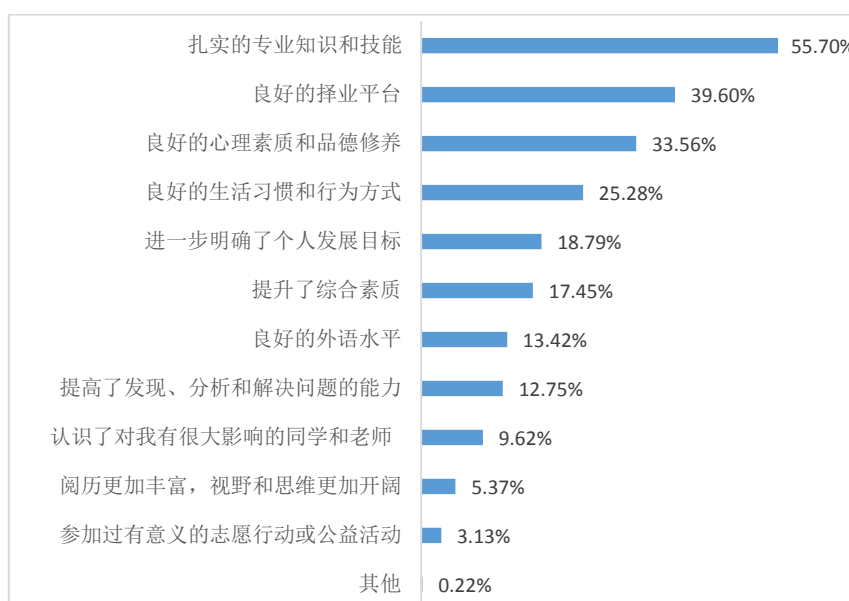


图 13. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 90.38%；“较为满意”占 8.95%；“基本满意”占 0.67%；“不满意”比例为 0。

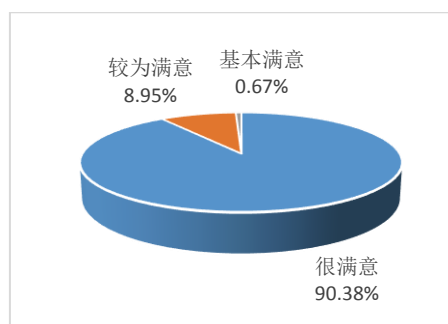


图 14. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	93.29%	6.04%	0.67%	0.00%
2. 辅修课程设置	86.58%	12.30%	1.12%	0.00%
3. 教学方式和方法	86.35%	13.42%	0.23%	0.00%
4. 任课老师专业水平	88.59%	10.96%	0.45%	0.00%
5. 实践教学内容	91.72%	6.94%	1.34%	0.00%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 75.84%；“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

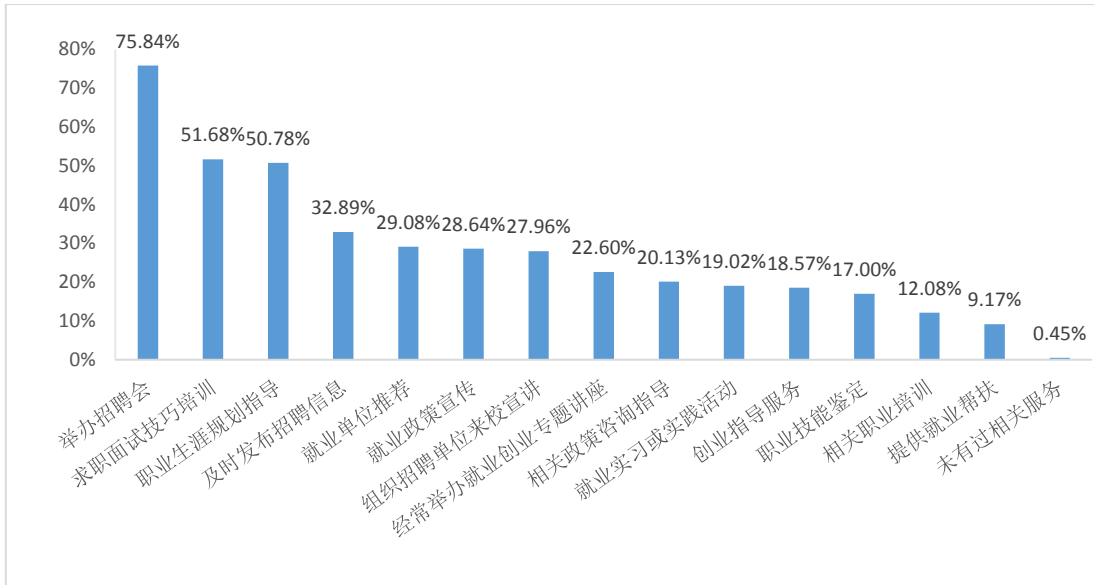


图 15. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 83.22%；“较为满意”占 14.32%；“基本满意”占 2.46%；“不满意”比例为 0。

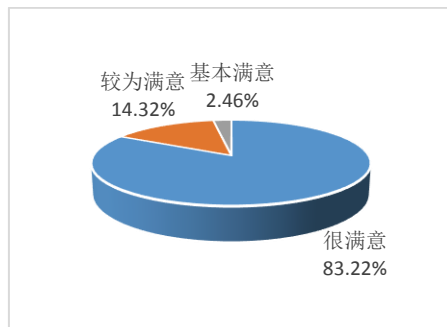


图 16. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 63.76%、53.47%和 44.07%；“组织创业培训”、“开设创业相关必修课”和“建设创业基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

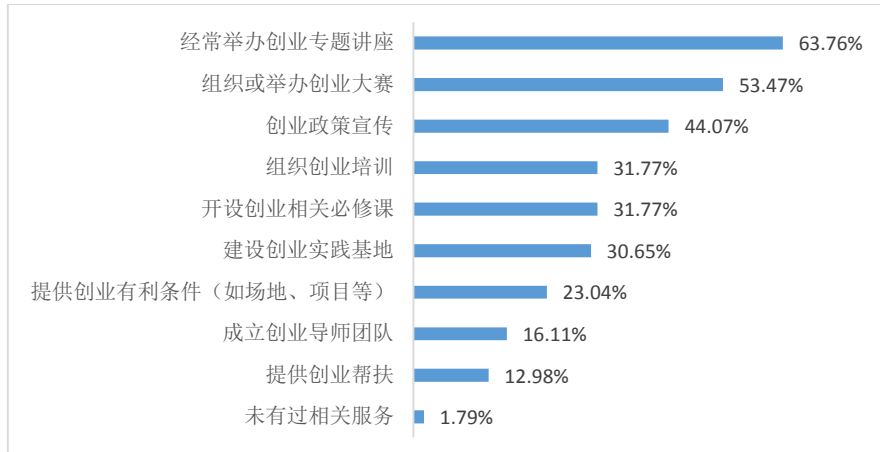


图 17. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 81.21%；“较为满意”占 16.33%；“基本满意”占 2.24%；“不满意”比例仅为 0.22%。

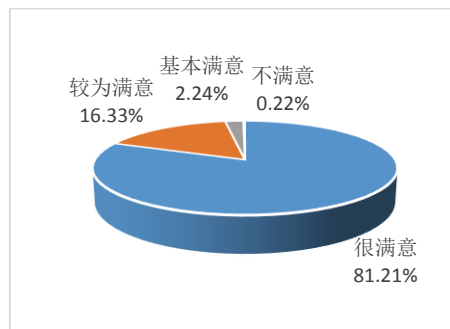


图 18. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 57.27%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 27.52%。调查结果如下图所示：

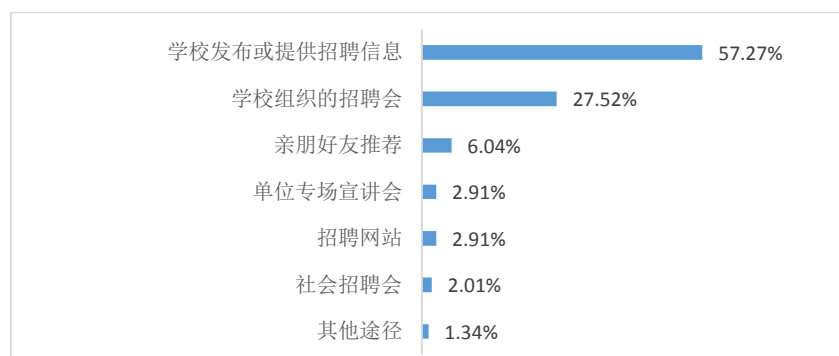


图 19. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为76.96%、38.70%。“就业地区”、的选择比例也较高，超过20%。调查结果如下图所示：

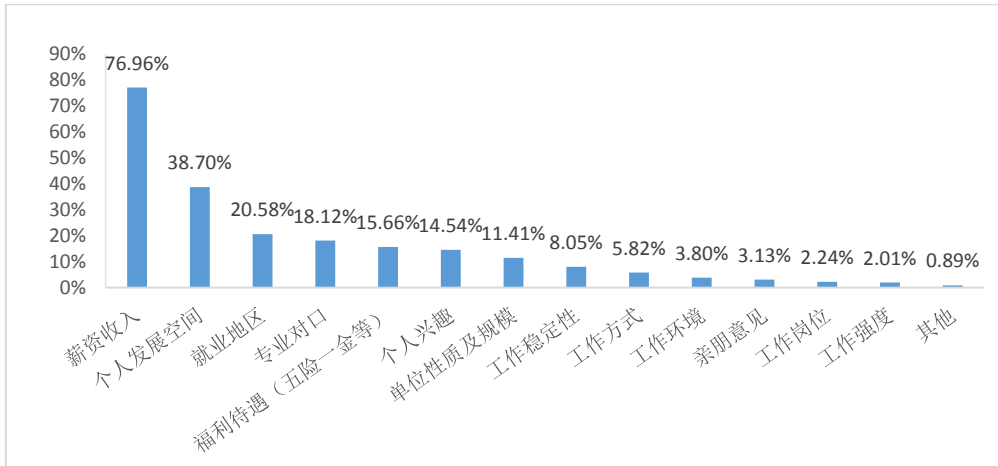


图 20. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为50.11%、41.39%和35.12%。“加强人际交流沟通能力培养”、“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：

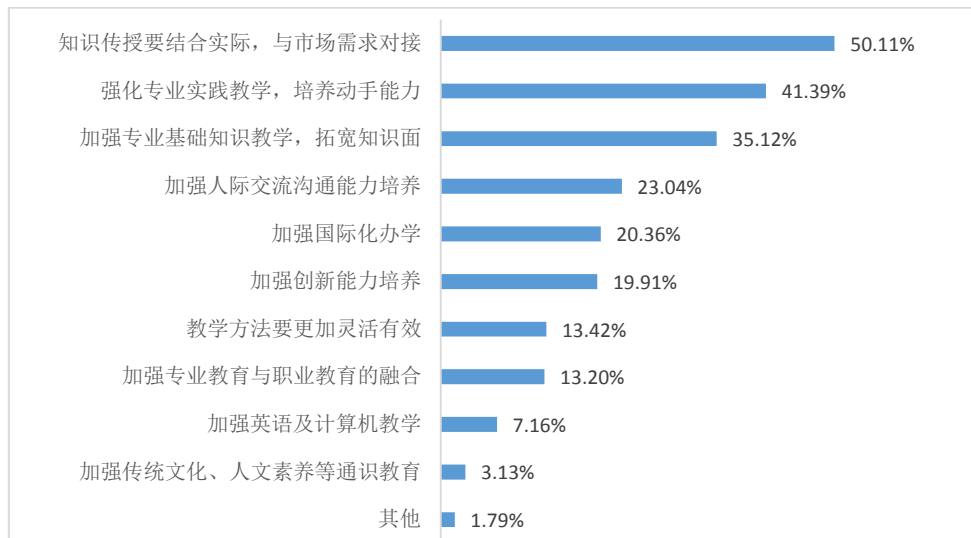


图 21. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（三）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 33 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，54.55%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，18.18%的用人单位评价“非常强”，54.55%评价“比较强”，27.27%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0。

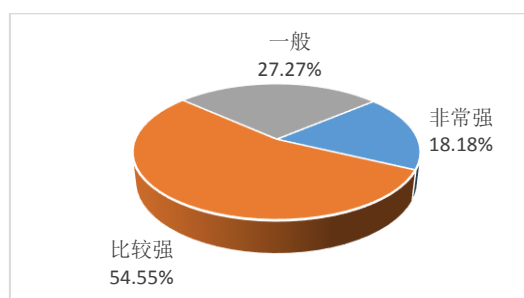


图 22. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都超过 40%。调查结果如下：

表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	36.36%	51.52%	12.12%	0.00%
2. 执行能力	39.39%	51.52%	9.09%	0.00%
3. 沟通表达能力	36.36%	51.52%	12.12%	0.00%
4. 组织协调能力	39.39%	48.48%	12.13%	0.00%
5. 学习能力	45.45%	48.48%	6.07%	0.00%
6. 创新能力	42.42%	48.48%	9.10%	0.00%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 27.27%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 54.55%; 认为“一般”的占 18.18%; “不匹配”比例 0。

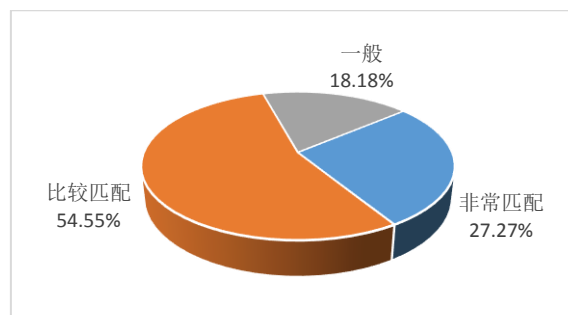


图 23. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 45.45%; 其次是“技术骨干”, 占 30.30%; 另外, “后备干部”占 6.06%; “中层管理干部”占 3.03%, “其他”占 15.16%。

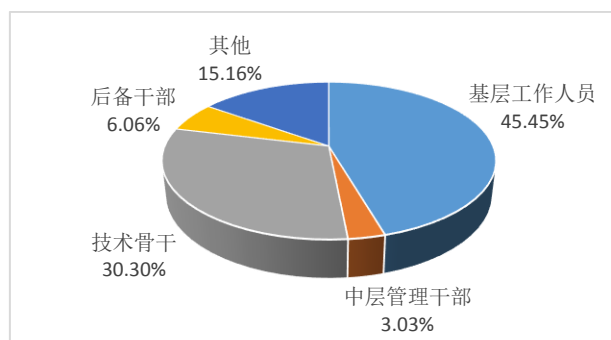


图 24. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查(本调查题为多选), 结果显示, “缺乏社会经验”、“抗压能力差”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 45.45%、39.39%和 33.33%; 另外, “专业知识不扎实”、“就业期望值过高”选择比例也较高, 都超过 20%。调查结果如下图所示:

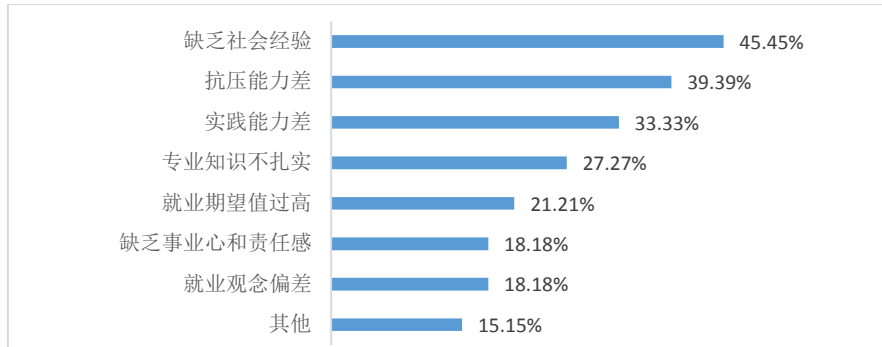


图 25. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”和“基本满意”都占 42.42%；认为“一般”的比例为 15.16%，“不满意”比例为 0。

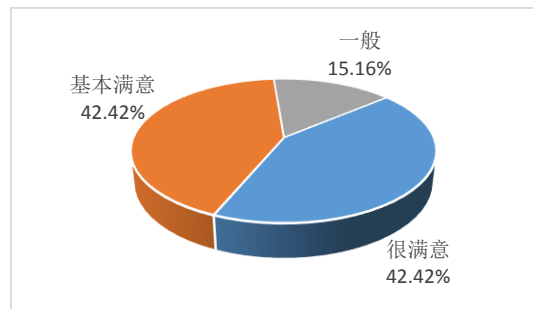


图 26. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“学历”、“专业课程”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的两个方面，选择比例分别为 60.61%、42.42%；“毕业院校”和“实习经历”的选择比例也较高，分别为 30.30%、24.24%。调查结果如下：

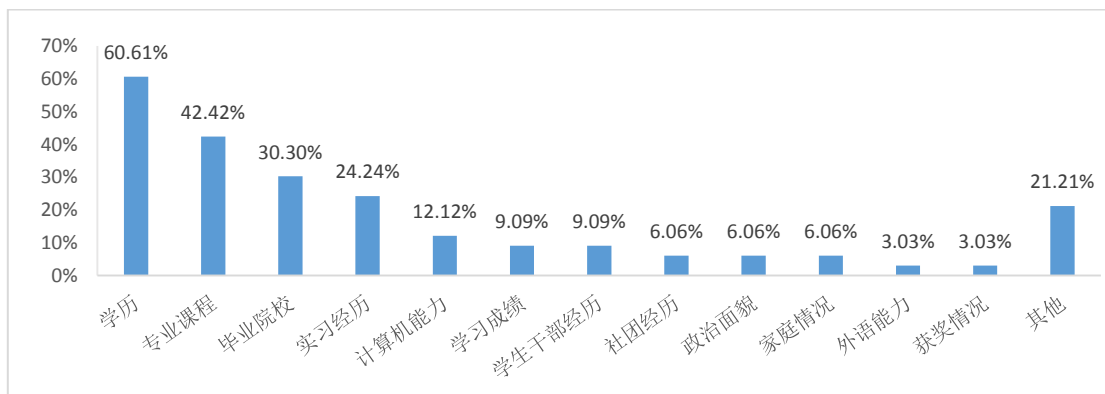


图 27. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的两个方面，选择比例分别为 48.48%、45.45%；“工作态度”、“沟通表达能力”和“创新能力”的选择比例也都超过 30%。调查结果如下：

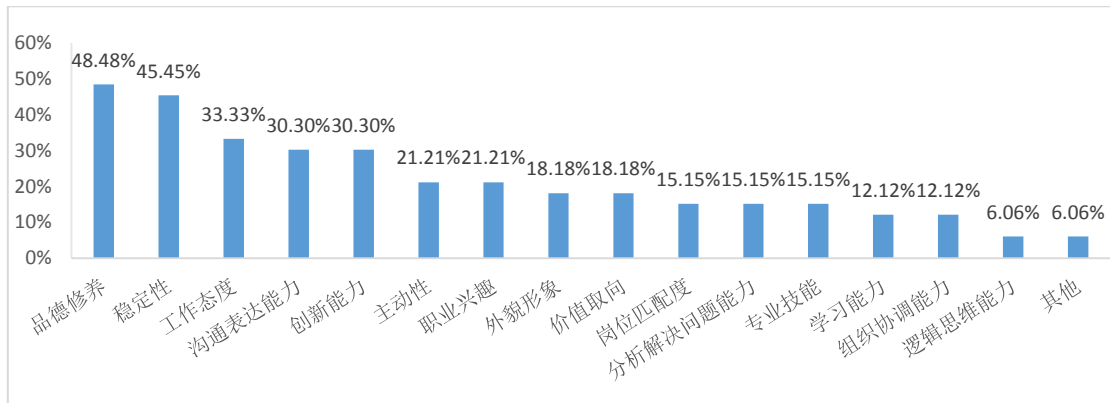


图 28. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（四）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 9620 人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4095 人，占需求总人数的 42.57%；潍坊、烟台、济南发布需求人数也较多。各地区发布需求情况如下图所示：

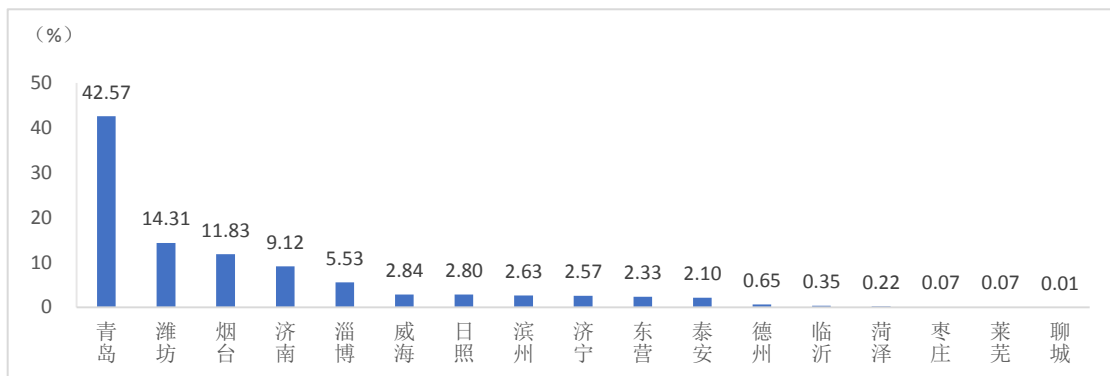


图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按单位性质统计,企业需求最多,占需求总人数的 97.28% (其中,国有企业占 6.25%);另外,事业单位占 0.35%,其他单位占 2.37%。

表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	20	0.21
	中初教育单位	1	0.01
	医疗卫生单位	7	0.07
	艰苦事业单位	1	0.01
	其他事业单位	5	0.05
企业	国有企业	601	6.25
	三资企业	785	8.16
	艰苦行业企业	5	0.05
	其他企业	7967	82.82
其他	包括部队、基层社区等单位	228	2.37

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求,按行业统计,需求毕业生最多的行业是制造业,占 39.10%;其次为居民服务、修理和其他服务业,占 20.37%。以上两个行业需求人数接近需求总人数的 60%。各行业发布需求情况如下图所示:



图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 2315 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，分别发布需求 1736 人、1785 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

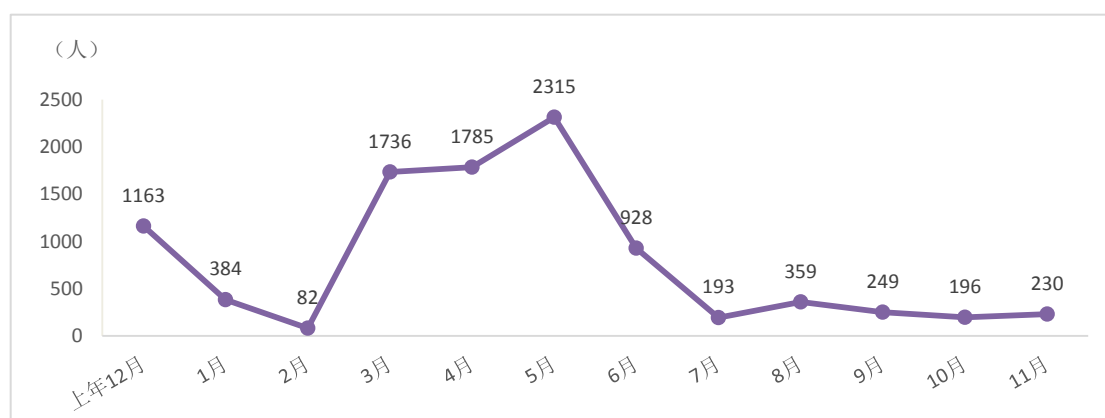


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（五）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计，2018 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 166 场，共有 564 家单位发布毕业生需求 26080 人，参加学生累计 3470 人次，达成签约意向数 1849 人。校园招聘活动开展如下：

表 21. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	400	25280	1952	1270
专场招聘会	65	65	400	458	516
企业宣讲会	100	99	400	1060	63
合计	166	564	26080	3470	1849

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、就业对教育教学的反馈

（一）对招生情况的影响

实施招生与就业联动，根据用人单位集中反映的培养建议，学院适时调整培养方案的内容。学院继续适当增大优势专业的招生比例，进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。

结合学院对用人单位的调查分析，对 2019 年招生计划进行调整，对市场需求高、就业前景好、毕业后收入高的专业扩大招生规模，稳定学院长线专业，对就业情况不太理想的一些消减招生数量。

（二）对专业设置的影响

学院以服务学生就业为终极目标，首先根据市场用工需求，顺应行业发展的需要，本着“改造已有仍需专业、开发尚无急需专业”的原则，建立以就业为导向的专业设置。学院主动适应经济社会发展需要，积极融入和服务新旧动能转换重大工程，目前开设了药品生物技术、食品营养与检测、船舶工程技术、工业机器人技术、电子商务等 22 个专业。

重点打造海洋生物、船舶工程、机电工程、信息工程和经济管理五大品牌专业群，其中海洋水产食品、船舶工程专业群获批山东省品牌专业群立项。

（三）对人才培养模式的反馈

在育人过程中，学院根据用人单位意见，探讨不同职业岗位的人才规格、知识结构、能力结构及综合职业素质要求，明确人才培养目标，完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准，推进专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，切实提升学生的岗位技能，提高学生的就业竞争力和专业对口率。引导师生深入企业一线进行岗位需求调研和就业市场调研，全面推进工作过程系统化的课程体系重构和课程内容改革，加强专业技能培训和顶岗锻炼，扎实推进订单培养工作。努力强化毕业生职业资格培训，鼓励毕业生考取多个职业资格证书，进一步拓宽择业、就业范围。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 4 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 8 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 8 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13. 各专业升学情况	- 9 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 9 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 15 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 17 -
表 18. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 19 -
表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 23 -
表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 27 -
表 21. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 29 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 5 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 7 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 15 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 16 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 16 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 17 -
图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 17 -
图 12. 毕业生工作变化情况	- 18 -
图 13. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 18 -
图 14. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 19 -
图 15. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 20 -
图 16. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 20 -
图 17. 母校开展的创业教育及相关活动	- 21 -
图 18. 对母校创业教育的满意度情况	- 21 -
图 19. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 21 -
图 20. 影响毕业生求职择业的因素	- 22 -
图 21. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 22 -
图 22. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 23 -
图 23. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 24 -
图 24. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 24 -
图 25. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 25 -
图 26. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 25 -
图 27. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 25 -
图 28. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 26 -
图 29. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 26 -
图 30. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 28 -
图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 28 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。