**电子商务系2021-2022学年学生专业预调整工作方案**

为深化我校教育教学改革，鼓励学生个性发展，尊重学生学习兴趣，激发学生学习的主动性和积极性，同时促进人才培养工作更好地适应社会发展需要，给学生提供更多更适合的发展空间，充分发展学生的主体性，根据《威海海洋职业学院学生专业调整管理办法》、《威海海洋职业学院教务处关于开展2021年学生专业预调整工作的通知》，结合系部实际，特制定本考核方案。

**一、工作小组**

组 长：童红兵

副组长：常志东 汪健

成 员：高于辉 王鑫鑫 丛文君 史青涛 葛珊

**二、拟接收专业**

电子商务专业、电子商务（新迈尔）专业、数字媒体技术专业、数字媒体技术（新迈尔）专业、数字媒体技术（滨海迅腾）专业、跨境电子商务专业、跨境电子商务（京东）、港口物流专业

**三、预转专业资格审查**

（一）电子商务（新迈尔）专业、数字媒体技术（新迈尔）专业、数字媒体技术（滨海迅腾）专业、跨境电子商务（京东）只接收学院其他校企合作专业学生的转入。

（二）有资格申请预转专业学生，具有下列情形之一的，在确定拟转入名单时在同等条件下可适当优先考虑：

1.因身体原因在原专业就读确有特殊困难，不转专业无法继续学习的；

2.休学创业学生，复学后申请转入与创业项目相关专业学习的；

3.应征入伍退役后复学学生，在部队服役期间学习某项专业技能申请转入相关专业的；

4.休学（保留学籍、保留入学资格）学生复学后原专业不再招生的，可申请转入相近专业学习。

其他要求具体详见附件《威海海洋职业学院学生专业调整管理办法》、《威海海洋职业学院教务处关于开展2021年学生专业预调整工作的通知》。

**四、考核方案**

电子商务系接受学生专业预调整考核工作坚持公开、公平与公正的原则，择优录取。

本次将分专业针对转入学生开展面试考核，具体根据学生面试情况由考核小组打分决定，满分为100分，最低考核分数线为60分，在达到最低考核分数线的基础上，根据各专业接收人数按照面试分数从高到低依次录取。

面试主要考察学生以下能力：

（1）基本能力：包括语言表达能力、逻辑思能力、分析问题能力和思维敏捷能力等；

（2）专业潜力：包括专业认知，专业技能等；

（3）个性品质：刻苦钻研科学知识、严谨务实、勇于迎接挑战的意志品质，合作互助的团队精神等。

**五、本方案适用于2021年申请专业预调整学生，最终解释权归电子商务系所有。**

电子商务系

2021年9月17 日